

INFORME DE LABORES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2019

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía les presentamos en consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2019, al mismo que adjunto los informes del Comisario de la Compañía CPA Jorge Rojas y de los Auditores Externos SAEA S.A.

1. ENTORNO ECONÓMICO

Durante el año 2019, el PIB decreció en un 0.5%, (indicador de recesión), mientras que las previsiones para el 2020 y 2021 según el FMI no son alentadores, Los necesarios ajustes no se lograron realizar por falta de voluntad política y de respaldo popular, lo que, muy probablemente, nos va a llevar a que tengamos muchos años de un estancamiento económico que se agrava mucho más a causa de la grave situación ocasionada por el Corona Virus.

La inflación cerró en diciembre 2019 con -0.07%, es decir se produjo deflación, que no es un buen indicador, pues significa que las empresas bajaron el precio de sus productos para tratar de equiparar las ventas del año anterior. La proyección para el año 2020 es una inflación cercana a 0.

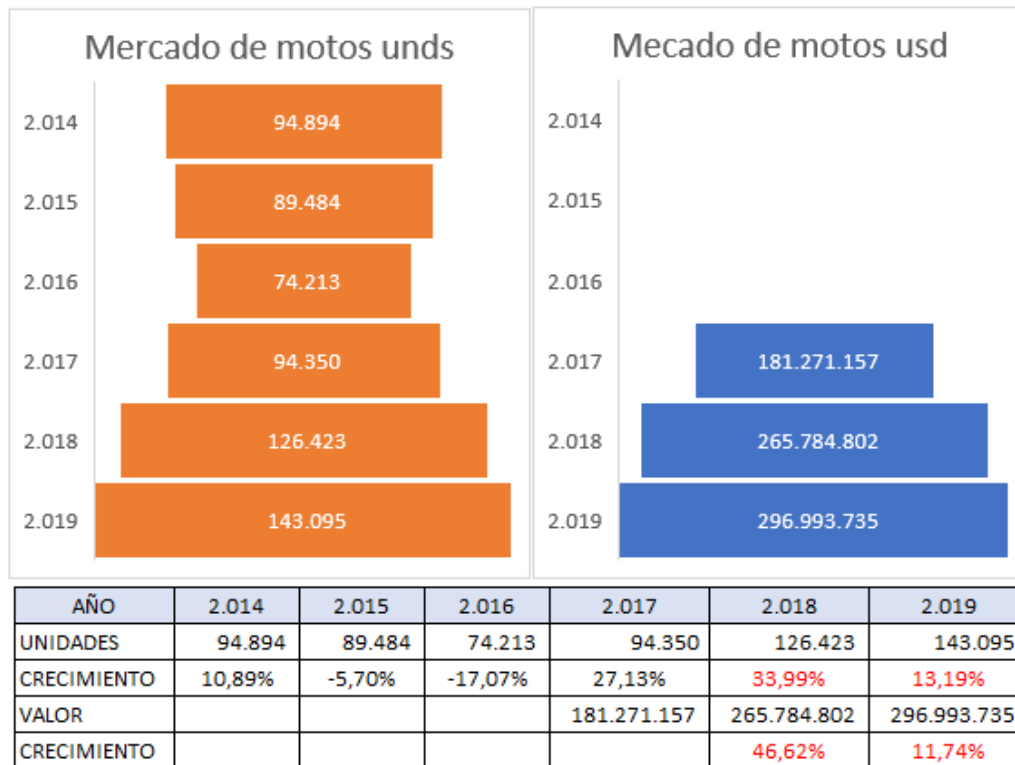
El anuncio de las medidas económicas el 1 de octubre de 2019 cuyo punto principal fue la liberación del precio de la gasolina extra y el diésel, fue un hecho que trajo como consecuencia una paralización nacional con el correspondiente impacto negativo en la producción y el comercio durante el último trimestre del año.

Según cifras del Banco Central, al 31 de Diciembre de 2019, el precio promedio del barril de petróleo fue de USD\$54.20, frente a USD\$46,90 del año 2018, mientras que la proyección del precio para el cierre año 2020 es de USD\$43.01, luego de la abrupta caída en los meses de la pandemia. La misma fuente indica que el déficit financiero que tendrá que ser cubierto en el 2020 es de 10.122 millones, lo que obligará a más endeudamiento.

