

# **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA ATHWORLD CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012.**

Señores socios:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la Compañía y en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de ATHWORLD CIA. LTDA., a continuación, me permito presentar el informe de actividades realizadas por esta Gerencia durante el Ejercicio Económico terminado el 31 de diciembre del 2012:

## **1. COMENTARIOS GENERALES**

Durante el Ejercicio Económico terminado el 31 de diciembre del 2012, los resultados, si bien es cierto son buenos, no cumplen con las expectativas generadas por las experiencias de años anteriores, ya que las ventas realizadas se enfocaron en la emisión de pasajes aéreos, las cuales son consideradas como ingresos por reembolsos y los ingresos por la emisión solamente fueron del orden de los \$40 mil dólares aproximadamente, entre los cuales se destacan el servicio hacia los clientes y empresas privadas en su mayoría.

El contrato con el Ministerio de Productividad inició en julio del 2011 y terminó en junio del 2012, lo cual constituyó el ingreso mayor durante el presente Ejercicio Económico.

De todas maneras, las gestiones realizadas durante el año 2012, han sido encaminadas hacia la obtención de nuevas cuentas de clientes del sector público y privado, es así que también tuvimos ingresos por ventas a entidades públicas como son el Municipio de Quito y el Ministerio de Coordinación y Seguridad, es por esta razón que continuaremos presentando ofertas a este Sector, con la finalidad de obtener contratos importantes que permitan mantener la estabilidad de la Empresa y de su personal, con énfasis en el sector corporativo privado.

Considero, que a pesar de que la gestión ha sido satisfactoria, no permitió obtener los resultados acostumbrados en años anteriores, es por esta circunstancia que mi esfuerzo en el próximo año, estará encaminado a elaborar nuevos proyectos como son el despacho de clientes en Tours Internacionales, entre los que se destacan Egipto, Tierra Santa, Florida, entre otros, los cuales nos dieron muchas satisfacciones en el inicio de la Compañía, ya que los resultados se vieron reflejados en los ingresos obtenidos de esta actividad.

## **2. METAS PROPUESTAS**

En el Ambito internacional, como principal objetivo nos proponemos el incrementar las cuentas corporativas privadas a través de promociones, visitas, mailing y redes sociales, permitiendo una mayor accesibilidad hacia nuestros servicios y facilidades con una atención personalizada y eficiente.

Para el área receptiva una de las principales metas propuestas es la de preparar nuevos paquetes y programas en nuevas líneas de tendencia turística, precios accesibles, complementando paquetes completos con transporte, hoteles, itinerarios diferenciados y guías de primera.

Para poder lograr las metas planteadas, tanto nacionales como internacionales, vamos a complementarlas con un plan de mercadeo, dedicando parte del presupuestos en inversiones

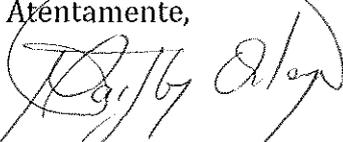
para mailing de bases de datos con promociones, redes sociales, broshure. Y una capacitación interna en el área de ventas y servicio al cliente.

### 3. RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de este Ejercicio Económico fueron de US\$ 2.644.25, dentro de lo cual puedo destacar que con los ingresos obtenidos, se pudo cubrir todos los costos fijos y nos permitió obtener una pequeña utilidad.

Aprovecho la oportunidad para reiterar mi agradecimiento por la oportunidad de continuar al frente de esta Compañía que me ha dado muchas satisfacciones y grandes experiencias tanto en el ámbito personal como profesional.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marjory Ortega', is written over a circular stamp. The signature is fluid and cursive.

MARJORY ORTEGA  
GERENTE GENERAL