



**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLORISOL CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010**

El año 2010 para Florisol Cia. Ltda. fue un periodo donde se realizaron algunas inversiones para diferentes propósitos. Fue un año de resultados financieros levemente superiores a los del año pasado que pudieron haber sido mejores si es que no hubiésemos tenido que mitigar todos los incrementos en costos de mano de obra y producción.

El mercado en el 2010 repuntó respecto al año anterior, básicamente debido a la salida de la crisis de los países de destino de nuestro producto. Sin embargo hubieron algunos problemas externos, como el terremoto en Chile, la crisis interna que vivió el Ecuador en septiembre, entre otros, que no ayudaron a que el producto se comercialice de una manera óptima. Nuestro principal competidor, Colombia atravesó graves problemas sanitarios y financieros el año pasado, lo que ayudó en parte a que nuestro producto de posición de mejor manera en el mercado internacional. De igual manera, las apreciaciones de las diferentes monedas en el mundo frente al dólar también ha ayudado a que las importaciones se activen. Las ventas en el año 2010 fueron un 5.6% mayor que las del 2009. En relación a las principales fiestas internacionales donde se vende mayor cantidad de flor, el Valentín se comportó de manera estable, Día de la Madre estuvo con mayor demanda, la temporada de otoño estuvo más deprimida y la fiesta de Navidad estuvo con un poco más de demanda respecto al año anterior.

En cuanto a los gastos, la empresa para el año 2010 tuvo que soportar incrementos en casi todas las cuentas de su presupuesto. Las más representativas fueron mano de obra con un incremento respecto al año pasado de 10.8% y gastos de producción con un incremento del 4.6%. El incremento de mano de obra fue básicamente debido al incremento salarial dictaminado por el gobierno nacional al inicio del año y que repercutió en otros gastos tales como el costo de horas extras, el aporte al IESS y otros beneficios sociales. El incremento en gastos de producción ha sido causado por incrementos en el material de empaque debido a la subida internacional del precio del papel. Adicionalmente los costos en fertilizantes y agroquímicos han subido debido al comportamiento inestable del precio del barril de petróleo.

La empresa, durante el año 2010, decidió invertir en el cambio de la forma de enraizamiento de las plantas. Este cambio ha implicado modificar radicalmente la forma en la que se procesa, transporta y siembra dichas plantas. La inversión que ha realizado la empresa se espera recuperarla con una mayor productividad de exportación al mejorar la calidad de dichas

plantas. El mayor problema que atravesó la empresa en este año, desde el punto de vista productivo, fue un viroide que atacó a las plantas. Para contrarrestar este efecto, se tuvo que importar una gran cantidad de plantas desde Holanda e invertir mayores recursos en el control sanitario de las plantas.

La empresa también invirtió en un programa de asesorías para mejoramiento de los rendimientos del recurso humano. Dicho programa permanece hasta la actualidad como una forma de mejoramiento continuo. De forma paralela y siempre procurando el bienestar de las personas, se decidió ampliar y mejorar las instalaciones del comedor. Finalmente, la empresa tomó la decisión de invertir una fuerte cantidad de recursos en la ampliación de la capacidad productiva al contratar la construcción de un invernadero de 7,000 metros cuadrados.

En cuanto a relaciones con la comunidad y gobierno, Florisol ha cumplido cabalmente sus responsabilidades frente a estos dos entes al mantener un adecuado control sobre sus acciones.

En conclusión, el año 2010 ha sido un año con balance positivo para Florisol Cía. Ltda. y que se ha logrado mitigar las debilidades y amenazas encontradas en el camino.

Atentamente,
FLORISOL CIA. LTDA.



Ing. Santiago Serrano L.
Gerente General

Quito, abril 15, 2011

