

Señores accionistas de la empresa Nutrivital S.A., por el presente pongo a su consideración el informe de gerencia de la compañía correspondiente al año 2014.

1. Del estado de situación financiera

Al 31 de diciembre del 2014, Nutrivital S.A. tuvo una inversión de activos totales de US\$ 7.832.207,81 distribuidos entre 44,5% de activos corrientes y 55,4% de activos no corrientes. Al año 2013 la inversión en activos totales fue de 7'650'977.35 distribuidos en 28% de activo corriente y 72% de activo no corriente.

Se ha invertido en mejorar el sistema BPM y HACCP, para lo cual se ha implementado capacitaciones y mejoras en la infraestructura, llegando a obtener un certificado de BPM del ARCSA, institución regulatoria del estado.

Se continuó con la implementación del sistema ERP, consiguiendo asesoramiento experto de un consultor con mucha experiencia, lo cual ha llevado a una mejora continua en su utilización.

Se continúa con el proyecto de inversión en el montaje y arranque de la maquinaria UHT, una vez adquiridas las maquinarias de empaquetado, para lo cual se tiene planificado invertir en los siguientes años.

Las cuentas por cobrar de la empresa en el 2014 fueron de US\$ 1.775.844,63 a diferencia del 2013 que llegaron a un valor de 924.586,94. Esta diferencia se da por diferentes periodos de plazo en el que se ejecutan los contratos con el estado.

Las cuentas por pagar por política de la empresa se mantienen en un plazo mayor al de las cuentas por cobrar, por lo que se ha mantenido el equilibrio logrado en años anteriores.

2. Del estado de pérdidas y ganancias

Los ingresos del año 2014 fueron de US\$ 4'228'424,96, con un total de costos y gastos de US\$ 3'279'689,99. Los ingresos de venta de 2013 alcanzaron los US\$ 5'299'633,24. Los costos de ventas y producción alcanzaron los USD 5'179'407,81. Se puede ver una reducción de los costos, aumentando el margen bruto. La utilidad neta de este periodo es de US\$ 15.858,98 la cual disminuyó del año anterior debido a las inversiones que se ha hecho, las cuales permiten una mejora en la ventaja competitiva de la empresa para los siguientes años.

Conclusiones

En conclusión, se puede ver claramente que se mantiene el curso de lo planificado con las inversiones y se puede mantener una constante reducción de costos. Se tiene una estrategia mas clara de que productos y mercados debemos apuntar en los siguientes años, priorizando mercados de alimentos nutritivos y de alto valor agregado.

Los objetivos que se esperan cumplir para los próximos años están basados en la tendencia mundial de los alimentos que tiene una gran demanda que alcanza los miles de millones de dólares.

Nutrivital tiene claros objetivos de ingresar a estos mercados en países como Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. El control de costos y la mejora continua reflejarán mejores resultados en los próximos años.

Atentamente,



Xavier Garzon G.
Gerente General
1707044259