

Quito, 27 de Febrero de 2014

Informe de gerencia - Año 2013

Señores Accionistas

Sevilla & Sevilla Cía. Ltda.

La presente es para dar a conocer lo que se ha realizado a favor de la empresa para su apertura al mercado.

Reuniones para la apertura de mercado nacional e internacional, se visito Biocomercio, quien nos ha ayudado con un modelo de negocios a seguir.

Reuniones con empresas de venta por catalogo para poder adicionar nuestros productos, a nivel nacional.

Participación en ferias de productos de desarrollo sostenible en la Feria Texturas, Colores y Sabores, en la II Cumbre Internacional del Medio Ambiente en el Centro de Convenciones Simón Bolívar de Guayaquil, en bazares como el Zoco de Cumbaya, City Bazar en Guayaquil y de productos varios como ferias orgánicas y de productos naturales en Quito
Tenis.

Innovación de productos, visitando laboratorios y un estudio de costos para un mejor precio de distribución.

Estudio de productos para futura comercialización, como es la crema para contorno de ojos Umai de Hierba luisa

Hemos promocionado obsequiando el producto para su conocimiento.

No se ha logrado entrar a las grandes cadenas de productos varios porque parte de su requerimiento es la publicidad, la cual ha sido difícil dado los costos.

Esperando que el próximo informe ya tengamos resultados positivos.

Agradeciendo la confianza de ustedes.

Atentamente

Jama Sella B₂

Laura Sevilla
Gerente General
Sevilla & Sevilla Cía. Ltda.

Adjunto balance financiero de la empresa con corte al 31 de diciembre de 2013.