



Quito, enero 12 de 2011.

Señores

Accionistas de AVELCOMPANY S.A.

Presente

El informe de labores de la gerencia lo he dividido en los siguientes tópicos:

1. Desarrollo del Producto
2. Marketing.
3. Finanzas y Contabilidad.
4. Proyectos.

DESARROLLO DEL PRODUCTO.

Los productos fueron desarrollados por expertos extranjeros en el lapso de tres meses, luego se contrató una profesional química ecuatoriana para que realice todos los trámites a fin de obtener los registros sanitarios pertinentes. Dificultades burocráticas determinaron que en el lapso de UN AÑO el Instituto Izquieta Pérez aprobara los mismos.

MARKETING.

La comunicación del producto la realizamos a través de impulsación directa con vendedoras expertas, ubicadas en los sitios de gran concurrencia, acompañadas de hojas volantes y degustaciones. Se aprovechó los medios escritos de comunicación a fin de que escriban artículos sobre el gel de manos Klinsy.

La distribución del producto se la realizó a través de distribuidores de las principales ciudades del Ecuador, así como también con los mejores mayoristas de estas ciudades. Se detectó que el mercado farmacéutico, nuestro objetivo de punto de ventas, no era lo esperado pues se concentra en pocas cadenas que son quienes determinan que producto aprobar o no, es decir, tienen un control total del mismo. Igual situación acontece con las grandes cadenas de autoservicios. Las negativas de compra de nuestros productos por parte de dichas cadenas determinó que debamos realizar un trabajo de venta al por menor, lo que deriva con incremento de costos de distribución y volúmenes bajos de ventas.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

02 MAR. 2012

OPERADOR 2

QUITO

WWW.AVELCOMPANY.COM

Teléfono/Fax: 02-233-2336
email: ideal@avelcompany.com

Calle Antizana Lt. 27 y Calle Quito
Urb. La Palma (Santa Rosa)
Sangolquí - Ecuador

Ideal para una vida más saludable



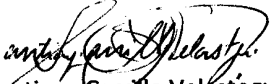
FINANZAS Y CONTABILIDAD

Como resultado de altos costos de distribución y volúmenes bajos en ventas que se aprecia en los balances que adjunto, este primer año de actividades es desastroso con una pérdida de \$23.421,10.

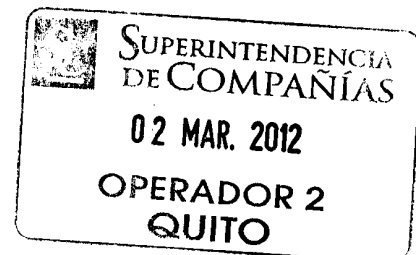
PROYECCIONES.

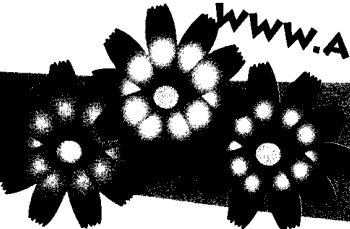
Confío que para el próximo año las cadenas de autoservicios y farmacéuticas a las cuales se les ha dado un seguimiento durante el año 2009, por fin nos codifiquen los productos y se logre incrementar los volúmenes de ventas.

Atentamente,


Santiago Carrillo Velástegui

GERENTE GENERAL




WWW.AVELCOMPANY.COM

Teléfono/Fax: 02-233-2336
email: ideal@avelcompany.com

Calle Antizana Lt. 27 y Calle Quito
Urb. La Palma (Santa Rosa)
Sangolquí - Ecuador

Ideal para una vida más saludable