PDF Complete
Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

INFORME DE GERENCIA GIRALCAMPSA 2014

1. SITUACION DEL PAIS

El país se desenvolvió de manera regular acomodándose a los inmensos cambios en leyes y legislación en general , muy importante la generación de la cultura fiscal que viene promoviendo este gobierno desde sus inicios y que cada vez se va arraigando más en las empresas y el consumidor final , esto ha hecho que de alguna forma la tramitología se multiplique y de manera a veces un poco incongruente se dificulten las cosas , razón por la cual el gobierno ha iniciado un plan de simplificación burocrática paralelamente al plan de manejo virtual de todas los tramites gubernamentales.

El año se termina con la baja sustancial del precio del petróleo, lo que hará que el gobierno tome medidas muy radicales para defender sus ingresos en el desenvolvimiento del presupuesto del 2015 y seguramente se tomaran también medidas fiscales fuertes y de endeudamiento externo.

Así mismo se esperan medidas de salvaguardia a las importaciones que afectaran el buen desenvolvimiento de nuestra operación en el 2015 y que pondrán como tema principal la LIQUIDEZ, variable importante para nuestra operación y la operación del país

2. PERIODO COMERCIAL 2014

a. **ESTRATEGIA COMERCIAL : (CRECIMIENTO , CON MAS COBERTURA)**
La estrategia que hemos venido manejando ha dado resultados en este periodo , ya que durante este periodo aunque tuvimos que reprocesar las personas que para ventas habían ingresado ya que fueron de baja operatividad , ya que se afectó fuertemente su desenvolvimiento por la falta de vehículo propio y tuvimos que replantear este personal ingresado para ventas con un nuevo personal que cuente como herramienta de trabajo un vehículo , lo que nos dara en el 2015 mayor movilidad comercial y mayor agresividad en el mercado.
Sin embargo el crecimiento fue muy importante de cerca del 20%

CONCEPTO	PERIODO 2013	PERIODO 2014	%VARIACION
VENTAS	$ 325.993,23	$ 388.652,74	19.22%
COSTOS	$ 200.036,39	$ 233.519,30	16.7%
UT. BRUTA	$ 125.956,84 (38.6%)	$155.133,44 (39.9%)	23%
UT NETA	$ -23.676,42	$ 23.907,42	100%

b. **CAMBIOS EN LA INFRAESTRUCTURA :** se presupuesta seguir para el 2015 con un cambio en la estructura de costos , cambiándonos de local actual , buscando una reducción de costos , reingresando personal de ventas nuevos , como se mencionó anteriormente y revisando proyectos de inversión , con el fin de ver nuevas oportunidades de negocios así como nuevas líneas de venta que se complementen a las actuales

PDF Complete
Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

ABLES : SE REALIZO DURANTE EL 2014 POR REBAJA DE COSTOS un cambio en la contabilidad buscando una reducción de costos , sin embargo tuvimos que regresar a la contadora de siempre por su calidad de trabajo, con la cual continuaremos en el 2015

3. RESULTADOS 2014

Los resultados del año se resumen en los siguientes cuadros que muestran la recuperación que significo el periodo 2014 para nosotros, sin embargo , fue un año muy difícil desde el punto de vista de liquidez financiera reflejada en el apalancamiento que debe tener la empresa para un normal funcionamiento lo que llevo a un estresamiento de la relación con nuestros proveedores que ya finalizando el año se mejoró sustancialmente.

CONCEPTO	PERIODO 2013	PERIODO 2014	Variaciones
ACTIVOS			
-cartera	$ 146.949,26	$ 160.792,27	9.42%
-inventario	$ 99.918,61	$ 75.619,91	-24.3%
-otros	$ 26.996,55	$ 80.824,72	199%
TOTAL ACTIVOS	$ 273.864,42	$ 317.236.90	15%
PASIVOS			
-Proveed inter	$ 221.942,15	$ 180.880,15	-18.5%
Pasivos bancarios	$ 25.799,01	$ 15.356,83	-40.4%
Pasivos con socios	$ 34.933.04	$ 6201,24	-82%
-Otros	$ 12.391,6	$ 54.092,64	336%
TOTAL PASIVOS	$ 295.065,80	$ 256.530,86	-13%

Como se puede observar el año se presentó con una importante reducción de pasivos y un incremento sustancial de activos , reflejados estos activos en una cartera por cobrar mayor, un inventario menor y otros activos que son sustancialmente el vehículo comprado por la empresa en el 2014.
A su vez los pasivos se redujeron en la cuenta de proveedores internacionales y los otros pasivos importantes, como pasivos bancarios, pasivos con socios, se redujeron también sustancialmente como se puede observar en el cuadro resumido del balance.

El resultado final al cierre del periodo 2014 es una empresa más sólida y más reafirmada financieramente por el efecto de aumento en activos y reducción de pasivos.

Se adjunta en este informe los balances detallados para su análisis y discusión.

Atentamente

JUAN CAMILO GIRALDO
GERENTE GENERAL