

INFÓRME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA ATHWORLD CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010.

Señores socios:

En fiel cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la Compañía y en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de ATHWORLD CIA. LTDA., a continuación, me permito presentar el informe de Gerencia por el año 2010:

1. COMENTARIOS GENERALES

La Empresa actualmente a mi cargo ha cumplido de manera satisfactoria, las expectativas generadas para el presente año, ya que gracias a valiosos contactos, se logró realizar la venta de nuestros servicios al Ministerio de Turismo, durante los meses de Abril y Mayo del 2010, con lo cual logramos incrementar los ingresos obtenidas el año pasado, ya que solamente a esta entidad se facturó \$ 72.175.00 correspondientes a servicios de alojamiento, transporte y visitas al Centro Histórico en la ciudad, de periodistas provenientes de Perú, Estados Unidos y turistas de otros países en el Tour denominado SKAL.

Todo esto sumado a la satisfacción de promover turísticamente a nuestro país en el exterior, adicionalmente de haber cumplido con la meta de colocar a la Agencia en un sitio de preferencia a nivel internacional, como se puede evidenciar en varios cables y publicaciones realizadas en el exterior por nuestros clientes satisfechos.

2. METAS PROPUESTAS

Una de las metas que me propuse el año pasado y que hice constar en mi informe correspondiente, fue incursionar en mercados importantes a nivel de servicios turísticos, hoteleros y de servicios para personalidades importantes que visitan al Ecuador, y que se cumplió en el período que indiqué en el párrafo anterior, con lo cual dejo sentado mi compromiso de cumplimiento de las metas propuestas.

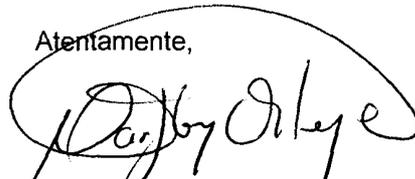
Para el año 2011, el objetivo es continuar ofreciendo los servicios de la Agencia a Entidades del Sector Público, además de turismo en general, promocionando Ecuador como destino turístico y a través de la agencia internacional, diferentes destinos en el mundo, así como también obtener por medio de la participación en varias ferias internacionales como: Vitrina Turística en Perú y ANATO en Colombia, convenios con las diferentes mayoristas en el exterior con lo cual pienso que tenemos la puerta abierta para continuar en este mercado; sin embargo de lo anotado anteriormente, me encuentro realizando otros contactos para lograr incrementar los clientes de turismo receptivo.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Como indiqué anteriormente las metas logradas se reflejan, básicamente, en el incremento de ventas que en el año 2009 fueron de US\$ 208.309 y en el 2010 U\$320.409.

Aprovecho la oportunidad para presentar mi agradecimiento a ustedes señores Socios, por toda la colaboración brindada y sobre todo por la confianza demostrada, lo cual ha permitido un mejor desenvolvimiento de mi gestión.

Atentamente,


MARJHORY ORTEGA
GERENTE GENERAL

