161925

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA ATHWORLD CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009.

Señores socios:

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la Compañía ATHWORLD CIA. LTDA. y en fiel cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar el informe de Gerencia por el año 2009, el mismo que se detalla a continuación:

1. COMENTARIOS GENERALES

ATHWORLD CIA. LTDA, es una Agencia de Viajes y Operadora Nacional e Internacional, que fue creada con la finalidad de ofrecer sus servicios y la experiencia de sus Directivos, para satisfacer las necesidades de viajar, tanto de turistas nacionales como de Internacionales; es así que durante el mes de Abril del 2009, se realizó el Primer Tour a Egipto con 18 clientes satisfechos por los servicios brindados. Se continuó con Tours de esta misma categoría en Julio y Octubre, de igual manera con resultados sumamente satisfactorios para la Compañía, lo que permitió darse a conocer ante turistas nacionales y a nivel internacional dejar sentado un gran precedente de imagen de calidad y calidez tanto de la Agencia como del Ecuador.

2. METAS PROPUESTAS

En base a la experiencia adquirida en las diferentes áreas en las que tuvo acción esta Compañía, las metas a corto plazo, son de incursionar en mercados importantes a nivel de servicios turísticos, hoteleros y de servicios para personalidades importantes que visitan al Ecuador, es decir incrementar el turismo receptivo, lo cual redundará en beneficio económico y también el hecho de continuar en ascenso, y entregar de esta manera un valor agregado a todos los clientes que visitan la agencia, que son los que realmente la promocionan y con lo que hemos tenido muy buenas experiencias.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Esta Empresa fue legalmente creada en Febrero del 2009, sin embargo, como se puede observar en sus Estados Financieros los Ingresos por Ventas realizadas son de 208.309 dólares, lo cual puede reflejar la labor realizada en este corto tiempo de acción dentro del mercado de Agencias de Viaje y Operadoras de Turismo.
El objetivo primordial es continuar creciendo y durante el 2010, duplicar esta cifra, ya que es esta la manera en que podemos lograr crear fuentes de trabajo y dar a conocer la belleza turística que tiene nuestro país.

Aprovecho la oportunidad para presentar mi agradecimiento a ustedes señores Socios, por toda la colaboración brindada y sobre todo por la confianza demostrada lo cual ha permitido un mejor desenvolvimiento de mi gestión.

Atentamente,

MARJHORY ORTEGA
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
12 MAYO 2010
OPERADOR 1
QUITO