



Quito, enero 12 de 2011

Señores

Accionistas de AVELCOMPANY S.A.

Presente

El informe de labores de la gerencia lo he dividido en los siguientes tópicos:

1. Marketing.
2. Finanzas y Contabilidad.
3. Proyectos.

MARKETING.

Se continuó con comunicación del producto que la realizamos a través de impulsación directa con vendedoras expertas, ubicadas en los sitios de gran concurrencia, acompañadas de hojas volantes y degustaciones. Se aprovechó los medios escritos de comunicación a fin de que escriban artículos sobre el gel de manos Klinsy. Y se aprovechó la demanda producida por el apareamiento del virus conocido popularmente como la gripe porcina.

La distribución del producto se la realizó a través de distribuidores de las principales ciudades del Ecuador, los cuales colocaron el producto en los puntos de ventas más representativos de las ciudades pero el producto no ha tenido la rotación que se esperaba de esta manera decidí contratar la publicidad en Radio Disney. Si bien la alarma en la población por la gripe porcina incrementó nuestras ventas estacionariamente, no se produjo el cambio de hábitos de consumo. Por la acción publicitaria y efectos del mercado por la gripe porcina, la cadena de Almacenes Tía y Econofarma se convirtieron en únicos clientes de grandes compradores.

Empezaron comprando volúmenes interesantes por efectos de la gripe porcina, pasó este fenómeno y el consumo bajó a los términos de ventas al por menor. El consumidor no cambió sus hábitos de consumo.

Seguí insistiendo en el mercado, porque los consumidores que han utilizado el producto se quedan maravillados del mismo, y continué con la venta al por menor, con los mismos resultados, bajos volúmenes de ventas y costos altos de distribución.

FINANZAS Y CONTABILIDAD.

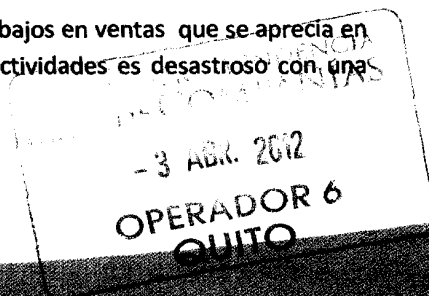
Como resultado de altos costos de distribución y volúmenes bajos en ventas que se aprecia en los balances que adjunto, este segundo año de inicio de actividades es desastroso con una pérdida de \$40460.83.

www.AVELCOMPANY.COM

Teléfono/Fax: 02-233-2336
email: ideal@avelcompany.com

Calle Antizana Lt. 27 y Calle Quito
Urb. La Palma (Santa Rosa)
Sangolquí - Ecuador

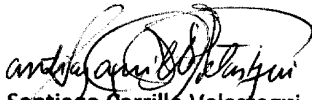
Ideal para una vida más saludable





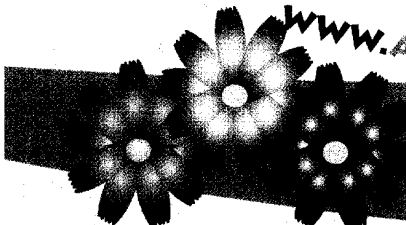
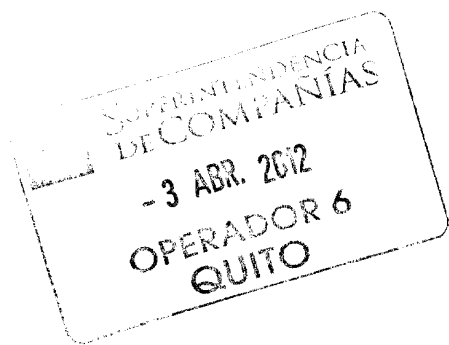
Creo que las cadenas de autoservicios y farmacéuticas a las cuales se les ha dado un seguimiento durante todo el año 2010 y no codificarán los productos, con excepción de Econofarma y Tia, por lo que recomiendo cambiar los productos para lo cual se deberá hacer un estudio de mercado que determine que bienes o servicios son los que demanda la población.

Atentamente,



Santiago Carrillo Velastegui

Gerente General



www.AVELCOMPANY.COM

Teléfono/Fax: 02-233-2336
email: ideal@avelcompany.com

Calle Antizana Lt. 27 y Calle Quito
Urb. La Palma (Santa Rosa)
Sangolquí - Ecuador

Ideal para una vida más saludable