

INFORME DE GERENCIA

Quito, marzo 13, 2020

Señores Socios de:

TECNITS- TECNOLOGIA INFORMATICA TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS CIA. LTDA.

Presente.-

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley y Estatutos de la Compañía me es grato y satisfactorio presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2019 fruto del esfuerzo y trabajo conjunto de la Gerencia y todos sus colaboradores.

ENTORNO:

Las condiciones socio - económicas del país durante el año 2019 no fueron muy aceptables, un año lleno de dificultades, crisis, inestabilidades políticas y económicas ,el rol que está jugando el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el gobierno forma parte de un acuerdo para obtener créditos por US\$4.209 millones a cambio de reducir el déficit fiscal, sin embargo esto a provocado una reducción en el crecimiento de la macroeconomía, mayor desempleo y un endeudamiento externo en niveles mayores.

Por segunda vez en los últimos 20 años, Ecuador registró una cifra negativa de inflación anual, el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) informó que la inflación del 2019 cerró en -0,07%, negativa es una señal de que la población ecuatoriana está demandando menos bienes por falta de recursos, por factores como el incremento del desempleo, mismo que terminó con 3.80% que equivale a una cifra de 311.134 personas desempleadas. El flujo de venezolanos no cesa y se incrementa mes a mes alrededor de unos 3.000 venezolanos entran cada día al país, este flujo migratorio ha elevado a 500.000 el número de venezolanos en Ecuador, lo que representa para las arcas públicas del país un gasto de unos US\$500 millones al año, este fenómeno migratorio tan "masivo" y "dramático" como el venezolano es algo negativo por que genera presiones sobre el mercado laboral de los países receptores, en teoría, esto respondería a que el aumento de la cantidad de trabajadores disponibles reduce los costos salariales , incremento de trabajo informal, mano de obra barata y sobre todo la gran inseguridad que vive el país con la oleada delictiva. Durante el año 2019 hubo un incremento del 17% de inseguridad. Las autoridades señalan que los delitos antes eran más frecuentes durante los fines de semana. Los delitos más comunes son robo (de autos, motos, comercios, a las personas en la calle). Además hay un mayor número de homicidios.



Teresa de Cepeda N35-12 y Av. República | Telf: (02) 3319748 – 3316067 – 3318645

Quito – Ecuador www.tecnit.com.ec

Las dos semanas de paro y desórdenes, entre el 3 y el 13 de octubre de 2019 dejaron consecuencias para la economía y las empresas a largo plazo. Inversiones que estaban por concretarse fueron canceladas y la confianza empresarial cayó fuertemente. Negocios que ya estaban en marcha y que iban a significar más inversión privada en el país, cultivos que se perdieron y, sobre todo, expectativas rotas son el legado de dos semanas de protestas violentas y de agresiones contra el sector productivo.

Las pérdidas no se circunscribieron solo a los días en los que no se pudo producir o vender productos a causa de la paralización, sino que existen consecuencias en cadenas y servicios que se sentirán en los próximos días. Luego de que las manifestaciones, encabezadas por los indígenas, llevaran al presidente Lenín Moreno a suprimir el decreto 883, con el que se eliminaban los subsidios a la gasolina extra y al diésel. La medida estaba destinada a bajar el déficit fiscal para 2020 y a reducir el gasto en por lo menos USD 1.500 millones anuales en momentos en que Ecuador ha tenido que optar por un plan de austeridad.

Las pérdidas que dejó la paralización de octubre del 2019 alcanzaron los USD 821 millones. El 56% de ese monto corresponde a afectaciones para el sector productivo. El paro, incidió en el crecimiento esperado para el Producto Interno Bruto (PIB) del 2019. Antes de las protestas, el BCE estimaba que el PIB del Ecuador crecería un 0,1% en el 2019, pero tras el balance de las pérdidas causadas por el paro, la estimación bajó a -0,08%.

A los anteriores hechos económicos, políticos y sociales se suman las crecientes tendencias tecnológicas, los nuevos modelos de negocios y las transformaciones aceleradas de los canales de distribución. Todos estos factores hacen que, finalmente, nos encontremos con un consumidor inmerso en un ambiente lleno de posibilidades, que ha modificado sus comportamientos de consumo y sus hábitos de compra.

A pesar de las dificultades económicas internas de nuestro país la empresa ha desarrollado sus actividades con toda normalidad continuando como un negocio en marcha, hemos tratado de cumplir los objetivos trazados y nuestras actividades se han mantenido durante el ejercicio económico, sin embargo las pequeñas empresas esperamos del gobierno: tener un ambiente favorable a la inversión, innovación y emprendimiento, reducir las cargas burocráticas para hacer más eficientes los procesos productivos; flexibilizar alternativas contractuales en el mercado laboral y reducir niveles de incertidumbre de la política económica, no maltratar a las empresas con impuestos, las empresas deben estar seguras de que hay un Gobierno funcionando y financiado.

