

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLORISOL CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015**

El año 2015 fue un periodo exitoso para Florisol Cia. Ltda. ya que la alta productividad permitió cumplir las metas propuestas. Se garantizó las buenas prácticas para el control de la plaga del minador y de la enfermedad del viroide. Esto permitió que haya mayor producto exportado y por ende mejores resultados.

En el caso de los lilies, que es el producto marginal de la empresa, se logró hacia el final del año mejorar radicalmente sus indicadores productivos y comerciales. La estrategia se concentró en mejorar el tamaño de bulbos importados, mejorar la desinfección del sustrato para evitar mortalidades y aumentar la disponibilidad de nutrientes a través de la inversión en la nueva manguera de riego.

Durante el año 2015 se logró mejorar la producción del crisantemo, que es el producto principal de la empresa, a través de una reducción de desperdicio. Diferentes estrategias se establecieron para conseguir esta meta, las principales fueron la consolidación del programa de clonación, el mejoramiento del control sanitario y el incremento en la calidad de la planta de pilón.

En cuanto al cultivo del pompón, se mantuvo el programa de envíos marítimos puliendo ciertas variedades que no son aptas para este transporte y que no cumplen los parámetros del cliente.

Durante el año 2015, la empresa cambió cerca del 80% del plástico de todos los invernaderos con material importado desde Israel. También decidió invertir en la construcción de un nuevo laboratorio que va a producir controladores benéficos para incorporar en el mismo cultivo y de esa forma mejorar los controles sanitarios de las plantas y reducir la dependencia de agroquímicos. Hacia el final del año, se construyó 2500 m² de invernadero para cultivar mini rosas. Como parte de su estrategia de diversificación, la empresa está en fase de pruebas con tres novedosos productos. En cuanto a regalías, la empresa está al día con los dueños de la propiedad intelectual de las variedades que se producen.

En cuanto a las ventas, la empresa superó el presupuesto anual en un 3.8% y respecto al año 2014 las ventas mejoraron en un 1%. El precio promedio no

ha sido un factor determinante ya que los mercados, aparte del Americano, han estado complicados por la devaluación de sus monedas frente al dólar. Sin embargo durante este año se logró abrir nuevos mercados como el Japonés y el Australiano.

Florisol incumplió el presupuesto de gastos en un 1.7% pero logró ahorros del 4.1% respecto al año anterior. Se logró reducir gastos en mano de obra debido a la reducción de horas extras y de personal por procesos más eficientes, incluso luego del incremento del SBU decretado por el Gobierno Nacional. El ahorro generado en gastos de producción fue lo más significativo debido al diseño de una rotación más eficiente y efectiva de agroquímicos, especialmente los relacionados al control del insecto del minador.

La utilidad para este año 2015, antes del 15% de participación de trabajadores y antes del 22% de impuesto a la renta es de \$548,590.45. Los dividendos disponibles para accionistas se sugiere repartirlos en su totalidad, previo a la aprobación final de la Junta General de Accionistas.

Durante todo este ejercicio fiscal se ha dado cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, se ha cumplido y hecho cumplir la Ley y se ha llevado de forma debida la contabilidad de la empresa.

Atentamente,
FLORISOL CIA. LTDA.



Ing. Santiago Serrano L.
Gerente General

Quito, 24 de febrero de 2016