

AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA®
Bermejo N40k y de los Motilones
Edif. Lebois
Quito-Ecuador
Tel. (5932) 2445677 / 2269397
www.cientochenta.com.ec

CIENTOCHENTA[®]

Quito, 19 de Marzo del 2012

SEÑORES

SOCIOS Y GERENTES DE

AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA CIA. LTDA.

PRESENTE

Ref. : INFORME DE GERENCIA POR PERIODO FISCAL AÑO 2011

De mis consideraciones:

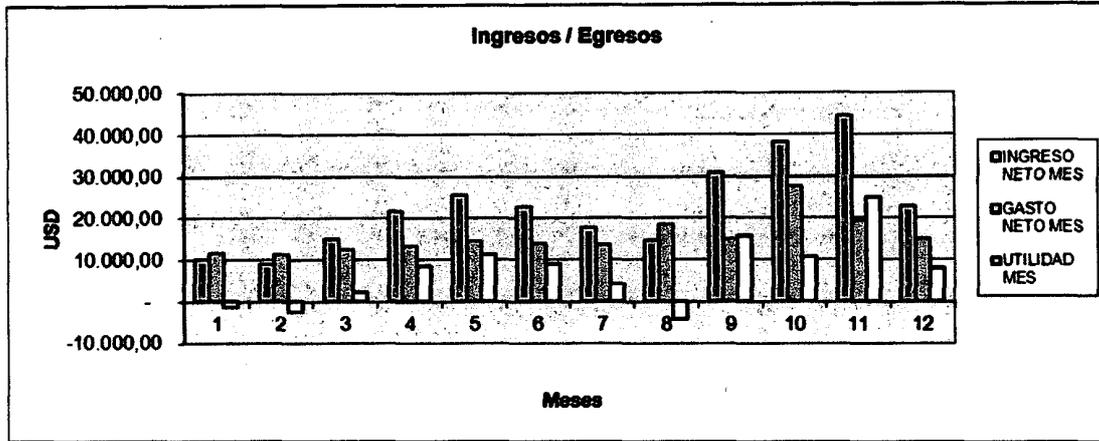
Me es grato dirigirme a ustedes e informar sobre las actividades realizadas durante le periodo 2011 y los resultados en el campo económico y comercial.

INFORME ECONÓMICO

Al terminar el ejercicio fiscal año 2011 me siento tranquilo de ver cómo el trabajo diario de toda la empresa se refleja en la ampliación de nuestra cartera de clientes y en el aumento en las ventas, las cuales, en relación al año 2010, se han incrementado en un 71.90% aproximadamente, dejándonos una utilidad antes de impuestos, utilidades a trabajadores e impuesto a la renta del 19% con respecto a los ingresos.

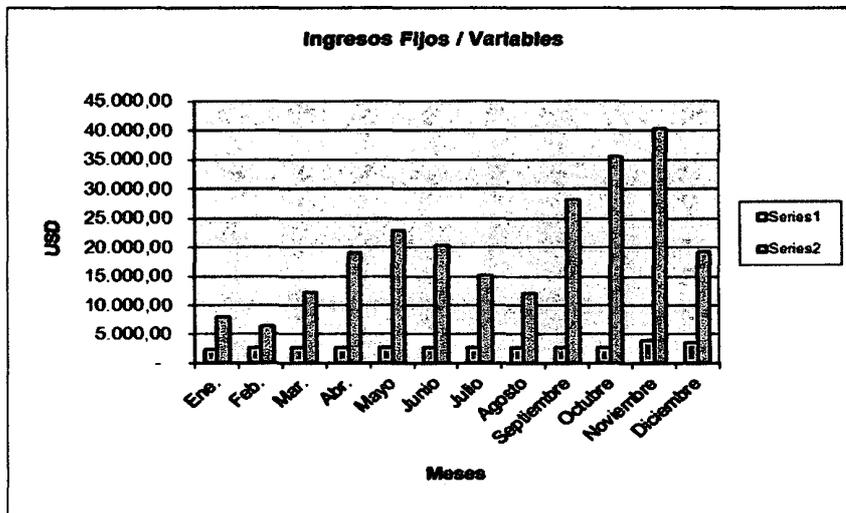
A continuación presento un cuadro donde se refleja el movimiento de nuestros ingresos, gastos y utilidades de forma mensual. Como podemos observar los meses de septiembre, octubre y noviembre han sido los de mayor venta siendo noviembre el mes en que más ganancias se obtuvo.



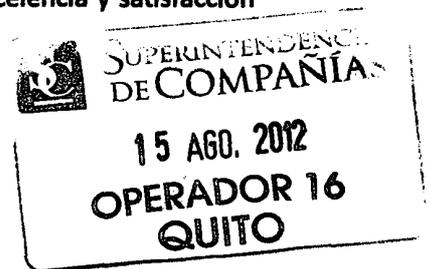


Ventas

En el siguiente gráfico se demuestran nuestras ventas fijas en color azul y las ventas variables en color rojo.

