

INFORME ANUAL DEL 2017

Gerencia General de Extractora Río Coca S. A.

Febrero 28 del 2018

Situación del Mercado y Comercialización

La caída de precios del aceite de palma a nivel mundial, cambió la dirección de crecimiento de los cultivos de palma en el país. Esta situación se evidencia especialmente en las zonas alta producción de la costa y de igual manera en las zonas productivas del oriente.

Las nuevas áreas de producción se han volcado hacia la zona de Los Ríos y Guayas, en donde a pesar de tener un nivel de pluviosidad más bajo, el precio de la tierra y las condiciones más controlables justifica nuevas inversiones en antiguos cultivos de banano en los que existen sistemas de riego establecidos.

En el Oriente, la zona de Shushufindi y Orellana se presentan como áreas con posibilidades de expansión para el cultivo de palma. Las inversiones del Gobierno en nuevas carreteras, aumenta el atractivo para estas inversiones.

Uno de los problemas para el desarrollo de los cultivos en el Oriente, es la devastación que se produjo por la aparición de la pudrición de cogollo (PC), en esta zona en los años 80's. La producción de variedades resistentes a la PC provenientes de cruzamientos OxG, están motivando a productores de otras áreas a incursionar en nuevas plantaciones en la zona Oriental.

Al existir, desde el año 2000, una producción suficiente en el país, para cumplir las necesidades de consumo, las nuevas siembras aumentan el potencial de exportación

desde el Ecuador. Es así que en el año 2017 la oferta para la exportación de aceite de palma me mantuvo en rangos aceptables, lo que ayudó a evacuar los excedentes de aceite crudo producidos en el país.

Para el año 2017 los precios internacionales se mantuvieron con tendencia a la baja lo que ha limitado la expansión de cultivos en la zona Oriental.

Situación de la Empresa

La producción total de aceite de Extractococa Extractora Río Coca S.A. en el año 2017 fue de 25.986,18 t de aceite facturado, de las cuales el 90% se exportó a través de Ciecopalma, el 5% a PRONACA, y el resto se lo destinó al mercado local e intermediarios para el mercado Colombiano.

El porcentaje de extracción promedio en el año, de aceite, fue de 20,65% y se procesaron 125.430 t de fruta. Se vendieron 10.378 t de nuez que representa el 8,24% de recuperación.

Los precios de nuez en el año 2017, estuvieron entre 119,99 y 222,89 dólares la tonelada, con un precio promedio de 173,45 dólares por tonelada.

El Departamento de la Unidad de Servicio al Palmicultor (USP), continuó con la línea de apoyar a nuestros proveedores, se llevaron a cabo varios cursos y charlas para desarrollar el conocimiento de las prácticas agrícolas que se deben realizar en el cultivo de palma.

En el año 2017, se hicieron importantes inversiones para aumentar la eficiencia y capacidad de extracción de la planta, con estas modificaciones, la planta estará en capacidad de procesar 30 ton/hora a principios de año, atendiendo sin inconvenientes a los volúmenes de fruta de la zona oriental.

Situaciones extraordinarias durante el Ejercicio administrativo de la Empresa.

Extractora Rio Coca es uno de los accionistas en la empresa Palmistería las Golondrinas cuya intención es la de generar un valor agregado a la nuez de palma que se obtiene como sub producto del proceso de extracción de aceite crudo. Con esta inversión se pretende generar un incremento en los ingresos de la extractora e iniciar un proceso de recuperación de la rentabilidad de la compañía.

En el ámbito laboral, no se ha presentado ninguna situación extraordinaria.

Situación Financiera y Resultados Anuales, comparados con el año anterior.

