

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2017

A la Junta General de Socios de COMERCIALIZADORA DE ROPA FASHION CLUB CÍA. LTDA, es una empresa que fue creada el 04 de noviembre de 2008, con el objetivo de dedicarse a la comercialización, importación, exportación, y producción de productos para la vestimenta en general como son ropa, calzado, bisutería, lencería, etc., en sus diferentes clases y formas; importación y exportación de dichos productos y de la maquinaria, equipos, repuestos, materias primas y demás suministros necesarios para realizar dichas actividades; entre otros.

Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2017, así como los resultados de la gestión realizada por Gerencia en el año 2017. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Incremento en ventas; con la firma del contrato con la empresa AÉROPOSTALE ABG-AERO, LLC, con la cual se inauguraron los nuevos locales en el mes de octubre del año 2017
- Se pudo ingresar con nuevos diseños importados y de esta manera ser más competitivos;
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario;
- Se realizó la implementación de la facturación electrónica según se dispuso en la resolución NAC-DGERCGC15-00000745-B, del Servicio de Rentas Internas (SRI), con fecha 1 de octubre de 2015.
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo.

Es importante indicar que en el año 2017, fue una año económico bastante difícil pero se pudo alcanzar las metas de ventas que nos propusimos, todo lo contrario con el año 2016 que fue un año óptimo y tuvimos solvencia y liquidez, misma que permitió pagar a nuestros proveedores en los plazos establecidos, a continuación se presentan los cuadros que muestran los niveles de ventas alcanzados en el año 2017:

INGRESOS COMPORATIVO

Mes	Total año 2017	%	Total año 2016	%
Enero	166,329.90	5.56%	265,279.95	9.34%
Febrero	156,780.47	5.24%	146,260.78	5.15%
Marzo	129,815.12	4.34%	160,054.14	5.64%
Abril	186,768.04	6.24%	176,331.91	6.21%
Mayo	162,982.05	5.45%	173,648.48	6.12%
Junio	160,880.57	5.38%	170,246.28	6.00%
Julio	205,671.31	6.88%	212,503.06	7.49%
Agosto	326,625.88	10.92%	185,457.79	6.53%
Septiembre	203,039.21	6.79%	163,887.93	5.77%
Octubre	163,093.59	5.45%	149,893.36	5.28%
Noviembre	378,484.61	12.65%	375,960.05	13.24%
Diciembre	750,430.19	25.09%	659,213.69	23.22%
Total	<u>2,990,900.96</u>	100.00%	<u>2,838,737.42</u>	100.00%

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

El año 2017 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí y su mejor esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecerles a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tenderá a mejorar y nos ayudará a generar nuevos ingresos y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Lo creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

Propuestas para el ejercicio económico 2018:

- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo de ingresos mensuales por un valor total de USD \$450.000,00 para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la Compañía.

- Expandirnos en más ciudades, para incrementar los ingresos; y, alcanzar el punto de equilibrio propuesto.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento de compras, marketing y publicidad.
- Generar fuentes de empleo y con ello estabilidad laboral.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Fortalecer el funcionamiento de nuestro centro principal bodega.

Pongo este informe a consideración de los Socios.

Sin otro particular,



.....

Sra. Ana Cristina Grijalva Posso
Gerente