

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE LA EMPRESA BENIDINI RESORTS & SPA CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011**

Señores Socios de:

BENIDINI RESORTS & SPA CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Benidini Resorts & Spa Cía. Ltda. durante el ejercicio económico del 2011.

Durante el año 2010 la Hostería inició su proceso de darse a conocer en el mercado nacional e internacional, por lo que en el año 2011 se tuvo una mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Los esfuerzos de la administración este año han estado encaminados principalmente en posicionar mejor el nombre de la Hostería, lo que se ha logrado a través de la página web, canjes para apareamiento en otras páginas relacionadas con turismo, visitas y convenios con Agencias de Viajes, participación en Workshop vendamos Ecuador 2011, etc.. A pesar de todo lo realizado todavía es necesario seguir trabajando en el posicionamiento de nuestra Hostería y en lograr la fidelización de los clientes.

El principal mercado de nuestro negocio es Quito y ciudades como Ibarra, Ambato, Riobamba; por lo que existen temporadas marcadas. De acuerdo a esto, la política de ventas es manejar distintas tarifas en temporada alta y baja. Se firmó un convenio con la agencia de viajes Travel Collection, quien cuenta con vendedores y están visitando constantemente Agencias de Viajes tanto en Quito como en ciudades de la sierra.

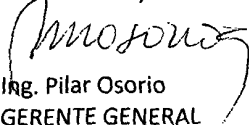
Los resultados económicos del ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre de 2011, como se refleja en los estados financieros, son positivos para los socios, se alcanzó una utilidad de USD 5.323,21. Se ha logrado dar a conocer los servicios que brindamos lo que está logrando un incremento de ventas en el año 2012 por lo que se espera este año alcanzar mejores resultados.

Durante el año 2011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desarrollado en un ámbito normal, siempre dentro del marco legal, cumpliendo con los organismos de control; logrando así conservar las fuentes de trabajo existentes.

La administración recomienda que se siga trabajando fuerte en el posicionamiento de la Hostería y en el desarrollo de nuevos mercados como el colombiano que es un nicho importante al tener vuelos directos desde Cali hasta Esmeraldas; así como en fortalecer la imagen ante los clientes ganados. Se recomienda continuar con los programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar las ventas y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida.

Ategtamente,


Ing. Pilar Osorio
GERENTE GENERAL