

# INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA ATHWORLD CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011.

Señores socios:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la Compañía y en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de ATHWORLD CIA. LTDA., a continuación, me permito presentar el informe de actividades realizadas por esta Gerencia durante el Ejercicio Económico terminado el 31 de diciembre del 2011:

## 1. COMENTARIOS GENERALES

Durante el año 2011, tuvimos varios resultados óptimos por la gestión directa de la Gerencia, es así que se logró dos excelentes contratos con el Ministerio de Productividad y el Ministerio de Turismo, los cuales nos permitieron mantener a la Empresa con una excelente estabilidad financiera ya que se logró superar los 600.000 dólares de ventas, entre las que se destacan las mencionadas anteriormente al igual que no se ha descuidado el servicio hacia los clientes y empresas privadas

El contrato con el Ministerio de Productividad inició en julio del 2011 y terminará en junio del 2012, para la emisión de boletos aéreos para todos los funcionarios de esta Entidad y con esta actividad considero que tenemos asegurada la estabilidad económica de la compañía.

Sin embargo de lo anotado anteriormente, esta administración no ha decaído en sus gestiones para continuar incursionando en la prestación de servicios hacia el sector público, es por esta razón que continuamos presentando ofertas y estamos registrados en el Instituto de Compras Públicas, INCOP, a través del cual hemos logrado conseguir los contratos anotados anteriormente.

A pesar de que la gestión realmente ha sido satisfactoria, pienso que es necesario informar a ustedes que también existen ciertos inconvenientes con respecto a las tarifas de las líneas aéreas, lo cual nos perjudica enormemente ya que nos hace menos competitivos dentro de esta industria que tiene gran competencia.

De todos modos, la Gerencia a mi cargo no desmaya en su labor y continuará con el mismo ritmo de trabajo para mantener a la Compañía en excelentes condiciones económicas y financieras.

## 2. METAS PROPUESTAS

Como lo manifesté en mi informe del año pasado, durante el año 2011, se logró el objetivo es continuar ofreciendo los servicios de la Agencia a Entidades del Sector Público, a través del Ministerio de Turismo, que con la agradable experiencia lograda durante los años 2010 y 2011, nos permite continuar pensando que tenemos la puerta abierta para mantenernos en ese mercado; sin embargo me encuentro realizando otros contactos para lograr incrementar los clientes de turismo receptivo, a través de participación en ferias internacionales promoviendo nuevas rutas y destinos en nuestro país.

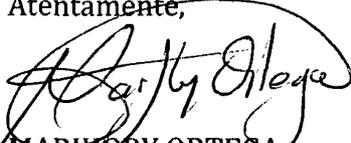


### 3. RESULTADOS OBTENIDOS

Como indiqué anteriormente las metas logradas se reflejan, básicamente, en el incremento de ventas que en el año 2010 fueron de US\$ 320.409 y en el 2011 llegaron a U\$642.000, lo cual refleja un incremento del 100%.

Reitero mi agradecimiento por la oportunidad de dirigir esta maravillosa Compañía que me ha dado muchas satisfacciones y aprovecho la ocasión para reiterar mi agradecimiento los Socios, por toda la colaboración brindada y sobre todo por la confianza demostrada lo cual ha permitido desarrollar mi gestión de una mejor manera.

Atentamente,



MARJORY ORTEGA  
GERENTE GENERAL