Finalmente, refiriéndome al riesgo país: “al 21 de noviembre de 2019 el riesgo país del Ecuador alcanzó un pico de 1.418 p.b. El valor más alto desde el 12 de febrero de 2016 (1.702 p.b.)”. Al finalizar el año 2019 el riesgo país bajó a 943 puntos, frente a 826 puntos del año 2018. Sin embargo por efecto de la pandemia, el riesgo país al mes de junio alcanzó una cifra histórica de 3.257 puntos.

2. ENTORNO MERCADO DE MOTOS

En el año 2019 el mercado se mantuvo en crecimiento, aunque a un menor ritmo, llegando a un total de 143.095 unds vendidas, que representan un incremento del 13.19 % con respecto a las unidades vendidas el año pasado; y de 296.993.735 mil usd, que representa un incremento de 11.74 % con respecto al año pasado en valor.



Si miramos la evolución de las marcas, Shineray es la marca número uno en el mercado en venta de unds, manteniendo la posición con respecto al año pasado. El mayor salto porcentual lo ha generado Tundra con un 2.08 %, en posiciones el mayor salto lo ocupa la marca Axxo pasando de la posición 12 a la 9, con una evolución continua en crecimiento.

MARCA	2017			2018			2019		
	POSICION	UNDS	%	POSICION	UNDS	%	POSICION	UNDS	%
SHINERAY	2	10614	11,25%	1	16247	12,61%	1	18843	13,02%
SUZUKI	1	13070	13,85%	2	13556	10,52%	2	14263	9,86%
DAYTONA	4	7112	7,54%	4	9818	7,62%	3	11704	8,09%
RANGER	3	7334	7,77%	3	11983	9,30%	4	10668	7,37%
BAJAJ	6	6479	6,87%	5	8696	6,75%	5	10601	7,32%
TUNDR	10	3529	3,74%	7	6597	5,12%	6	10420	7,20%
MOTOR UNO	5	6759	7,16%	6	8416	6,53%	7	8095	5,59%
IGM	7	5583	5,92%	8	6537	5,07%	8	7926	5,48%
AXXO	14	2641	2,80%	12	4696	3,64%	9	6619	4,57%
YAMAHA	16	1823	1,93%	9	6158	4,78%	10	6276	4,34%
TUKO	8	4721	5,00%	10	5614	4,36%	11	5701	3,94%
HONDA	12	3160	3,35%	11	5185	4,02%	12	5626	3,89%
DUKARE	9	3598	3,81%	14	3406	2,64%	13	3619	2,50%
LONCIN	15	2365	2,51%	17	2356	1,83%	14	3305	2,28%
ICS	11	3287	3,48%	13	3432	2,66%	15	2725	1,88%
THUNDER	18	1230	1,30%	18	1624	1,26%	16	2445	1,69%
SUKIDA	13	2710	2,87%	16	2547	1,98%	17	2227	1,54%
FACTORY BIKE	19	898	0,95%	19	1467	1,14%	18	2055	1,42%
BULTACO	17	1614	1,71%	15	3011	2,34%	19	2025	1,40%
Z1	21	615	0,65%	21	967	0,75%	20	1102	0,76%

3. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

3.1. VENTAS Y MERCADEO

En el año 2019 se vendieron 33.537.255 USD, en relación al año 2018 que la venta fue de 27.527.337 USD, lo cual representa un incremento del 21.83 % de los ingresos.

La utilidad bruta del ejercicio 2019 es de 12.674.102 USD, que representa un incremento de la utilidad del 32.27 % comparada con la utilidad bruta del 2018 que fue de 9.581.723 USD.

3.1.1 LINEAS

Las ventas de motos alcanzaron 13.564 unds, que representa el 9.5 % de participación del mercado en unds a nivel país. El número de almacenes de motos se incrementó a 43 locales, lo que nos da un promedio de 315 motos vendidas por local en el año.

