Quito, 26 de Abril de 2011

REPORTE DE GERENCIA

El presente resumen informa sobre el ejercicio económico del año 2010.

Previamente cabe mencionar que el ámbito de negocios de la empresa esta dirigido al sector petrolero, marino y energético. El entorno del país ha sido de recuperación luego de una larga crisis financiera internacional, que motivó al gobierno a tomar medidas de protección a la industria nacional. Las necesidades de compra de materiales, equipos y repuestos para el cliente privado ha sido mas restringido que los años anteriores por las modificaciones temporales de contratos de las empresas operadoras y en algunos casos por la cancelación de operaciones en el país. Mas bien en el sector público las compras han sido de mayor volumen que sus años anteriores. Básicamente la industria Petrolera ha sufrido cambios importantes como la caducidad de sus contratos, el caso de Petrobras, Perenco, EDC, ha desencadenado trámites de cambio de Razón Social, lo que conlleva retrasos en todos y cada uno de los proyectos a ejecutarse.

La empresa Ecospill Cia. Ltda. inicia sus actividades en Abril 2009. Durante el año 2010 se obtuvo ingresos por la cantidad de US $ 42,771.96, los gastos de operación por su parte ascendieron a la suma de US $ 17,030.10 en los cuales se incluyen los gastos de importación, en gastos administrativos se registra la suma de US $ 21,485.43 en consecuencia la empresa obtuvo una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores, por la suma de US $ 4256,43.

Las utilidades a disposición de los accionistas ascienden a la suma de US $ 3,070.45 lo cual se considera un resultado positivo, considerando que el año anterior la pérdida fue de más de US $ 9,900.00.

En relación a clientes, para ampliar el mercado, se ha contactado a nuevas empresas posibles compradoras de nuestros productos.

Para aumentar líneas de negocios a la empresa, se ha conversado con nuevos proveedores de productos y servicios para establecer convenios de distribución o representación.

En la planificación de la empresa, se ha iniciado una Planificación Estratégica, donde se incluye la Misión, Visión, Objetivos, Necesidades de Capacitación, Evaluación de Proveedores, Estrategias, Listado de Personal, Proyección de Ventas.

Considerando el desempeño del primer año y que dispone de un mercado inicial, se espera mejorar en el nuevo año tanto los objetivos económicos y de crecimiento de acuerdo a los Objetivos del 2011.

Atentamente,

DANIEL HERRERIA A.
GERENTE GENERAL