

Quito, Marzo 31 del 2011

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE SHARKPACIFIC S.A.

De mi consideración:

En el año 2010, las ventas ascendieron a US\$ 63.387,35 siendo nuestros costos y gastos de US\$ 65.727,55, arrojando una pérdida de US\$ 2.340,20; equivalente a un 91% de recuperación en relación al año 2009, producto de un adecuado manejo comercial que nos permitió cumplir los objetivos empresariales en nuestro segundo año de funcionamiento.

Las proyecciones para el año 2011, son entre otras, prospección de mercados internacionales, un posicionamiento de nuestra marca a nivel local y obtener nuevos licenciamientos de marcas que las colocaremos para nuestra producción, obteniendo como resultado una utilidad que cumpla las expectativas de uds. Señores,

Atentamente,



Sr. Hugo Cevallos Pérez

REPRESENTANTE LEGAL

