

## **INFORME DE GERENCIA**

### **EJERCICIO ECONÓMICO 2019**

A la Junta General de Socios de COMERCIALIZADORA DE ROPA FASHION CLUB CÍA. LTDA, es una empresa que fue creada el 04 de noviembre de 2008, con el objetivo de dedicarse a la comercialización, importación, exportación, y producción de productos para la vestimenta en general como son ropa, calzado, bisutería, lencería, etc., en sus diferentes clases y formas; importación y exportación de dichos productos y de la maquinaria, equipos, repuestos, materias primas y demás suministros necesarios para realizar dichas actividades; entre otros.

Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2019, así como los resultados de la gestión realizada por Gerencia en el año 2019. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

#### **Gestión Administrativa:**

- Incremento en ventas; con la firma del contrato con la empresa AÉROPOSTALE ABG-AERO, LLC,
- Se pudo ingresar con nuevos diseños importados y de esta manera ser más competitivos;
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario;
- En la búsqueda de una eficiente, oportuna y sobre todo atención personalizada para los señores clientes, se orientó y capacitó al 100% de los compañeros de ventas, alcanzando resultados positivos en las actividades asignadas, gestión monitoreada por el área de Talento Humano.
- Se renovó los contratos seguros con pólizas que cubren los activos fijos, inventario de mercaderías de todos los puntos de ventas.
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo; y se ha incluido personal con capacidades especiales.
- De igual forma procedimos con los contratos de vigilancia privada, renovando con guardias que custodian las oficinas e instalaciones de matriz.
- Como ustedes conocen, luego de la selección de la terna de auditores externos por parte de Presidencia y Gerencia, se contrató a la firma Baker Tilly Ecuador Cía. Ltda. para examinar las cuentas del periodo económico y financiero cerrado al 31 de diciembre del 2019.

- Para obtener los permisos de operación de las actividades financieras se tramitó la Patente Municipal, a cuyo costo se agrega el valor del 1.5 por mil del total de los activos registrados al cierre del último periodo económico.
- Cabe resaltar la remodelación de todas las oficinas, tanto en el inmueble de la matriz como en las agencias, dando una imagen renovada para mejorar la atención a los compañeros del área de administración y a proveedores, manteniendo un ambiente caluroso y elegante.

## Gestión Financiera

Para analizar la situación financiera, su estructura, crecimiento, inversión y financiamiento de los recursos, insertamos un cuadro comparativo de los Balances de Situación General de los dos últimos periodos.

Es importante indicar que, en el año 2019, fue un año económico bastante difícil, pero se pudo alcanzar las metas de ventas que nos propusimos, todo lo contrario, con el año 2018 que fue un año difícil en cuanto a solvencia y liquidez, misma que permitió cancelar a nuestros proveedores en bajos porcentajes y en los plazos establecidos, a continuación, se presentan los cuadros que muestran los niveles de ventas alcanzados en el año 2019:

INGRESOS COMPORATIVO				
Mes	Total año 2019	%	Total año 2018	%
Enero	279,656.12	3.96%	259,953.54	5.49%
Febrero	341,226.84	4.83%	229,151.41	4.84%
Marzo	505,789.20	7.16%	293,229.30	6.19%
Abril	489,379.61	6.93%	344,103.53	7.26%
Mayo	439,727.97	6.23%	262,524.50	5.54%
Junio	505,322.32	7.15%	303,804.28	6.41%
Julio	507,360.32	7.18%	313,753.32	6.62%
Agosto	596,181.39	8.44%	351,825.25	7.43%
Septiembre	475,380.02	6.73%	330,900.10	6.98%
Octubre	486,911.81	6.89%	358,975.88	7.58%
Noviembre	807,464.93	11.43%	641,729.97	13.54%
Diciembre	1,628,481.73	23.06%	1,047,819.63	22.12%
<b>Total</b>	<b>7,062,882.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,737,770.71</b>	<b>100.00%</b>

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

El año 2019 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí y su mejor esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecerles a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tenderá a mejorar y nos ayudará a generar nuevos ingresos y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Lo creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

A continuación, un breve resumen de los ingresos costos y gastos comparativos del año 2019 y 2018,

### **Ingresos por actividades ordinarias**

Incluye:

	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
Venta de bienes	7,158,045	5,409,293
Descuentos	(47,831)	(594,359)
Devoluciones	(47,332)	(75,121)
<b>Total:</b>	<b><u>7,062,882</u></b>	<b><u>4,739,813</u></b>

### **Costos de venta**

Incluye:

<b>Composición de saldos:</b>	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
<b>COSTO DE VENTA</b>		
Costo de ventas	2,849,667	1,830,390
Descuento en compras	(233,728)	(246)
<b>Total:</b>	<b><u>2,615,939</u></b>	<b><u>1,830,144</u></b>

### **Otros ingresos**

Incluye:

	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
Intereses bancarios	9,559	2,569
Otras menor valor	1,483	492
<b>Total:</b>	<b><u>11,042</u></b>	<b><u>3,061</u></b>

### Gastos Administrativos

Incluye:

