



Quito, 15 de Marzo del 2010

SEÑORES

SOCIOS Y GERENTES DE

AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA CIA. LTDA.

PRESENTE

161965

Ref. : INFORME DE GERENCIA POR PERIODO FISCAL AÑO 2009

De mis consideraciones:

Me es grato dirigirme a ustedes e informar sobre las actividades realizadas durante le periodo 2009 y los resultados en el campo económico y comercial.

INFORME ECONOMICO

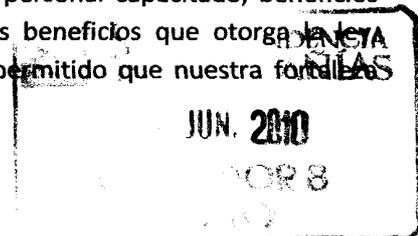
Como ustedes conocen la empresa AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA CIA. LTDA. Se constituyo el 18 de febrero del 2009, el capital es inicial suscrito fue de \$200.00 quedando un saldo de \$200.00 por cancelar, mismo que fue ya cancelado con un aporte de los socios, así lo demuestran el registro contable.

Como ustedes saben, esta empresa viene con una historia comercial de su socio mayoritario Señor Daniel Abad Gutiérrez, por lo que se ha conservado a sus clientes, proveedores, empleados, etc. de forma que ha hecho que el negocio se mantenga estable.

La información contable registra el período 2009 desde marzo a diciembre 31, con ventas generadas por \$127683.45 con costos y gastos que suman \$101541.84 que corresponde al 79.53% con respecto de a las ventas totales, esto nos ha dejado una utilidad del 20.47%.

Con referencia a los gastos puedo indicar que del 100% de nuestros gastos, el mayor porcentaje corresponde al rubro de nómina que es de 64.13%, seguido por gastos de servicios de para la producción directa de nuestras ventas con 20.87% y luego por gastos de oficina 11.97% y el 3.03% de gastos varios (Municipales, financieros, depreciaciones).

Como pueden observar el gasto de nomina es el mayor y éste se debe a varios factores entre los que puedo mencionar algunos como; la contratación de personal capacitado, beneficios que otorga la empresa a su personal independiente de los beneficios que otorga a su personal (capacitaciones, bonificaciones e incentivos). Todo esto ha permitido que nuestra fuerza de trabajo este en un personal contento y colaborador.



Los gastos de servicios de producción como los llamo son aquellos que por el momento no estamos en capacidad de producir por nuestra propia cuenta y hemos contratado siempre buscando mejor calidad y con precios competitivos.

Con referencia a los demás gastos de oficina, gestión y otros quiero participar que ésta administración cuida y pone mucho énfasis en el ahorro, optimización de recursos, reciclaje, etc., por lo que estos gastos presentados son los verdaderamente necesarios para nuestras actividades.

Para concluir con éste informe económico pasó a indicar que la empresa cuenta con fondos y capital de trabajo con el cual puede generar ingresos, posee una cartera de clientes por cobrar muy sana y que estamos seguros no hay ninguna que sea incobrable, con respecto a los proveedores de igual forma tiene un monto a cancelar a corto plazo.

Los impuestos fiscales, municipales y todas las demás obligaciones que tiene la empresa están al día, a igual con los pagos a su personal por concepto de sueldos, aportes IESS, décimos, etc.

INFORME COMERCIAL

La empresa AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA CIA. LTDA. se dedica a brindar servicios de comunicación en general, siendo nuestros fuertes durante este año 2009 los referentes a diseño gráfico y publicidad. Durante este período de tiempo hemos intentado intensificar nuestra labor de ventas a través de la contratación de personal idóneo para cumplir con los objetivos planteados en el 2008. Adicionalmente, nuestra estrategia se basó en mantener los clientes existentes y tratar de profundizar con ellos ampliando a nuevas líneas de comunicación posibles de acuerdo a las necesidades del cliente. Así también se intentó hacer acercamientos con empresas referidas por nuestros clientes actuales, actividad que ha sido muy fructífera puesto que hemos logrado incrementar nuestra cartera de clientes a raíz de estos intentos. En la actualidad la empresa se ha posicionado entre sus similares, como una agencia que brinda servicio personalizado a sus clientes atendiendo sus peticiones en los tiempos más adecuados y sobre todo con una calidad muy superior. Es precisamente este diferenciador el que utilizaremos durante este año 2010 para atraer nuevos clientes a través de la elaboración de una base de datos organizada por diferentes líneas de negocio de manera que podamos contar con al menos un cliente de cada categoría. Para este año nos hemos planteado la posibilidad de ampliar nuestros servicios a todo lo relacionado a medios de comunicación y eventos para lo cual hemos realizado alianzas estratégicas con empresas expertas en estos temas, de manera que podamos brindar la seguridad de la experiencia y calidad a nuestros actuales y futuros clientes.



Atentamente,

Daniel Abad Gutierrez

GERENTE GENERAL

AGENCIA DE PUBLICIDAD CIENTOCHENTA CIA. LTDA.

