



ES-212-14

Quito, 23 de Abril del 2014.

REPORTE DE GERENCIA

SEÑORES:

ROXANA TERAN A. Y DANIEL HERRERIA A.
SOCIOS DE ECOSPILL CIA LTDA.



ECOSPILL CIA. LTDA. Fundada el 12 Febrero del 2009 y domiciliada en la ciudad de Quito-Ecuador en la Calle Río Pucuno N71-277 y Río Bigal. Registrado en la Superintendencia de Compañías con el expediente N° 162185.

De conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Compañías número 13 publicada en el R.O. 44 del 13 de octubre de 1992, que contiene el REGLAMENTOS DE INFORMES ANUALES DE ADMINISTRADORES A JUNTAS GENERALES, tengo a bien presentar a su consideración mi informe anual de actividades de año 2012.

Previamente cabe mencionar que el ámbito de negocios de la empresa sigue siendo el sector petrolero, marino y energético. El entorno del país ha sido y también se muestra con recuperación luego de una larga crisis financiera internacional, que motivó al gobierno a tomar medidas de protección a la industria nacional. Las necesidades de compra de materiales, equipos y repuestos para el cliente privado ha sido mas restringido que los años anteriores por las modificaciones temporales de contratos de las empresas operadoras y en algunos casos por la cancelación de operaciones en el país. Mas bien en el sector público las compras han sido de mayor volumen que sus años anteriores. Básicamente la industria Petrolera ha sufrido cambios importantes como la caducación de sus contratos, el caso de Petrobras, Perenco, EDC, ha desencadenado tramites de cambio de Razón Social, lo que conlleva retrasos en todos y cada uno de los proyectos a ejecutarse.

La empresa ECOSPILL CIA. LTDA. Inició sus actividades en Abril 2009. Durante el año 2012 se realizó una facturación por US \$ 80,460.59, los costos directos de ventas suman la cantidad de US \$ 9,523.18, gastos de venta, administrativos y otros ascendieron a la suma de US \$ 69,632.02. Se registra una ganancia del ejercicio de US \$ 1,880.15 antes de participación a trabajadores y pago de impuestos.

En relación a clientes, para ampliar el mercado, se ha contactado a nuevas empresas posibles compradoras de nuestros productos.

Para aumentar líneas de negocios a la empresa, se ha conversado con nuevos proveedores de productos y servicios para establecer convenios de distribución o representación.

En la planificación de la empresa, se ha iniciado una Planificación Estratégica, donde se incluye la Misión, Visión, Objetivos, Necesidades de Capacitación, Evaluación de Proveedores, Estrategias, Listado de Personal, Proyección de Ventas.

Considerando el desempeño de los años recientes y que dispone de un mercado ya iniciado, se espera mejorar en el nuevo año tanto los objetivos económicos y de crecimiento de acuerdo a los Objetivos del 2012.

Atentamente,



Daniel Herrera A.

GERENTE GENERAL

