INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2012

Señores Accionistas de la empresa NUTRIVITAL S.A., por el presente pongo a su consideración el informe de gerencia de la compañía correspondiente al año económico 2012.

1.- DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2011, NUTRIVITAL S.A. tuvo una Inversión de activos totales de US$ 3´722.272.82; de los cuales el 81.6% corresponden a sus activos corrientes y el 18.3% a sus activos no corrientes, paralelamente al año 2012, la inversión en activos totales fue de USS/. 6´147.045.4315, distribuidos de la siguiente manera: activos corrientes 38.7% y activos no corrientes 61.27%.

Como se puede apreciar, el activo no corriente, ha crecido notablemente y corresponde a las nuevas inversiones basadas en créditos a largo plazo que nos han otorgado las instituciones bancarias e inversiones con los aporte de los socios.
Las inversiones mencionadas ha sido la adquisición de dos terrenos, construcción de dos galpones para la instalación de la nueva planta, una maquinaria automática de barras, una maquinaria automática de crocantes y harinas para coladas y sopas y un sistema de pasterización para leches y bebidas.

Adicionalmente se ha implementado dos planes, de Marketing y Procesos, para lo cual se contratado consultorías externas, a más de la renovación de las normas BPM y HACCP bajo el Codex Alimentarius, con la certificadora Internacional ICONTEC.

Las futuras inversiones que debemos realizar son: terminación de oficinas y galpones, Montaje arranque de las maquinarias de colada y barras, sistema de empaque y almacenamiento para los productos de pasterizados y desarrollo de nuevos productos que den la posibilidad de exportarlos.

Asimismo, que las cuentas más importantes son las cuentas por cobrar que en el 2011 fue más de US$ 2´138137.63 dólares y en el 2012 ascendió a 822.952,57, menos de la mitad, lo que significa un mejor manejo de cartera y cobranzas.

Respecto a las cuentas por pagar, se ha mantenido una política financiera de que los plazos por pagar a proveedores e instituciones financieras sean mayores que los plazos por cobrar a clientes, por lo que se ha logrado un equilibrio con el capital de operación

www.nutrivital.com.ec
Francisco de Orellana y Rodrigo Núñez esc.
Teléfono: (593) 22372 835
Email: info@nutrivital.com.ec
Quito - Ecuador

NUTRIVITAL®

Las cuentas de caja y bancos han incrementado de US$ 280.644.21 a US$ 351.388.51 dólares americanos. un saldo promedio de seis cifras medias, hecho que ha permitido mantener una buena relación crediticia con los bancos e instituciones de financieras, con las cuales hemos siempre cumplido a cabalidad por muchos años de operación.

2.-DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

El costo de ventas entre los periodos comparados del 2011 y 2012 disminuyo en US$ 2´466.847.19 debido a que en el 2011 fue de 7´956.575.04 y en el año 2012 fue de 5´489.727.85, esto es debido a que algunos contratos que debieron facturarse en el año 2012 se han postergado para el 2013.

La utilidad en el 2011 fue de 51.806.99 y para el año 2012 fue de 141.108,88, lo que represento un aumento de 89.301.89, representando un mejor rendimiento, debido a las inversiones realizadas y buen manejo de las operaciones.

La coordinación de pedidos y producción ha funcionado a cabalidad y se ha cumplido con los pedidos todo el tiempo. Los costos de operación se han incrementado debido a la contratación de personal técnico de calidad y la capacitación constante de los trabajadores, si embargo del incremento se ha logrado mejor eficiencia.

Respecto a las obligaciones sociales y tributarias se ha mantenido una disciplina constante y siempre se ha esta al día en dichas obligaciones.

Respecto a las ventas, se ha cumplido con los plazos de entrega con exactitud, hecho que ha permitido ganar la confianza de los clientes y mantener una logística integral adecuada.

La política de precios ha sido constante y hemos logrado mantener los precios de ventas con pequeñas variaciones, hecho que permite la confianza del cliente y la constancia de los pedidos.

3.- DEL ESTADO DE CUENTAS EN EL PATRIMONIO

La industria tenía en año 2011 un patrimonio de US$ 413.760,86 y para el año 2012 el patrimonio se ha incrementado a US$ 847.710,23, hecho que se produce por las reinversiones de utilidades y aumento de capital de los socios.

Se ha previsto un aporte para futuras capitalizaciones de US$ 400.000,oo por parte de los socios actuales.

En el año 2011 de hizo un aumento de capital, por lo que la política de la empresa ha sido siempre mantener un crecimiento tanto patrimonial como de resultados integrales.

CONCLUSIONES:

1.-.- La empresa ha funcionado con estabilidad durante el año 2012 y puede apreciarse un mejoramiento en sus resultados.

2.- El manejo administrativo y financiero de la empresa es bueno y se refleja en los resultados y los valores financieros de los balances o estados, en el cumplimiento de las obligaciones tanto sociales, tributarias como crediticias.

3.- Se aprecia que la estructura de financiación está constituida por el 11% para el año 2011 y para el año 2012 es de 13.8%, de capitales propios, lo que significa que los capitales ajenos se disminuyeron de un periodo a otro en un 2.7%

Esto significa que la empresa disminuyo en el último periodo su apalancamiento para financiar sus activos, por recursos propios y dando lugar a una partida parcial de autonomía financiera.

4.- Los indices financieros, como solvencia, liquidez y otros, de la empresa, expresan en todos los casos valores positivos

Esto ha permitido que los clientes, proveedores e instituciones financieras, nos abran las puertas positivamente.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y auguro mejores éxitos para los próximos años.

Atentamente,

MBA Xavier Garzon Galarza

Gerente General