

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLORISOL CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016**

El año 2016 fue un periodo relativamente exitoso para Florisol Cia. Ltda. ya que se logró superar las metas de productividad especialmente en el segundo semestre del año y el mercado tuvo buena demanda. Sin embargo, durante el primer trimestre tuvimos problemas fitosanitarios en el crisantemo lo que produjo una reducción temporal de producción y esto a su vez condujo a que los resultados, aunque fueron buenos, no hayan sido los esperados.

Durante el año 2016 el cultivo del crisantemo, que es el producto principal de la empresa, tuvo unos tres meses en donde su productividad cayó debido a problemas fitosanitarios. Sin embargo se hicieron mejoras a nivel hormonal y de control fitosanitario lo que condujo que la producción incumpla apenas con el 0.3% respecto al presupuesto del año. En cuanto al pompón, se decidió en el transcurso del año reducir a la mínima expresión porque es un cultivo no rentable. Estamos a la espera de que un cliente confirme su orden para ampliarlo, caso contrario se lo erradicaría de forma definitiva.

En el caso de los lilies, se logró reducir el desperdicio a niveles inferiores al 6% lo que permitió un mucho mejor desempeño que años anteriores. Esto se lo logro debido a muchos factores, pero los que primaron fueron la inversión en una máquina para mejorar la desinfección del sustrato, la buena calidad de los bulbos y una mejoría en la poscosecha del producto final. Por tal motivo, se decidió incrementar el cultivo de este producto importando un contenedor adicional al año. Este incremento lo veremos en las ventas a partir del año 2017

Para este año se incursionó con dos nuevos productos en la empresa. El primer producto, llamado kalanchoe, es casi exclusivo y fuimos los primeros en el país en cultivarlo. Ha sido un periodo de aprendizaje tanto a nivel de producción como a nivel de mercado. Le vemos potencial, habría que esperar los resultados del año 2017 para determinar si continuamos o no con este producto. El segundo producto con el que se incursionó es la rosa spray que tuvo un excelente resultado a nivel productivo y de mercado.

Durante el año 2016, la empresa terminó la construcción del nuevo laboratorio de controladores benéficos e inició su operación con la producción de dos de ellos. También se decidió invertir, en conjunto con otra empresa, en un cultivo de callas sin embargo no prosperó por la alta mortalidad de las plantas. La empresa invirtió en 1 hectárea la superficie de cultivo, para

producir lilies, kalanchoe y rosa spray y por ende se amplió también el cuarto frío. En este año la empresa logro la certificación socio –ambiental Rainforest, luego de mejorar cierta infraestructura y procesos internos. Hacia finales del año también se invirtió en la ampliación y mejoramiento del área de propagación de gypsophila.

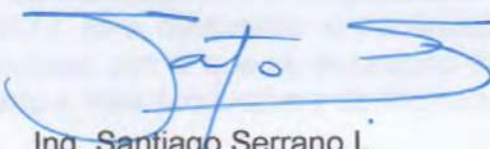
En cuanto a las ventas, la empresa superó el presupuesto anual en un 3.2% y respecto al año 2015 las ventas mejoraron en un 4.17%. El precio promedio en crisantemos y lilies mejoró, lo cual ayudo a superar el presupuesto. Adicionalmente, se ha profundizado las ventas en otros mercados como el Australiano y Japonés.

Florisol incumplió el presupuesto de gastos en un 4.4%. El presupuesto de mano de obra y de producción prácticamente se lo cumplió. El exceso estuvo básicamente en tres cuentas: depreciaciones, jubilación patronal y gasto no deducible. Las depreciaciones aumentaron debido al cuarto contenedor de lilies que se decidió importar. La jubilación patronal tuvo un efecto más alto en el gasto debido a un cambio en la forma de calcular que emitió la Superintendencia de Compañías. El gasto no deducible se incrementó producto de la diferencia en la recuperación del IVA de años anteriores.

La utilidad para este año 2016, antes del 15% de participación de trabajadores y antes del 22% de impuesto a la renta es de \$363,617.94. Los dividendos disponibles para accionistas, que ascienden a \$236,393.35, se sugiere no repartirlos, previo a la aprobación final de la Junta General de Accionistas.

Durante todo este ejercicio fiscal se ha dado cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, se ha cumplido y hecho cumplir la Ley y se ha llevado de forma debida la contabilidad de la empresa.

Atentamente,
FLORISOL CIA. LTDA.



Ing. Santiago Serrano L.
Gerente General

Quito, 8 de marzo del 2017