

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE LA EMPRESA BENIDINI RESORTS & SPA CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010**

Señores Socios de:
BENIDINI RESORTS & SPA CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Benidini Resorts & Spa Cía. Ltda. durante el ejercicio económico del 2010

Como es de su conocimiento, el año 2010 fue el año de inicio de operaciones de Hostería Belamare, la misma que estuvo lista para recibir al público a partir del mes de febrero. Al haber cambiado de nombre a la hostería, y después de haber parado un año las actividades para remodelación se tuvo que iniciar de cero ya que el establecimiento era totalmente desconocido para el mercado objetivo.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados principalmente en posicionar y dar a conocer el nombre de la Hostería, lo que se ha logrado a través de la página web, canjes para aparecimiento en otras páginas relacionadas con turismo, visitas y convenios con Agencias de Viajes, participación en Workshop vendamos Ecuador 2010, etc.. A pesar de todo lo realizado todavía es necesario seguir trabajando en el posicionamiento de nuestra Hostería y en lograr la fidelización de los clientes.

El principal mercado de nuestro negocio es Quito y ciudades como Ibarra, Ambato, Riobamba; por lo que existen temporadas marcadas. De acuerdo a esto, la política de ventas es manejar distintas tarifas en temporada alta y baja.

Si bien los resultados económicos del ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre de 2010, como se refleja en los estados financieros, no son positivos para los socios, se ha logrado dar a conocer los servicios que brindamos lo que está logrando un incremento de ventas en el año 2011 por lo que se espera este año alcanzar resultados favorables.

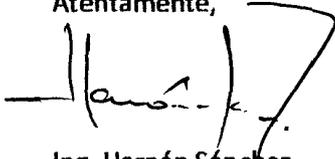
Durante el año 2010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa a pesar de haber tenido que hacer algunos cambios de personal, se ha desarrollado en un ámbito normal, siempre dentro del marco legal, cumpliendo con los organismos de control; logrando así conservar las fuentes de trabajo existentes.



La administración recomienda que se siga trabajando fuerte en el posicionamiento de la Hostería y en el desarrollo de nuevos mercados como el colombiano que es un nicho importante al tener vuelos directos desde Cali hasta Esmeraldas; así como en fortalecer la imagen ante los clientes ganados. Se recomienda continuar con los programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar las ventas y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



Ing. Hernán Sánchez
GERENTE GENERAL

