

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLORISOL CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2017

El año 2017 fue un periodo de buenos resultados para Florisol Cia. Ltda, ya que, logramos aumentar la productividad y logramos incrementar levemente el precio promedio de venta. Debido a esto, se superó el presupuesto de ventas y los resultados finales en cuanto a utilidad fueron mejores que los del año pasado.

Durante el año 2017 el crisantemo, que es el principal producto de la empresa, tuvo mejoras en su desempeño técnico debido al mejoramiento en el control de todas las actividades relacionadas a su cultivo. Otro factor determinante en el resultado de este cultivo fue que el área de propagación estuvo más constante en la calidad de la planta que produce. Finalmente, el aspecto fitosanitario también influyó positivamente porque, aunque se tuvo una mayor presión de plagas que el año pasado, se logró controlarlas manteniéndolas en umbrales económicos y permitiendo que no se pierda producto. Se logró superar el presupuesto de producción en 4.5% y frente al año anterior se produjo un 8.3% adicional.

En cuanto a los lilies, su producción se vio afectada por una enfermedad cíclica aun no diagnosticada por su obtentor y que producto de ello se perdieron muchos tallos al no poder ser exportados. Aunque hacia el final del año se logró controlar mediante técnicas de fumigación, queda la duda del origen del problema y de su definitiva solución. El presupuesto de producción se incumplió en 2.7% sin embargo frente al año pasado se aumentó la producción en un 29% debido al incremento de superficie sembrada.

En cuanto a kalanchoes y rosas spray, que son productos marginales y que recién se empezaron a producir a mediados del año 2016, los resultados han sido positivos con cumplimientos de presupuesto y obviamente con mucha mayor producción respecto al año anterior. Continuarán en evaluación antes de tomar la decisión de ampliar la superficie de esos dos productos.

Durante el año 2017, la empresa decidió invertir en la ampliación de 1 hectárea de crisantemos, producción que inició en el último trimestre del año y que ayudó a mejorar los resultados de este cultivo. Dicha ampliación se logró realizar con fondos propios de la empresa, al igual que las ampliaciones de la sala de postcosecha, del invernadero enraizador de crisantemo y del invernadero de la propagación de gypsophila. Cabe indicar que, como parte de las inversiones, se pagaron puntalmente las regalías a los obtentores.

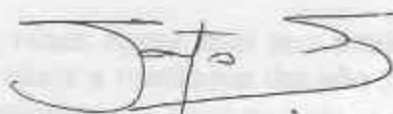
En cuanto a las ventas, la empresa superó el presupuesto anual en un 3.9% y respecto al año 2016 las ventas mejoraron en un 11%. El precio promedio en crisantemos mejoró, pero en lilies desmejoró debido a una sobre oferta de producto a nivel mundial. El precio de las rosas y del kalanchoe se mantuvo constante.

Florisol incumplió el presupuesto de gastos en un 2.4%, básicamente relacionado al incremento de producción y de exportación lo que causó que se necesite algo más de mano de obra y de material de empaque de lo que estaba presupuestado.

La utilidad para este año 2017, antes del 15% de participación de trabajadores y antes del 22% de impuesto a la renta es de \$626,766.99. Los dividendos disponibles para accionistas, que ascienden a \$386,136.09, se sugiere no repartirlos, previo a la aprobación final de la Junta General de Accionistas.

Durante todo este ejercicio fiscal se ha dado cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, se ha cumplido y hecho cumplir la Ley y se ha llevado de forma debida la contabilidad de la empresa.

Atentamente,
FLORISOL CIA. LTDA.



Ing. Santiago Serrano L.
Gerente General

Quito, 03 de abril del 2018