

# INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE SOCIOS DE BOZZETOCONCEPT MERCADEO & COMUNICACIÓN S.A.

DICIEMBRE 2009

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato poner a vuestra consideración, un informe resumido que contiene los aspectos de trascendencia de BOZZETOCONCEPT MERCADEO & COMUNICACIÓN S.A., correspondiente al Ejercicio Fiscal 2009

## Operaciones

BOZZETOCONCEPT MERCADEO & COMUNICACIÓN S.A. se creó en el año 2009 con el objeto de prestar servicios técnicos, profesionales y especializados en el ámbito de publicidad, mercadeo y presentación de productos

## Aspectos financieros

### a) Balance General

#### *Activos*

A diciembre del 2009 los activos de la compañía ascendieron a USD 57.434 siendo las cuentas más importantes los activos corrientes con el 99% de participación. A su vez, dentro del activo corriente las cuentas por cobrar a clientes fueron las más relevantes donde se incluyeron valores pendientes a recuperar de Fullpacking por USD 33 M, Kypros por USD 370,26 y otros.

ACTIVO		
<b>Activo Corriente</b>		56,886.55 99%
Caja		
Caja Chica	100.00	
Bancos		
Banco Pichincha	9,280.69	
Cuentas por Cobrar Clientes		
Cuentas por Cobrar Clientes	33,565.02	
Cuentas por Cobrar		
Anticipo a Proveedores	6,546.07	
Crédito Tributario		
Crédito Tributario Iva	4,355.79	
Crédito Tributario Fuente	3,038.98	
<b>Activo Fijo</b>		548.18 1%
Equipo de Computación	800.00	
Depreciacion Equipo de Computación	(251.82)	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>57,434.73</b>



### **Pasivos y Patrimonio**

Dentro de la estructura de financiamiento, los pasivos fueron las cuentas más representativas al registrar un total de USD 60.222,09, valores que incluso cubrieron las pérdidas generadas en el ejercicio fiscal.

<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			(60,309.09)
Proveedores por Pagar			
Proveedores Nacionales	(41,785.42)		
Impuestos Fiscales por Pagar	(1,550.46)		
Anticipo de Clientes	(4,836.50)		
Obligaciones Laborales	(1,131.60)		
Obligaciones con el less	(218.11)		
Cuentas por Pagar accionistas			
Kypross	(10,700.00)		
Otras cuentas por Pagar	(87.00)		
<b>TOTAL PASIVOS</b>			<b>(60,222.09)</b> 105%
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Social	(800.00)		
Resultados del Ejercicio			
Pérdida del ejercicio	3,674.36		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			<b>2,874.36</b> -5%
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>			<b>(57,347.73)</b> 100%

### **b) Estado de pérdidas y ganancias**

Para el 2009 la compañía generó ingresos del orden de USD 152.212,09 con los cuales cubrió la totalidad del costo de ventas pero no pudo cubrir los costos operacionales, generando una pérdida neta del orden de USD 3.674,36 tal como se puede apreciar a continuación:

<b>INGRESOS</b>		<b>152,221.08</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		
Servicios de Publicidad y Marketing	152,212.09	
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		
Otros Ingresos	8.99	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>(141,550.21)</b>
Productos de Imprenta	(33,554.33)	
Servicios de Asesoría	(107,995.88)	
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>(7,677.33)</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Atención a Clientes	(37.90)	
Servicios Básicos	(279.43)	
Mantenimiento General	(357.14)	
Suministros de Oficina	(450.59)	
Honorarios	(750.00)	
Depreciaciones	(29.62)	
Movilizaciones	(10.00)	
<b>GASTO DE VENTAS</b>		
Sueldos	(3,605.78)	
Beneficios Sociales	(1,101.17)	
Otros Beneficios del Personal	(102.18)	
Servicios Básicos	(197.25)	
Movilizaciones	(411.72)	
Suministros de Oficina	(122.35)	
Depreciaciones	(222.20)	
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>		<b>(6,667.90)</b>
Gastos Financieros	(82.42)	
<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>	(6,585.48)	
<b>PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		<b>(3,674.36)</b>

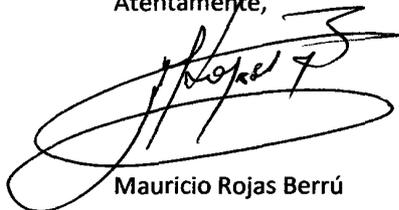
**Conclusiones y recomendaciones**

El desarrollo de las actividades de la compañía durante el 2009 se centró básicamente en tratar de aperturar mercado principalmente en las líneas de diseño, publicidad exterior e impresiones con clientes tales como Fullpacking, Kypross, Enlace Digital, Martel, entre otros, sin embargo, los contratos obtenidos permitieron cubrir los pagos a los proveedores pero no la totalidad de los gastos operacionales generados.

Para el 2010 se recomienda establecer una estrategia comercial clara para establecer la rentabilidad adecuada del negocio.

Para finalizar, agradezco a todo el equipo humano que trabaja para BOZZETOCONCEPT MERCADEO & COMUNICACIÓN S.A y a ustedes señores accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Rojas Berrú', is written over a large, stylized circular scribble.

Mauricio Rojas Berrú

GERENTE GENERAL