



Humadi

catering y organización de eventos Cia. Ltda.

INFORME DE PRESIDENCIA EJECUTIVA DEL AÑO 2018

A los señores socios de "HUMADIEVENTOS CATERING Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CIA. LTDA.":

La que suscribe al pie, en mi calidad de Presidente Ejecutivo de "HUMADIEVENTOS CATERING Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CIA. LTDA.", compañía que se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Notario Cuarto del Cantón Quito el 13 de octubre de 2008, inscrita en el Registro Mercantil del cantón Rumíñahui, provincia de Pichincha, el 10 de febrero de 2009, con un capital de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 400); aportado por todos los socios constantes en la nómina que pongo a su consideración en la que consta el número de participaciones y su valor. En cumplimiento con lo dispuesto en el Art. 124 de la Ley de Compañías para mí es satisfactorio presentar a ustedes el informe de la gestión al frente de la sociedad para el ejercicio del año 2018.

Como es de su conocimiento, nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, a esto hay que añadir las repercusiones de la economía nacional y los sucesos propios de la industria y la legislación aplicable.

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el desempeño de la sociedad en el año 2018 y los aspectos previsibles para el año 2019, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

Cumpliendo con el principio de *Negocio en Marcha*, la compañía continuó sus actividades a partir del 1 de enero de 2018, un año que se consideró relativamente fructuoso y de buenos resultados, principalmente en el entorno comercial. Debido a que la compañía se ha mantenido como una de las mejores casas de eventos y se afirmado en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y considerada como referente, gracias a la experiencia y excelentes resultados que hemos entregado a nuestros clientes.

En el aspecto económico, como lo reflejan los estados financieros y de acuerdo a políticas y procedimientos establecidos se ha obtenido un Ingreso en ventas de servicios de USD 609.360,93. Para alcanzar esta cifra de ventas ha sido necesario incurrir en costos de ventas y producción, siendo estos, un total de costos de venta de USD



Humadi

catering y organización de eventos Cía. Ltda.

221.159,23 y un total en gastos de administración de USD 460.757,49, los cuales representan un incremento del 13,58% respecto al año inmediato anterior, con estas cifras se ha producido una pérdida bruta en el periodo de USD 24.695,69.

En comparación del ejercicio económico inmediato anterior se puede identificar un decremento en el ingreso en ventas de servicios de un 15.76%, mismo que se produjo en gran parte por cambios en los paquetes de ventas establecidos y rebaja en los precios para mantener la competitividad de acuerdo a la situación del mercado. No obstante se ha logrado disminuir los márgenes en los costos de ventas representando un decremento del 23.68%, los cuales representan 36.29% en relación a los ingresos generados por ventas que en comparación del año inmediato anterior correspondían al 40.06%. Mientras que en los gastos administrativos se ha presentado nuevamente un considerable incremento del 13.58% con respecto al 2017. El cual se ha debido a dos factores: el incremento del gasto de personal tanto por aumento de la nómina así como pagos de desahucios por la rotación de personal para el presente año, y el otro factor que ha repercutido en los gastos administrativos es la adquisición de la flota de camiones para la empresa, lo cual ha generado mayor gasto en las partidas de gastos por mantenimiento de los vehículos, así como en el gasto de depreciación al incluir la depreciación de la flota de vehículos.

Durante el año 2018 se llega al número de 204 eventos realizados, de los cuales 117 eventos corresponden a bodas, 65 eventos sociales entre 15 años, primeras comuniones, bautizos, cocteles, etc. Y 22 eventos corresponde a corporativos, especialmente navideños, de lo cual se puede determinar que la organización bodas son el principal servicio que genera los ingresos de la compañía. Además se ha podido confirmar que los meses de junio julio y agosto corresponden a la temporada alta de bodas, mientras que el mes de diciembre a la temporada alta de eventos navideños corporativos, de los cuales en su mayoría corresponden a empresas que se han convertido en clientes frecuentes de este tipo de eventos. Con estos datos a más de las buenas referencias de los clientes y sus comentarios favorables ya sean estos por medios electrónicos o redes sociales, se puede determinar que se ha logrado la satisfacción del cliente quienes en muchos de los casos han regresado especialmente luego de una boda por otro tipo de evento. Esto se puede evidenciar de acuerdo al siguiente índice de satisfacción donde podemos verificar que nos acercamos a la perfección en la prestación de nuestros servicios, demostrando de esta manera el porqué de la preferencia de los clientes para trabajar con nosotros.