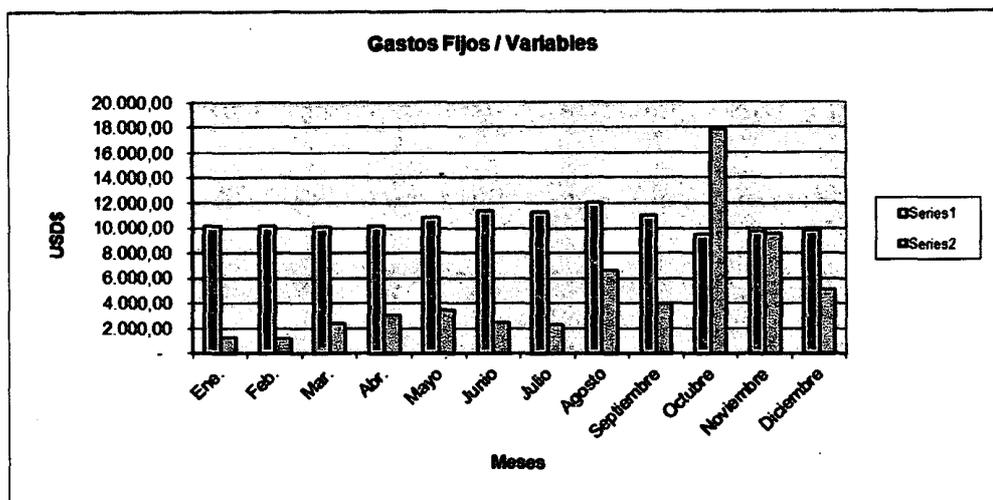


Un factor importante para que la empresa esté logrando mejores rendimientos en la empresa se debe a que no ha concentrado sus ventas en unos pocos clientes, si no que busca captar varios clientes en diferentes áreas de la publicidad con el objetivo de lograr posicionarnos en el mercado de la Publicidad como una empresa grande en busca de la excelencia y satisfacción del cliente.



Esto también ha contribuido con una sana liquidez lo que permite solventar oportunamente los requerimientos operativos.

GASTOS



Con respecto a los gastos fijos versus los variables puedo indicar que los fijos tienen un comportamiento similar y estable de enero a septiembre, con reducción en los tres últimos meses.

INFORME COMERCIAL

La empresa AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA CIA. LTDA. se dedica a brindar servicios de comunicación en general; sin embargo, durante el año 2010 y este año 2011, se ha destacado en el mercado nuestra fortaleza en el área de diseño gráfico especialmente en lo relacionado a branding y arquitectura de marca. A partir del noviembre del año 2010 se contrató un experto en el área comercial de Agencias de Publicidad para que las ventas mostraran un incremento considerable, las nuevas prácticas y procesos de ventas integrados a la compañía a través de la experiencia y el know-how de este experto aportaron para el mejoramiento de procesos en general del Área Comercial de la compañía. Los resultados en cifras positivas comenzaron a darse a partir del mes de abril de 2011 y se mantuvieron hasta diciembre del mismo año. A pesar de que la persona a cargo del Área Comercial se desprendió de la compañía en septiembre de 2011 se han logrado mantener las ventas de acuerdo a los objetivos mensuales planteados una vez que se han logrado implementar sistemáticas mejores prácticas comerciales tanto en el acercamiento inicial con clientes nuevos como en el manejo de los clientes permanentes en cuanto a su diario comportamiento.



AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA®
Bermejo N4ok y de los Motilones
Edif. Lebois
Quito-Ecuador
Tel. (5932) 2445677 / 2269397
www.cientochenta.com.ec

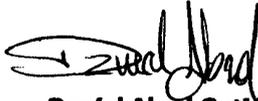
CIENTOCHENTA®

Así también nuestra fortaleza es la calidad en el diseño gráfico y nuestra eficiencia en la respuesta a los requerimientos del cliente, lo que sigue siendo la razón más fuerte para crear nuevos contactos de clientes y mantener los actuales. Para este nuevo año se ha planteado la nueva contratación de un Ejecutivo Senior de Cuentas quien logre la consecución de nuevas cuentas de alto alcance, pero sobre todo se ha considerado la contratación de un Director de Arte en el Área Creativa de manera que el Director General Creativo pueda dedicarle mayor tiempo a la captación de nuevas cuentas y al mismo tiempo dirigir al equipo creativo. Creemos que con esta nueva estrategia lograremos seguir escalando en la facturación mensual, por lo que se ha aumentado de un 10% a un 15% de incremento en los objetivos mensuales de ventas. Las proyecciones son reales en base a la gran capacidad con la que se contará en el equipo comercial y creativo.

Finalmente, una vez que tenemos un gran porcentaje del mercado en lo referente a diseño de empaques, comenzaremos a ampliarnos en esta especialización para la arquitectura de marcas de todo tipo, pero sobre todo buscamos iniciarnos en otras áreas del negocio con más proyección a futuro como es el área tecnológica.

Agradezco por la confianza depositada en mi para administrar esta empresa y estoy seguro que el año 2012 será un excelente año.

Atentamente,



Daniel Abad Gutiérrez
GERENTE GENERAL
AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA CIA. LTDA.

