

**INFORME DE GERENCIA
POR EL EJERCICIO FISCAL
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**

Señores miembros de Junta General de Accionista de COLENVIOS INTERNACIONAL S.A. es muy grato para esta Gerencia, presentar el informe anual de la administración de la empresa, con el propósito de que ustedes luego de un detallado análisis de informe de la administración y de los estados financieros, puedan dar su aprobación durante el desarrollo de la Junta General Ordinaria.

1.- El entorno económico en el cual se desarrollaron las actividades de la Empresa, ha tenido un mayor ritmo de los años anteriores, la situación política por las decisiones presidenciales y la elección de la Asamblea Nacional Constituyente lo que ayudo a que se eleve el consumo en el área celular en este ejercicio fiscal.

2.- El volumen de ingresos, del costo y de los gastos que corresponde al ejercicio fiscal 2010 están acordes con el desenvolvimiento y mejoramiento de las condiciones de trabajo, producidas en este año.

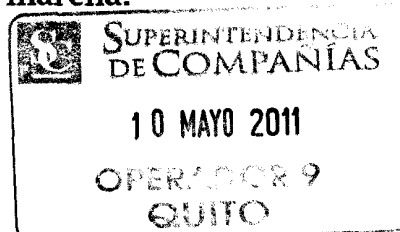
3.- Durante el período no se produjeron cambios en el capital social, ni fue necesaria reformas a los estatutos sociales de la empresa.

4.- Las relaciones con el personal de empleados se han desarrollado con normalidad, tomando en consideración una baja rotación del personal de ventas, bodega y administrativo, que se lo puede considerar razonable.

5.- La recesión que afecta al mercado local es la causa del estancamiento en el volumen de las ventas, pero la empresa a logrado superar estos inconvenientes, a pesar de las condiciones de crédito muy favorables para el cliente, sin embargo se nota la falta de liquides en el medio, por cuanto es dificultosa y lenta la recuperación de cartera.

6.- Los índices de solvencia y rentabilidad, nos muestran una empresa sana, que ha cubierto sus obligaciones con terceros y con el estado.

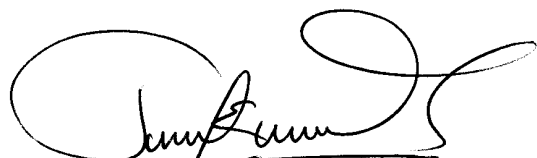
7.- Esperamos poder en los ejercicios venideros tener las utilidades que los accionistas esperan, pero es necesarios efectuar gastos para abrir el mercado y poder tener una empresa en marcha.



8.- De acuerdo a la planificación y las metas trazadas en este año, a partir del mes de julio se rediseñó el espacio de las oficinas principales, habiéndolo de una manera que el personal una mayor comunicación e incrementando de mayor acceso para los clientes, con el objetivo principal del servicio a ellos y al aumento en las ventas

No quisiera terminar este informe sin antes agradecer a los señores accionistas por la confianza depositada en esta Gerencia.

Quito, 30 de marzo del 2011



JESUS ERNESTO LAGUNA MARTINEZ
GERENTE GENERAL