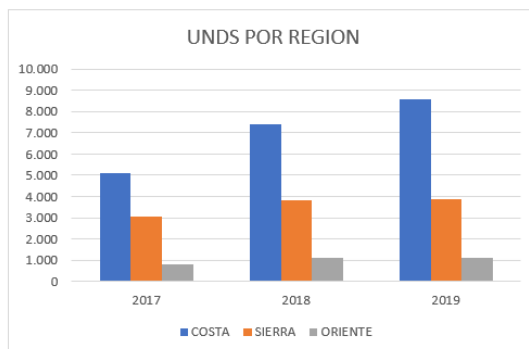
AÑO	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019
MERCADO UNDS	94.894	89.484	74.213	94.350	126.423	143.095
MASTERMOTO UNDS	2.841	3.891	6.022	8.918	12.335	13.564
PARTICIPACION	3,00%	4,30%	8,10%	9,50%	9,80%	9,50%
ALMACENES MASTERMOTO	17	23	36	36	37	43
ALMACENES AUVI					3	7
MOTOS POR ALMACEN	167	169	167	248	333	315

3.1.2 PLAZA MOTOS

La región Costa crece un 15,9 % en unds y un 10% en número de agencias, en cambio la región Sierra crece un 1,8 % en unds y un 30,8 % en locales, la región Oriente no crece

MOTOS VENDIDAS				
REGION	2017	2018	2019	var 19/18
COSTA	5.092	7.395	8.573	15,9%
SIERRA	3.027	3.812	3.880	1,8%
ORIENTE	799	1.128	1.112	-1,4%
TOTAL	8.918	12.335	13.565	10,0%

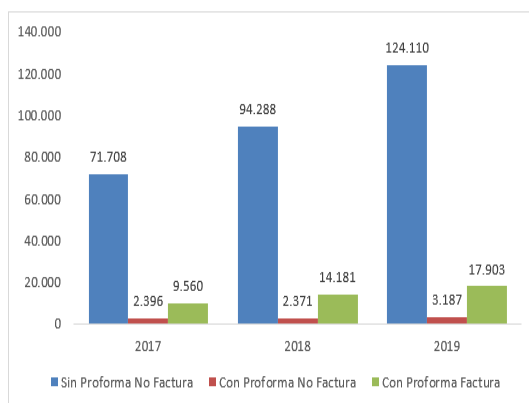
NUMERO DE AGENCIAS				
REGION	2017	2018	2019	var 19/18
COSTA	17	20	22	10,0%
SIERRA	15	13	17	30,8%
ORIENTE	4	4	4	0,0%
TOTAL	36	37	43	16,2%



3.2 CRÉDITO

El total de clientes que han autorizado correr el buró se ha incrementado a un ritmo del 30 % anual, llegando el año pasado a 145,200 clientes. De estos clientes el 85 % no son proformados, y de los proformados un 12 por ciento de esta población llega a ser facturada.

Años	Sin Proforma No Factura	Con Proforma No Factura	Con Proforma Factura	TOTAL	var
2017	85,71%	2,86%	11,43%	83.664	
2018	85,07%	2,14%	12,79%	110.840	32,5%
2019	85,48%	2,19%	12,33%	145.200	31,0%
	85,40%	2,34%	12,26%	339.704	339.704



¡SABEMOS DE MOTOS!



3.3 CARTERA

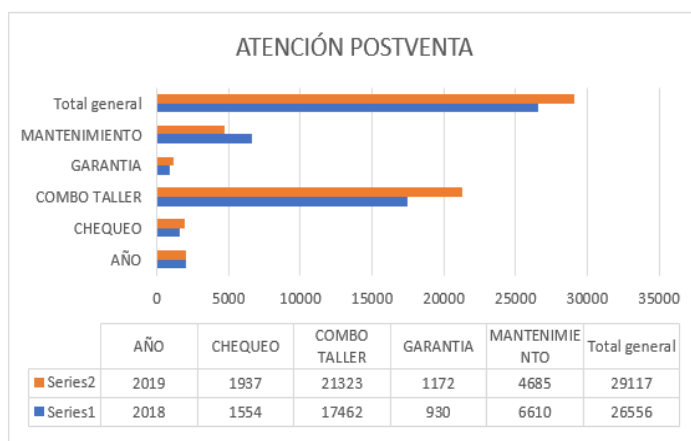
Revisando el reporte de siembra cosecha del 2019, el valor total de la cartera vencida contable es de 5.189.679 usd, de los cuales 1.542.935 usd corresponden a la cartera del exigible del balance, y 3.646.744 usd a la cartera vendida a ITSA.

