

**INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE EMPRESA REDGGT INTEGRA S.A.  
PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015**

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Empresa y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de EMPRESA REDGGT INTEGRA S.A., correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

**I. ENTORNO EMPRESARIAL**

El año 2015 avanzamos en los cambios propuestos para la organización conforme a las oportunidades del mercado de la comunicación, publicidad y su combinación con la creatividad tecnológica.

**DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

**Ingresos**

Las ingresos en el año 2015 registraron un valor US\$ 1009,00, generado por el reverso de provisiones sociales.

**Costos**

El total de costos ascendió a US\$ 4,776.08, con relación a los costos fijos de los primeros meses del año.

**Resultados del ejercicio**

El ejercicio del año 2015 generó una pérdida \$3767.08, debido a la recesión económica que esta viviendo actualmente el país.

**BALANCE GENERAL**

Los activos totales_ de las compañías ascendieron a	US\$ 62.997,93
El total de activos corrientes ascendió a	US\$ 62.563,16
El total de activos fijos ascendió a	US\$ 367,73

Los pasivos totales ascendieron a US\$ 37.645,01

### **Patrimonio**

El patrimonio ascendió a US\$ 29.120,00 constituidos por:

Capital suscrito y pagado	US\$ 800,00
Utilidades ejercicios anteriores	US\$ 28.320,00
Perdida del presente ejercicio	US\$ -3.767,08

### **Recomendaciones sobre resultados**

Dado que existe ganancias de años anteriores para cubrir la perdida de este año la gerencia recomienda no distribuir las utilidades de años anteriores.

### **Recomendaciones para año 2016**

La gerencia manifiesta su agradecimiento al apoyo mantenido durante el año 2015, y recomienda mantener la organización con los enfoques estratégicos planteados y lograr la especialización para ser un referente de combinación de publicidad y comunicación estratégica con creatividad tecnológica, para se deberá obtener proveedores de tecnología y fuentes para transferencia de conocimiento para enfrentar las oportunidades y retos del año 2016.

Atentamente,



**Ing. Roberto Guevara Tolorza**  
Gerente General