RESULTADOS DEL PERIODO:

Luego de exponer en resumen el entorno económico político y social de nuestro país que son factores que afectan directamente al desarrollo de nuestras actividades, les presento los principales aspectos de la gestión primeramente en cuanto a nuestro nivel de ventas en comparación al año anterior tenemos un descenso del 3% aproximadamente, a pesar de esta



Teresa de Cepeda N35-12 y Av. República | Telf: (02) 3319748 – 3316067 – 3318645

disminución hemos logrado obtener un margen de utilidad mismo nos ha permitido cubrir con los gastos operativos propios de la empresa y del –establecimiento de TECNITS cuya actividad es brindar Servicios de Capacitación este aún no es autosuficiente para poder cubrir sus propios costos y gastos por lo que se está analizando si continuar como negocio en marcha o no .

Con respecto al enfoque de los clientes que es de interés permanente de la administración hemos desarrollado soluciones a medida de sus necesidades mejorando cada día la calidad de servicio y producto enfrentándonos a importantes desafíos tecnológicos del entorno cambiante que nos rodea y así lograr año tras año superar los resultados trazados, con el propósito de mantener y mejorar la imagen de la empresa se a invirtiendo en renovar la página WEB y llegar a nuevos mercados presentando una imagen profesional en donde tendremos una vitrina en línea para exhibir nuestros productos y ofrecer nuestros servicios, mediante el marketing digital que se ha realizado como publicidades por las redes sociales a funcionado satisfactoriamente y nos ayudados a mejorar el servicio a través de la diferentes opiniones y comentarios que realizan los clientes.

Hemos evaluado el riesgo crediticio y salud financiera de la empresa con el objetivo de mejorar la situación en esta materia de aquellos clientes con un desempeño menor puesto que durante el año 2019 nuestra cartera incobrable ha sido la más alta a lo largo de todos los años.

Seguimos manteniendo políticas de relaciones comerciales basada en los principios de la ética empresarial, transparencia, mejora continua y el beneficio mutuo, e impulsando actividades de innovación y desarrollo con los principales distribuidores de tecnología del país quienes son nuestros proveedores y una de las partes fundamentales de nuestro giro de negocio ya que siguen apoyándonos con su línea de crédito. La gestión de compras se ha realizado con criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, asegurando en todo momento la profesionalidad de los empleados y la lealtad a la empresa y a sus socios, con independencia de intereses propios o de terceros.

Nos propusimos el desafío de fomentar el diálogo y relaciones comerciales con proveedores del exterior con el fin de que la compañía pueda realizar importación directa de productos a través de un modelo de negocio responsable, sostenible y de confianza.

El talento humano es una parte importante en nuestro desarrollo de actividades en este año hemos potenciado la motivación y participación activa de los empleados en la formación necesaria para el desempeño de sus funciones y su desarrollo profesional a través de cursos de capacitación que la compañía les ha facilitado en las diferentes áreas, Además hemos impulsado el servicio en instalaciones y asesoría telefónica, virtual o presencial en la parte técnica.



Con respecto a la liquidez de la empresa hemos logrado cumplir los pagos con nuestros proveedores, empleados, instituciones fiscales, municipales en el tiempo establecido.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS:

Los objetivos planteados para este año se han cumplido, logramos mantener un stock permanente de mercadería que es muy importante para continuar con la confianza de los clientes y eso constará como parte de nuestro patrimonio, cumplir con pagos a tiempo.

Los ingresos de este año permitieron cubrir los gastos totales y generar una margen de utilidad razonable que se pondrá a disposición en la junta general de socios para su aprobación.

Con el cumplimiento a cabalidad de los objetivos podremos caminar hacia la excelencia.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES INSTITUCIONALES:

Las obligaciones tributarias han sido cumplidas con oportunidad, tanto las relacionadas a los impuestos fiscales, municipales y de seguridad social de los trabajadores.

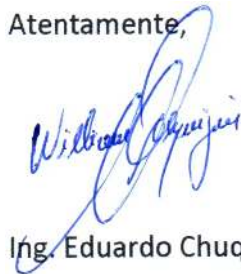
CUMPLIMIENTO SOCIETARIO:

Señores socios, he dado cumplimiento a las disposiciones impartidas en la junta general que, conoció los resultados y las actividades desarrolladas por mi administración, durante el ejercicio económico del 2019.

Para concluir, me gustaría ratificar que seguiremos trabajando esforzadamente para alcanzar las metas que nos proponemos en el 2020, actuando bajo nuestros principios, ética, profesionalismo y compromisos que nos caracteriza para que TECNITS siga aportando para construir un país mejor.

Mi agradecimiento por su apoyo y confianza.

Atentamente,



Ing. Eduardo Chuquizán

GERENTE GENERAL.

