

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2016

A la Junta General de Socios de COMERCIALIZADORA DE ROPA FASHION CLUB CÍA. LTDA, es una empresa que fue creada el 04 de noviembre de 2008, con el objetivo de dedicarse a la comercialización, importación, exportación, y producción de productos para la vestimenta en general como son ropa, calzado, bisutería, lencería, etc., en sus diferentes clases y formas; importación y exportación de dichos productos y de la maquinaria, equipos, repuestos, materias primas y demás suministros necesarios para realizar dichas actividades; entre otros.

Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2016, así como los resultados de la gestión realizada por Gerencia en el año 2016. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Incremento en ventas;
- Se pudo ingresar con nuevos diseños y de esta manera ser más competitivos;
- Se inauguraron puntos de venta 6 Islas comerciales (San Luis, Península, Playas, Bahía de Caráquez, Babahoyo; y, Riobamba); y 1 local comercial (Ambato)
- Mantenernos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario;
- Se ha generado nuevos puestos de trabajo.

Es importante indicar que en el año 2016, las ventas cumplieron con las metas que nos propusimos, todo lo contrario con el año 2015, a continuación se presentan los cuadros que muestran los niveles de ventas alcanzados en el año 2016:

INGRESOS AÑO 2016

Mes	Tarifa 12%	Tarifa 14%	Total	%
Enero	265,279.95	-	265,279.95	9.34%
Febrero	146,260.78	-	146,260.78	5.15%
Marzo	160,054.14	-	160,054.14	5.64%
Abril	176,331.91	-	176,331.91	6.21%
Mayo	173,648.48	-	173,648.48	6.12%
Junio	24,220.12	146,026.16	170,246.28	6.00%
Julio	30,376.76	182,126.30	212,503.06	7.49%
Agosto	28,669.37	156,788.42	185,457.79	6.53%
Septiembre	21,992.65	141,895.28	163,887.93	5.77%
Octubre	19,561.51	130,331.85	149,893.36	5.28%
Noviembre	52,579.62	323,380.43	375,960.05	13.24%
Diciembre	82,267.31	576,946.38	659,213.69	23.22%
Total	<u>1,181,242.59</u>	<u>1,657,494.83</u>	<u>2,838,737.42</u>	<u>100.00%</u>

En relación con nuestros clientes, importante pilar de crecimiento para la empresa, han incrementado, con lo cual nos hemos extendido hacia nuevos mercados. Tenemos la suficiente disponibilidad de stock para atender nuevos retos y expandirnos en el mercado.

El año 2016 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí y su mejor esfuerzo, al final del día los resultados están aquí y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecerles a todos por esto. El esfuerzo de los empleados de la empresa ha contribuido de manera fundamental a la consecución de los resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tenderá a mejorar y nos ayudará a generar nuevos ingresos y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Lo creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

Propuestas para el ejercicio económico 2017:

- Fortalecer las ventas, hasta lograr el punto de equilibrio total de USD\$ 193000,00 para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la Compañía.
- Expandirnos en más ciudades, para incrementar los ingresos; y, alcanzar el punto de equilibrio propuesto.

- Fortalecer el funcionamiento del departamento de compras, marketing y publicidad.
- Generar fuentes de empleo y con ello estabilidad laboral.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.

Pongo este informe a consideración de los Socios.

Sin otro particular,



.....
Sra. Ana Cristina Grijalva Posso
Gerente