Humadi

catering y organización de eventos Cia. Ltda.

SATISFACCION DE CLIENTES

MES	EVENTOS ATENDIDOS	EVENTOS SIN NOVEDADES		EVENTOS SUSPENDIDOS	
ENERO	13	13	100.00%	0	0.00%
FEBRERO	13	13	100.00%	1	7.69%
MARZO	18	17	94.44%	0	0.00%
ABRIL	10	9	90.00%	0	0.00%
MAYO	12	12	100.00%	1	8.33%
JUNIO	26	25	96.15%	0	0.00%
JULIO	17	15	88.24%	2	11.76%
AGOSTO	24	23	95.83%	1	4.17%
SEPTIEMBRE	19	18	94.74%	0	0.00%
OCTUBRE	14	13	92.86%	1	7.14%
NOVIEMBRE	8	8	100.00%	1	12.50%
DICIEMBRE	30	29	96.67%	3	10.00%
TOTAL	204	195	95.74%	10	5.13%

A diferencia del año inmediatamente anterior, para este año se debe reconocer la existencia de litigios legales los mismos que se han generado a partir de las siguientes circunstancias: la compañía se encuentra inmersa en un juicio de coactivas con el Servicio de Rentas Internas, originado por la presentación de declaraciones sustitutivas a las declaraciones de IVA de los años 2014 y 2015, generando una deuda firme con el S.R.I. que asciende a: 216.655,34. Adicionalmente se mantiene una deuda por las aportaciones al I.E.S.S. desde el mes de febrero, que asciende a 47.105,13, de los cuales se realizó convenio de pago para los aportes de febrero a agosto del 2018 y se ha podido cancelar solo la primera letra de dicho convenio, y ya que no se cumplió con el pago de la segunda letra este convenio fue anulado.

Para finalizar quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los señores Socios, cuyo permanente apoyo a lo largo del año 2018 fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y el logro de los resultados obtenidos.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año en cada una de las áreas, quienes han cumplido con los requerimientos mínimos de eficiencia esperados para cada una de las funciones asignadas, tomando en cuenta



Humadi

catering y organización de eventos Cia. Ltda.

que para el año reportado se han incrementado las actividades de armado de carpas y pistas de baile por lo cual se ha tenido que reasignar funciones lo cual ha provocado el desistimiento de personal e incorporación de nuevo personal, que hasta el cierre del año reportado han demostrado sentido de pertenencia con la empresa. Adicionalmente se ha visto la necesidad de crear el departamento de Recursos Humanos, para cubrir las necesidades del personal así como para implementar sistemas de evaluación de la eficiencia de cada uno de los colaboradores para el año próximo, sin embargo se puede determinar el siguiente índice de productividad, de acuerdo a los eventos atendidos, donde se puede evidenciar que a mayor número de eventos es necesario mayor número de personal, para lograr la satisfacción del cliente, así como también podemos constatar que en las temporadas bajas el alto número de personal encarece nuestros servicios.

PRODUCTIVIDAD PERSONAL

MES	EVENTOS ATENDIDOS	PERSONAL PRODUCCION		ADMINISTRACION Y VENTAS
ENERO	13	23	67.33%	15
FEBRERO	13	22	70.39%	16
MARZO	18	20	107.21%	16
ABRIL	10	19	62.69%	16
MAYO	12	19	75.23%	15
JUNIO	26	18	172.06%	15
JULIO	17	19	106.58%	15
AGOSTO	24	19	150.46%	17
SEPTIEMBRE	19	20	113.16%	18
OCTUBRE	14	20	83.38%	17
NOVIEMBRE	8	20	47.65%	17
DICIEMBRE	30	24	148.90%	17
TOTAL	204			
PROMEDIO	17	20		16

Atentamente,

Diana Mogollón Muñoz
Presidente Ejecutivo