La situación financiera y comparación de resultados económicos entre los ejercicios contables, correspondiente a los años 2016 y 2017 son los siguientes:

RUBROS	AÑO 2016	AÑO 2017
VENTAS ACEITE ROJO DE PALMA	15.471.088,93	17.320.188,85
VENTAS NUEZ	1.567.921,56	1.802.900,29
TOTAL VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 17.039.020,49	\$ 19.123.089,14
COSTO DE VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 15.517.129,10	\$ 17.576.383,97
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$ 1.521.891,39	\$ 1.546.705,17
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 85.715,30	\$ 24.597,12
COSTO DE VENTAS COMERCIALES	\$ 48.477,02	\$ 8.018,95
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$ 1.559.129,67	\$ 1.563.283,34
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 79.815,69	\$ 19.362,29
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 9.735,71	\$ 5.651,59
GASTOS DE VENTAS	\$ 363.246,44	\$ 379.238,94
GASTOS GENERALES	\$ 820.599,60	\$ 1.078.224,52
GASTOS FINANCIEROS	\$ 460.889,74	\$ 530.634,89
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 3.945,29	\$ -399.801,13
PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	\$ 591,79	\$ -
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 55.920,54	\$ 125.484,35
UTILIDAD NETA	\$ -52.567,04	\$ -525.285,48
LIQUIDEZ GENERAL	0,59	0,42
DÍAS CXC	35	27
RETORNO SOBRE VENTAS	-0,31%	-2,75%
ROTACION DEL ACTIVO CIRCULANTE	6,1	7,6
ROTACION DEL ACTIVO FIJO	2,53	3,00
RETORNO SOBRE ACTIVOS	-0,44%	-4,66%
APALANCAMIENTO	64,45%	66,91%
RETORNO SOBRE LA INVERSION	-1,23%	-14,09%

La empresa alcanza una inversión total en el 2017 de USD. 11'263.761,78 representando el activo corriente el 22,3% y el restante 77,7% lo conforma el activo no corriente.

Se observa una disminución del periodo medio de cobro, considerando que al año 2016 fue de 35 días, al 2017 este se determina en 27 días, lo cual refleja una buena gestión de cobranzas que mejoró el ciclo de efectivo.

El endeudamiento de la empresa al año 2017 se estima en 66,91%, considerado manejable en relación al total invertido. La composición del pasivo se determina en un 78,7% en el corto plazo y el restante 21,3% en pasivos al largo plazo, esta composición se estima exigible al corto plazo, en razón a que se reforzó la ampliación y uso de líneas de crédito para capital de operación.

Adicionalmente, se puede comentar que para el año 2017, la empresa alcanza ingresos por un total de USD. 19'172.700,14 , experimentando un incremento 11% en relación al año 2016, que fueron de USD. 17'214.287,19. La estructura de costos en el año 2017 fue más alta en relación al año anterior, creciendo en 14%, este efecto generó una pérdida neta de USD. 525.285,48.

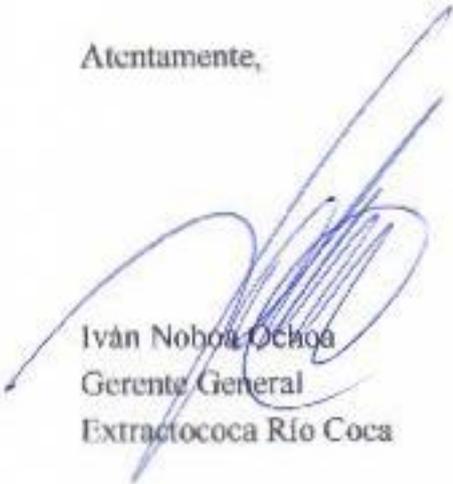
Propuesta para el destino de Utilidades

La Compañía no ha generado utilidades en el periodo 2017.

Recomendaciones para el periodo 2017

Considerando la disminución del precio de venta de aceite crudo de palma, se recomienda realizar un control exhaustivo del presupuesto del año 2018, fortalecer los volúmenes de captación de fruta, con el objetivo de tener controlados los costos fijos y generar mejores negociaciones en los precios que se cancelan por la compra de materia prima, con el fin de generar resultados positivos al final del año fiscal.

Atentamente,



Iván Noboa Ochoa
Gerente General
Extractococa Río Coca