

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE TRAVELING WORLD CIA. LTDA.

EJERCICIO ECONOMICO 2012

QUITO, 25 de marzo de 2013

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía, me es grato presentar a su consideración el Informe sobre las actividades cumplidas por la Compañía TRAVELING WORLD CIA. LTDA. y su situación financiera al cierre del ejercicio económico 2012.

ANTECEDENTES.

TRAVELING WORLD CIA. LTDA, se constituyó el 26 de Marzo del 2009, con Escritura otorgada por el Notario Vigésimo sexto del Distrito Metropolitano de Quito, aprobada por la Superintendencia de Compañías, mediante resolución 897 del 4 de Marzo del 2009. El objeto social de la Compañía está centrado en actividades de prestación de servicios profesionales de agencia de viajes, operadora, mayorista y minorista sean estas en forma dual o independiente, y otras gestiones y actividades propias del Sistema turístico.

ENTORNO ECONOMICO.

Dentro del entorno descrito, las operaciones y actividades de TRAVELING WORLD CIA. LTDA se desarrollaron normalmente aun cuando han debido soportar la inestabilidad financiera del entorno social, lo que nos permitió obtener ciertas mejoras con respecto al ejercicio económico 2011, sin que por ello resulten totalmente significativas.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento dentro del giro de sus actividades. Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre del 2012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron los siguientes resultados:

- Una facturación de \$ 399284.11.
- Costos y gastos que ascienden a \$ 396855.65 que representan el 99% con respecto a las ventas.

- Como resultado de la gestión realizada la empresa genero una utilidad de 2428.46.

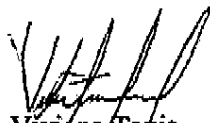
RECOMENDACIONES.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2013, se debe continuar con los programas de publicidad de los servicios a fin de que la empresa logre posicionarlos en el mercado.

En forma cronológica puedo afirmar que las gestiones administrativas, laborales y legales se efectuaron de manera correcta y que las disposiciones de la Junta General Universal de Accionistas fueron cumplidas con exactitud.

Sin más por el momento quedo de ustedes agradecida.



Ing. Viviana Tapia
Gerente General
TRAVELING WORLD CIA. LTDA