

Quito, a 03 de abril de 2013

Informe de gerencia - Año 2012

Señores Accionistas

Sevilla & Sevilla Cía. Ltda.

La presente es para dar a conocer lo que se ha realizado a favor de la empresa para su apertura al mercado.

Reuniones para la apertura de mercado nacional e internacional, se visito procosméticos para buscar apoyo en la difusión de la producción nacional.

Reuniones con empresas de venta por catalogo para poder adicionar nuestros productos, a nivel nacional.

Participación en ferias de productos de desarrollo sostenible en la Universidad Tecnológica Equinoccial, en bazares de productos varios como Colegio La Condamine, Ferias orgánicas y de productos naturales en Quito Tenis y bazares especiales.

Innovación de productos, visitando laboratorios y un estudio de costos para un mejor precio de distribución.

Creación de una nueva presentación en caja de cartón con diseño natural para una mejor aceptación del producto.

Estudio de productos para futura comercialización, como es la crema para manos Umai de Hierba luisa

Hemos promocionado obsequiando el producto para su conocimiento.

No se ha logrado entrar a las grandes cadenas de productos varios porque parte de su requerimiento es la publicidad, la cual ha sido difícil dado los costos.

Esperando que el próximo informe ya tengamos resultados positivos.

Agradeciendo la confianza de ustedes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink that reads "Laura Sevilla B." with a horizontal line underneath the text.

Laura Sevilla

Gerente General

Sevilla & Sevilla Cía. Ltda.

Adjunto balance financiero de la empresa con corte al 31 de diciembre de 2012.