	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
Sueldos y salarios	183,096	137,545
Aportes IESS + fondos de reserva	31,110	23,856
Beneficios sociales	44,871	27,107
Honorarios profesionales	21,360	10,374
Mantenimientos	26,878	25,153
Transporte	38,296	31,634
Servicios prestados varios	171,230	29,877
Seguridad y Monitoreo	30,137	1,935
Depreciaciones	29,803	33,695
Amortizaciones	12,656	1,040
Desahucio	2,104	-
Jubilación patronal	2,037	-
Participación trabajadores	71,541	51,803
Otros menores	27,278	35,667
<b>Total:</b>	<b>692,398</b>	<b>409,688</b>

### Gastos ventas

Incluye

	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
Sueldos y salarios	501,339	346,990
Aportes IESS + fondos de reserva	81,111	56,680
Beneficios sociales	90,733	77,366
Honorarios profesionales	12,280	3,525
Mantenimientos puntos de ventas	1,726	1,987
Publicidad	75,452	81,328
Desahucio	9,820	-
Jubilación patronal	9,505	-
Arriendos puntos de ventas	697,711	676,626
Alícuotas de mantenimientos	155,893	160,042
<b>Total:</b>	<b>1,635,570</b>	<b>1,404,544</b>

### **Gastos operación**

Incluye:

	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
Servicios básicos y telecomunicaciones	118,233	109,153
Mantenimientos operacionales	62,965	16,723
Suministros de oficina y limpieza	9,959	6,575
Materiales varios	41,952	10,618
Alimentación y subsistencia	28,168	15,666
Adecuaciones y mantenimientos	164,462	151,602
Gasto Amortización Royalty	767,438	237,562
Movilización y transporte	14,220	12,071
Otros menor valor	13,218	-
<b>Total:</b>	<b><u>1,220,615</u></b>	<b><u>559,971</u></b>

### **Otros gastos**

Incluye:

	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
Tasas, impuestos y contribuciones	14,619	9,425
Reparación	123,376	-
Suministros de seguridad	21,995	-
Gasto provisiones varias	37,733	-
Gastos no deducibles	28,134	41,695
Otros de menor valor	49,216	14,498
<b>Total:</b>	<b><u>275,072</u></b>	<b><u>65,618</u></b>

### **Gastos financieros**

Incluye:

	<b>Año 2.019</b>	<b>Año 2.018</b>
Intereses bancarios	86,689	93,779
Comisiones	142,243	85,581
<b>Total:</b>	<b><u>228,932</u></b>	<b><u>179,360</u></b>

## **Empresa en marcha**

Los presupuestos y proyecciones de la Compañía, tomando razonablemente en cuenta, los posibles cambios en el mercado, muestran que la Compañía será capaz de operar dentro del nivel de su financiamiento actual.

Para hacer este juicio la Administración considera la posición financiera de la Compañía, las actuales intenciones, la rentabilidad de las operaciones, el acceso a recursos financieros y analiza el impacto de la reciente crisis mundial y las variables económicas y políticas que afectan al entorno local en las operaciones de la Compañía. La Compañía; por lo tanto, no visualiza motivos para evaluar el no continuar adoptando la base de empresa en marcha, al preparar sus estados financieros.

A partir de la evaluación de la gerencia al 30 de enero del 2020, los estados financieros se han elaborado bajo la hipótesis de negocio en marcha. No obstante, a raíz de la declaración de la propagación del COVID - 19 como pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020, los Gobiernos alrededor del mundo han tomado medidas que limitan la movilidad de las personas para prevenir la propagación del COVID-19, que afectan las diferentes actividades económicas, como la falta de ventas, la falta de liquidez (por la demora en las cobranzas), por la disminución de las ventas y posible deterioro de las inversiones realizadas en los Malls, situación que continuará durante el tiempo que ésta dure, por lo tanto la situación financiera de Fashion Club Cía. Ltda., es crítica. La Administración de Fashion Club Cía. Ltda., con el propósito de contrarrestar los efectos financieros del COVID-19, va a implementar las siguientes medidas:

- Iniciar con las modalidades de trabajo que se pueden aplicar ante la emergencia sanitaria por coronavirus en el país; teletrabajo, reducción, modificación o suspensión de la jornada laboral, en función a los acuerdos ministeriales MDT-2020-076 y MDT-2020-077, que entraron en vigencia el 12 y 15 de marzo respectivamente.
- Renegociar las condiciones (plazo e interés) de las operaciones de crédito con las instituciones financieras.
- Renegociar con los Centros Comerciales el no pago de arriendos durante la emergencia sanitaria, se cancelarán únicamente las alícuotas.
- Liquidar el personal que este en exceso para realizar una mejor segregación de funciones.
- Finiquitar contratos de arrendamiento que previo análisis no cubren el punto de equilibrio.

## **Propuestas para el ejercicio económico 2020:**

- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo de ingresos mensuales por un valor total de USD \$450.000,00 para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la Compañía.
- Expandirnos en más ciudades, para incrementar los ingresos; y, alcanzar el punto de equilibrio propuesto.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento de compras, marketing y publicidad.

- Generar fuentes de empleo y con ello estabilidad laboral.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Fortalecer el funcionamiento de nuestro centro principal bodega.
- No está por demás, en estos momentos de crisis financiera, recomendar un consumo inteligente, aunque parece imposible es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto.

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos, por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera a los señores directivos y empleados de la Empresa que colaboran para el engrandecimiento de Fashion Club Cía. Ltda.

Sin otro particular,



.....  
Sra. Ana Cristina Grijalva Posso  
**Gerente General**