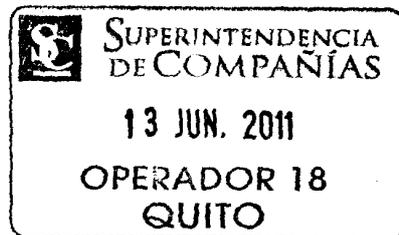


Quito, 31 de mayo del 2011



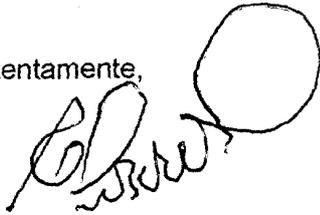
Señores
Socios de Demoradio Cía Ltda.
Ciudad.-

En mi calidad de gerente general de la compañía **DEMORADIO CIA LTDA.** expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2010; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la superintendencia de Compañías (Registro Oficial N° 44 del 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos.

1. La compañía Demoradio Cía Ltda fue creada con la finalidad de brindar **SERVICIOS DE RADIODIFUSION, GRABACION Y PRODUCCION DE PROGRAMAS** dirigidos a un target BC mayores de 30 años transmitidos en frecuencia AM, inició sus actividades efectivas en el ejercicio económico 2010 a partir del mes de enero, con un decrecimiento en ventas durante este período.
2. El entorno empresarial en que se ha visto inmersa la compañía presenta aspectos negativos y positivos a nivel político, social, económico y tributario con gran impacto en el desarrollo del mismo.
3. Políticas locales y los efectos de recesión mundial no han sido el escenario que se esperaba para el año que se analiza.
4. Las metas y objetivos previstos a nivel cualitativo no se han alcanzado por cuanto la compañía presenta dificultades a nivel de ventas por las características de programación, de frecuencia y target que maneja, a nivel financiero se sigue buscando nuevas estrategias y proyectos a fin de lograr un balance y mantener un crecimiento estable de la compañía para poder contribuir al desarrollo del sector y de la sociedad en el que está inmersa.
5. Las disposiciones de la junta general de socios se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme a las normas legales y estatutarias, así también hemos acatado todas las disposiciones administrativas legales, tributarias y laborales que han sido dictadas, en especial en el sector de telecomunicaciones ante lo cual solo queda la alternativa de buscar por todo medio mayor eficiencia y productividad.
6. Respecto a la situación financiera de la compañía, debo mencionar que el cierre del ejercicio correspondiente al ejercicio del 2010 y una vez obtenidos los resultados anuales, se establece una pérdida de \$ 8.002,06.

7. La Junta de Socios después de un análisis del resultado antes mencionado consideró conveniente el crear algunas alternativas innovadoras en cuanto a programación para el año 2.011 esperando con esto un resultado positivo.
8. En el año 2.011 se van a adoptar políticas y estrategias eficientes para incrementar las ventas mediante mejoramiento en las campañas.

Atentamente,



Luis Gonzalo Rosero Chavez
GERENTE GENERAL
C.I. 1000130102

