

## INFORME DE GERENCIA

### EJERCICIO ECONÓMICO 2018

A la Junta General de Socios de COMERCIALIZADORA DE ROPA FASHION CLUB CÍA. LTDA, es una empresa que fue creada el 04 de noviembre de 2008, con el objetivo de dedicarse a la comercialización, importación, exportación, y producción de productos para la vestimenta en general como son ropa, calzado, bisutería, lencería, etc., en sus diferentes clases y formas; importación y exportación de dichos productos y de la maquinaria, equipos, repuestos, materias primas y demás suministros necesarios para realizar dichas actividades; entre otros.

Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2018, así como los resultados de la gestión realizada por Gerencia en el año 2018. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

#### **Gestión Administrativa:**

- Incremento en ventas; con la firma del contrato con la empresa AÉROPOSTALE ABG-AERO, LLC,
- Se pudo ingresar con nuevos diseños importados y de esta manera ser más competitivos;
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario;
- Se realizó la implementación de la facturación electrónica según se dispuso en la resolución NAC-DGERCGC15-00000745-B, del Servicio de Rentas Internas (SRI), con fecha 1 de octubre de 2015.
- En la búsqueda de una eficiente, oportuna y sobre todo atención personalizada para los señores clientes, se orientó y capacito al 50% de los compañeros de ventas, alcanzando resultados positivos en las actividades asignadas, gestión monitoreada por el área de Talento Humano.
- Se renovó los contratos seguros con pólizas que cubren los activos fijos, inventario de mercaderías de todos los puntos de ventas.
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo; y se ha incluido personal con capacidades especiales.
- De igual forma procedimos con los contratos de vigilancia privada, renovando con guardias que custodian las oficinas e instalaciones de matriz.
- Como ustedes conocen, luego de la selección de la terna de auditores externos por parte de Presidencia y Gerencia, se contrató a la Ing. Paola Aulestia para

examinar las cuentas del periodo económico y financiero cerrado al 31 de diciembre del 2018. El resultado de la prueba en el análisis de los balances es opinión limpia. No obstante, en el control interno algunas recomendaciones para mejorar aspectos administrativos, normales en toda gestión.

- Para obtener los permisos de operación de las actividades financieras se tramitó la Patente Municipal, a cuyo costo se agrega el valor del 1.5 por mil del total de los activos registrados al cierre del último periodo económico.
- Cabe resaltar la remodelación de todas las oficinas, tanto en el inmueble de la matriz como en las agencias, dando una imagen renovada para mejorar la atención a los compañeros del área de administración y a proveedores, manteniendo un ambiente caluroso y elegante.

### Gestión Financiera

Para analizar la situación financiera, su estructura, crecimiento, inversión y financiamiento de los recursos, insertamos un cuadro comparativo de los Balances de Situación General de los dos últimos periodos.

Es importante indicar que, en el año 2018, fue un año económico bastante difícil, pero se pudo alcanzar las metas de ventas que nos propusimos, todo lo contrario, con el año 2017 que fue un año óptimo y tuvimos solvencia y liquidez, misma que permitió pagar a nuestros proveedores en los plazos establecidos, a continuación, se presentan los cuadros que muestran los niveles de ventas alcanzados en el año 2018:

INGRESOS COMPORATIVO				
Mes	Total año 2018	%	Total año 2017	%
Enero	259,953.54	5.49%	166,329.90	5.56%
Febrero	229,151.41	4.84%	156,780.47	5.24%
Marzo	293,229.30	6.19%	129,815.12	4.34%
Abril	344,103.53	7.26%	186,768.04	6.24%
Mayo	262,524.50	5.54%	162,982.05	5.45%
Junio	303,804.28	6.41%	160,880.57	5.38%
Julio	313,753.32	6.62%	205,671.31	6.88%
Agosto	351,825.25	7.43%	326,625.88	10.92%
Septiembre	330,900.10	6.98%	203,039.21	6.79%
Octubre	358,975.88	7.58%	163,093.59	5.45%
Noviembre	641,729.97	13.54%	378,484.61	12.65%
Diciembre	1,047,819.63	22.12%	750,430.19	25.09%
<b>Total</b>	<b>4,737,770.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,990,900.96</b>	<b>100.00%</b>

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

El año 2018 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí y su mejor esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecerles a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tenderá a mejorar y nos ayudará a generar nuevos ingresos y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Lo creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

#### **Propuestas para el ejercicio económico 2019:**

- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo de ingresos mensuales por un valor total de USD \$450.000,00 para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la Compañía.
- Expandirnos en más ciudades, para incrementar los ingresos; y, alcanzar el punto de equilibrio propuesto.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento de compras, marketing y publicidad.
- Generar fuentes de empleo y con ello estabilidad laboral.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Fortalecer el funcionamiento de nuestro centro principal bodega.
- No está por demás, en estos momentos de crisis financiera, recomendar un consumo inteligente, aunque parece imposible es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto.

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos, por la permanente confianza en nuestra gestión, de igual manera a los señores directivos y empleados de la Empresa que colaboran para el engrandecimiento de Fashion Club Cía. Ltda.

Sin otro particular,



.....  
Sra. Ana Cristina Grijalva Posso  
**Gerente**