

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE LA EMPRESA BENIDINI RESORTS & SPA CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012**

Señores Socios de:
BENIDINI RESORTS & SPA CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Benidini Resorts & Spa Cía. Ltda. durante el ejercicio económico del 2012.

Los esfuerzos de la administración este año han estado encaminados principalmente en posicionar mejor el nombre de la Hostería, lo que se ha logrado a través de la página web, canjes para apareamiento en otras páginas relacionadas con turismo, visitas y convenios con Agencias de Viajes, participación en Workshop vendamos Ecuador 2011, participación en eventos del Ministerio de Turismo, etc.. A pesar de todo lo realizado todavía es necesario seguir trabajando en el posicionamiento de nuestra Hostería y en lograr la fidelización de los clientes.

El principal mercado de nuestro negocio es Quito y ciudades como Ibarra, Ambato, Riobamba; por lo que existen temporadas marcadas. De acuerdo a esto, la política de ventas es manejar distintas tarifas en temporada alta y baja. A lo largo del año se recibió un número importante de turistas extranjeros, principalmente colombianos y argentinos por lo que en el 2013 se buscará la manera de posicionar la Hostería a nivel internacional.

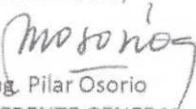
Los resultados económicos del ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre de 2012, como se refleja en los estados financieros, son positivos para los socios, se alcanzó una utilidad de libre disposición de USD 10.451,93 es decir que se incrementó la utilidad respecto al año 2011.

Durante el año 2012, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desarrollado en un ámbito normal, siempre dentro del marco legal, cumpliendo con los organismos de control; logrando así conservar las fuentes de trabajo existentes.

La administración recomienda que se siga trabajando fuerte en el posicionamiento de la Hostería y en el desarrollo de nuevos mercados como el colombiano que es un nicho importante al tener vuelos directos desde Cali hasta Esmeraldas; así como en fortalecer la imagen ante los clientes ganados. Se recomienda continuar con los programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar las ventas y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, me despido.

Atentamente,


Ing. Pilar Osorio
GERENTE GENERAL