

En relación con los gastos, el más importante representa el pago de honorarios, estos representan el 59,6%, esto debido a que la compañía no ha contratado personal en relación de dependencia, emplea a profesionales que apoyan en el desarrollo del trabajo.

Del Estado de Resultados se puede advertir que la participación de los gastos en relación con el total de los ingresos representa el 88%

En segundo lugar se ubica los gastos por aporte al IESS que corresponde al pago de aportes de la gerente de la Compañía.

La empresa ha cumplido con sus obligaciones con la autoridad tributaria se encuentra al día en las declaraciones de IVA, retenciones en la fuente, ATS, anexo de accionistas y demás requerimientos.

Atentamente,



Ing. Magdalena Martínez Mora

Quito, 15 de abril de 2015

A los señores socios

Durante el ejercicio económico 2015 se han reducido los ingresos en relación con el año inmediato anterior en aproximadamente el 27%, los ingresos provinieron de la prestación de servicios de auditoría externa básicamente, se ha logrado mantener los clientes del año inmediato anterior y se ha ampliado la cartera de clientes con otras empresas nuevas.

Tenemos requerimientos de parte de los clientes de asistencia en la elaboración de los estados de flujo de efectivo, evolución patrimonial y elaboración de notas a los estados financieros, pues se observa que los contadores de las empresas tienen dificultades y no los pueden realizar

Esta situación representa una oportunidad para que la Compañía logre mayor participación en el mercado de la consultoría, existe cada vez más requerimientos de las compañías por los servicios que Pharos ofrece al mercado.

El Servicio de Rentas Internas es una institución cada vez más exigente, ejerce mayor control de los contribuyentes, es por ello que igualmente las instituciones requieren asesoría en este aspecto.

En relación con cifras de los estados financieros se puede evidenciar lo siguiente:

Entre el 2015 y 2014, los activos de la Compañía han disminuido en el 13% al igual que los pasivos los cuales se redujeron en un 14%. El activo más importante en este período es la cuenta de clientes, la cual ha crecido debido a la insuficiencia de liquidez que existe en el mercado, debido a la situación de país. La compañía registra pasivos por un equivalente al 30,9% del total del activo y el patrimonio se ha fortalecido debido a las utilidades obtenidas en el presente ejercicio económico.