EMPRESA	AÑO	TOTAL CARTERA	X VENCER	0-30 DIAS VENCIDO	31-60 DIAS VENCIDO	61-90 DIAS VENCIDO	91-120 DIAS VENCIDO	121-270 DIAS VENCIDO	271-360 DIAS VENCIDO	MAS 360 DIAS VENCIDO	VENCIDO	PARTE
UNNOPARTS	2013	1.643	-	-	-	-	-	-	-	1.643	1.643	100,0%
	2014	92.407	-	-	-	-	-	-	-	92.407	92.407	100,0%
	2016	491	0	-	-	-	-	332	159	-	491	100,0%
	2017	564.964	129.217	33.147	40.514	42.960	43.674	184.088	41.542	49.824	435.747	77,1%
	2018	2.610.023	1.736.713	74.121	64.665	61.528	57.540	212.735	74.456	328.265	873.310	33,5%
	2019	13.177.661	13.038.324	61.324	33.988	16.924	9.134	17.284	683	-	139.337	1,1%
Total UNNOPARTS		16.447.189	14.904.254	168.591	139.167	121.413	110.348	414.438	116.840	472.138	1.542.935	9,4%

3.4 POSTVENTA

En el año 2019 se incrementaron las atenciones en un 9,64 %, llegando a 29117 atenciones. El numero de atenciones por mantenimiento fuera de garantía disminuyó de 6610 a 4485. En el año 2019 se aperturó 3 talleres ubicados en Lago Agrio, La Mana y Manta, llegando la operación a disponer de 24 talleres activos

AÑO	TALLERES
2016	10
2017	15
2018	21
2019	24



4. ADMINISTRATIVO

Varios hechos importantes han sucedido en el año 2019 en la compañía:

1. El 28 de enero del 2019, mediante junta general extraordinario universal, se aprueba el informe del oficial de cumplimiento y el plan de trabajo para el año 2019.
2. Apertura de las tiendas de Auvi Manta y Auvi Portoviejo en el mes de marzo.
3. Apertura de Mastermoto la Troncal en el mes de julio.
4. Apertura de la tienda de Auvi La Mana, Auvi el Empalme y Mastermoto el Empalme en el mes de agosto.
5. Apertura de la tienda de Auvi Santo Domingo en el mes de septiembre
6. Se desarrolló un paro nacional del 2 al 13 de octubre, con una repercusión en la operatividad de la empresa.
7. Apertura de la tienda de Mastermoto La Mana y Auvi La Troncal en el mes de octubre.
8. Apertura de taller Mastermoto Cuenca y Taller la Mana en el mes de noviembre.
9. Apertura de Mastermoto la Libertad y Mastermoto Comité del Pueblo en el mes de diciembre.



¡SABEMOS DE MOTOS!



5. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

5.1. LABORAL

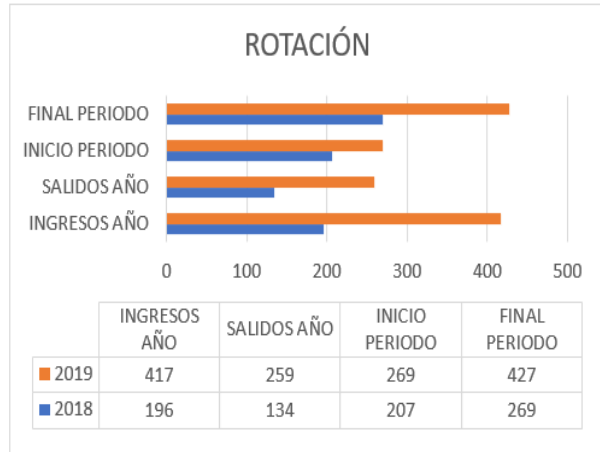
En el año 2019 se registraron 417 ingresos (entradas) y 259 egresos (salidas) de personal, se inició con una población de 269, y se finalizó con una población de 427, es decir 158 personas mas en la Compañía.

Índice de rotación de personal =

$$((417+259)/2) * 100 / ((269+427)/2) = 97.13\%$$

El índice de rotación incrementó en un 27.8% con respecto al año pasado.

