

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA LA MAISONDECO S.A.**

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010

En mi calidad de Gerente General de la Compañía LA MAISONDECO S.A., pongo a consideración de ustedes el informe anual sobre las actividades de la Compañía por el período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año 2010.

ASPECTOS GENERALES:

La Compañía en el año 2010, mantiene la estrategia; la cual está dirigida a la venta al por mayor y menor de artículos de productos diversos para el consumidor.

ASPECTOS FINANCIEROS:

Balance Situación Financiera

Activo: US\$ 235.345,91

El total de Activo de la empresa al 31 de diciembre del 2010 está conformado de la siguiente manera:

	USD
Activos Corrientes	152.606,51
Activos Realizables	82.739,40

Pasivo: US\$ 227.905,44

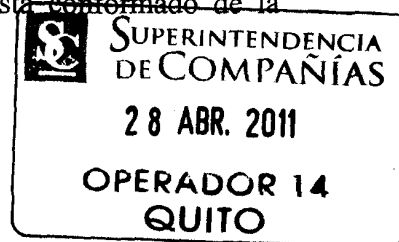
El total de Pasivo de la empresa al 31 de diciembre del 2010 está conformado de la siguiente manera:

	USD
Pasivos Corrientes	178.805,46
Otros Pasivos	49.099,98

Patrimonio: US\$ 7.440,47

El total de Patrimonio de la empresa al 31 de diciembre del 2010 está conformado de la siguiente manera:

	USD
Capital	800,00
Pérdida del Ejercicio 2009	1.244,08
Utilidad del Ejercicio 2010	7.884,55



Pérdidas y ganancias:

Ingresos: US\$ 366.750,38

Conformados por las ventas directas relacionadas con el giro del negocio por un valor de US\$ 366.064,62 y otras ventas por un valor de US\$ 685,76.

Las ventas con relación al año anterior se incrementaron en US\$ 169.429,38 , producto de la gestión realizada por esta administración en el año 2010.

Costos y Gastos: US\$ 358.865,83

El total de costos y gastos de la Compañía está conformado por erogaciones relacionadas al giro del negocio como costos directos, arriendos, luz, teléfono, suministros, sueldos, materia prima, gastos bancarios etc.

Resultados: US\$ 7.884,55

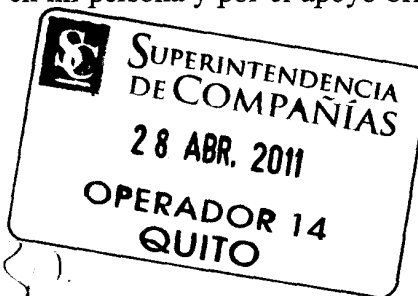
El resultado del ejercicio 2010 presenta una utilidad de US\$ 7.884,55

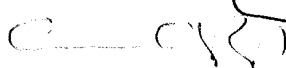
En este año se logró revertir la pérdida del año anterior, producto del incremento en las ventas y de la gestión realizada por esta administración.

PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2011:

La Compañía para el año 2011 tiene previsto mejorar y en lo posible incrementar los niveles de ventas con la finalidad de obtener mejores resultados que le permitan consolidar el negocio en marcha.

Agradezco a los socios por la confianza depositada en mi persona y por el apoyo brindado para el desarrollo de mi gestión.




Carmen Proaño de Dreyer
GERENTE GENERAL