KPI	2018	2019
INDICE DE ROTACION ANUAL	69,33%	97,13%
ROTACION MENSUAL	5,78%	8,09%



5.2. LEGAL

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se ha impartido.

6. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE JUNTA GENERAL

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General Extraordinario Universal de Accionistas del 7 de enero, del 28 de enero, del 26 de marzo, del 21 de mayo, del 22 de noviembre, y del 02 de diciembre del 2019.

7. RESULTADOS Y PATRIMONIO

7.1. RESULTADOS

La utilidad operativa del ejercicio 2019 es de 12.674.101 usd, lo cual representa un aumento de 3.092.379 usd contra la utilidad operativa del ejercicio 2018 que fue de 9.581.722 usd, incremento que equivale al 32.3 %.

La utilidad antes de impuestos del ejercicio 2019 fue de 185.952 usd que en comparación con la utilidad de 2.066.073 usd del año 2018, representó un decremento del 91%.

La diferencia radica en el incremento de la baja de inventario y cartera en 3.851.572 usd, al aumento de gastos financieros en 303.905 usd, y el incremento en descuentos por pronto pago en 677.612 usd.

7.2. PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2019 el Patrimonio Neto de la Compañía es de 3.342.435 USD que representa un incremento del 3.3 % con respecto al patrimonio neto cortado al 31 de Diciembre del año 2018 que fue de 3.257.136 USD



¡SABEMOS DE MOTOS!



8. RECOMENDACIONES

8.1 ÁREA DE VENTAS

Objetivo: Control Comercial

Producto y Logística

- Incrementar el valor de usd/m2, a través de la normalización de la exhibición dotando de espacios a las marcas.
- Control automático de la planimetría.

Plaza

- Desarrollo del canal ecommerce de la compañía.

Promoción

- Priorización de canales digitales sobre canales físicos.
- Continuar con el posicionamiento de tener precios correcto y competitivo.
- Generar plan de manejo de marca Mastermoto.

Gestión

- Dotar de un sistema de información de gestión para la toma de decisiones.
- Reestructurar mix de plazo de la compañía en función del capital de trabajo.

8.2 ÁREA DE CRÉDITO

Objetivo: Crédito Seguro

- Implementar nuevo modelo de Equifax para valoración del riesgo en el crédito.
- Controlar la actividad de proformas y cierres de facturación a través de un CRM de seguimiento de clientes.

8.3 ÁREA DE CARTERA

Objetivo: Contención de cartera

- Implementar un Contac Center, con objeto de tecnificar la cobranza en un ambiente omnicanal.
- Incrementar la capacidad operativa del call center los fines de semana y feriados, mediante la contratación de personas en el proyecto mi primer empleo.

8.4 ÁREA ADMINISTRATIVA

Objetivo: Control

- Automatizar las operaciones de la empresa a través del uso de RPA.
- Estimar pérdidas esperadas de manera mensual acorde con metodología de EQUIFAX.
- Capacitar en análisis de data al departamento administrativo y de ventas.
- Proseguir con la implementación de políticas contables, que minimicen los riesgos y aseguren el tener la correcta información en tiempo y valor.



¡SABEMOS DE MOTOS!



8.5 ÁREA LABORAL

Objetivo: Control

- Iniciar con el proyecto de teleasistencia Psicológica con objeto de brindar asistencia al personal.
- Establecer canal de comunicación oficial a través del uso de Telegram.
- Iniciar con la emisión de un boletín informativo de manera mensual, en donde se plasma los proyectos de la empresa, se genera reconocimientos por performance, se informa de las actividades.
- Valorar al personal de la empresa a través del uso de herramientas de evaluación de BEEHUNTING.

9. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2019 ha dado cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Se ha cumplido con los requerimientos solicitados por la Unidad de Análisis Financiero y con lo dispuesto en la ley para la prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros delitos han sido efectuado oportunamente por nuestro Oficial de cumplimiento.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
**JAMES MARLON
ARIAS
CISNEROS**

Ing. James Arias Cisneros

GERENTE GENERAL

Eco. Juan Fernando Vasquez

PRESIDENTE

UNNOPARTS S.A.

Cuenca, 30 de junio de 2020