

INFORME ANUAL DEL 2015

Gerencia General de Extractora Río Coca S. A.

Abril 08 del 2015

Situación del Mercado y Comercialización

La caída de precios del aceite de palma a nivel mundial, cambio la dirección de crecimiento de los cultivos de palma en el país. Esta situación se evidencia especialmente en las zonas alta producción de la costa y de igual manera en las zonas productivas del oriente.

Las nuevas áreas de producción se han volcado hacia la zona de Los Ríos y Guayas, en donde a pesar de tener un nivel de pluviosidad más bajo, el precio de la tierra justifica nuevas inversiones en antiguos cultivos de banano, cuando existe sistemas de riego establecidos.

En el Oriente, la zona de Shushufindi y Orellana se presentan como áreas con posibilidades de expansión para el cultivo de palma. Las inversiones del Gobierno en nuevas carreteras, aumenta el atractivo para estas inversiones.

Uno de los problemas para el desarrollo de los cultivos en el Oriente, fue la devastación que se produjo por la aparición de la pudrición de cogollo (PC), en esta zona en los años 80`s. La producción de variedades resistentes a esta enfermedad, están motivando a productores de otras áreas a incursionar en nuevas plantaciones en la zona Oriental.

Al existir, desde el año 2000, una producción suficiente en el país, para cumplir las necesidades de consumo, las nuevas siembras aumentan el potencial de exportación desde el Ecuador. Es así que en el año 2015 la

oferta para la exportación de aceite de palma fue de 297,137 toneladas métricas.

Para el año 2015 los precios internacionales se mantuvieron con tendencia a la baja lo que ha limitado la expansión de cultivos en la zona Oriental.

Situación de la Empresa

La producción total de aceite de Extractococa Extractora Río Coca S.A. en el año 2015 fue de 21.836,05 TM de aceite facturado, de las cuales el 91% se exportó a través de Ciecopalma, el 2% se vendió a Industrial Danec S.A. el 3% a PRONACA, el 2% a AVESCA y el resto se lo destinó al mercado local.

El porcentaje de extracción promedio en el año, de aceite, fue de 20,13% y se procesaron 106.427 ton de fruta. Se vendieron 9.325 ton de nuez que representa el 8,74% de recuperación. Toda la producción de nuez se vendió a Alcopalma S.A.

Los precios de nuez en el año 2015, estuvieron entre 117 y 94 dólares la tonelada, con un precio promedio de 97 dólares por tonelada.

El Departamento de la Unidad de Servicio al Palmicultor (USP), continuó con la línea de apoyar a nuestros proveedores, se llevaron a cabo varios cursos y charlas para desarrollar el conocimiento de las prácticas agrícolas que se deben realizar en el cultivo de palma.

Para el año 2014 el total de proveedores fue de 410, incrementándose para el año 2015 a 499 (crecimiento neto del 22% en proveedores)

En el año 2015, se hicieron importantes inversiones para aumentar la eficiencia y capacidad de extracción de la planta, con estas modificaciones, la planta está en capacidad de procesar 20 ton/hora, atendiendo sin problema a todos los proveedores que solicitaron los servicios de la planta extractora.

Situaciones extraordinarias durante el Ejercicio administrativo de la Empresa.

En el año 2015, EXTRACTOCOCA EXTRACTORA RIO COCA S.A. realizó una inversión de usd. 650.000 en la empresa denominada SUDAMERICANA DE ACEITES VEGETALES Y REFINADOS S.A. SUDAVESA., manteniendo una participación accionaria del 13% en la mencionada firma.

SUDAVESA Fue creada en agosto de 2013 para construir y operar una refinería de aceite de palma con el objetivo principal de agregar valor y complementar el portafolio del Grupo Alzamora con productos innovadores y altamente demandados en mercados internacionales como son refinados (Aceite RBD) y fraccionados (oleínas y estearinas).

La importancia de la inversión radica fundamentalmente en aportar al fomento agrícola, solventando la necesidad de liquidez a las Extractoras de Palma y fortaleciendo la balanza comercial del país (matriz productiva).

En el ámbito laboral, no se ha presentado ninguna situación extraordinaria.

Situación Financiera y Resultados Anuales, comparados con el año anterior.

La situación financiera y comparación de resultados económicos entre los ejercicios contables, correspondiente a los años 2014 y 2015 son los siguientes:

RUBROS	AÑO 2014	AÑO 2015
VENTAS ACEITE ROJO	\$ 15.271.003	\$ 15.275.217
VENTAS NUEZ	\$ 1.090.646	\$ 902.271
TOTAL VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 16.361.649	\$ 16.177.489
COSTO DE VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 14.193.075,53	\$ 14.774.738,94
MARGEN CONTRIBUCION	\$ 2.168.573	\$ 1.402.750
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 104.139,93	\$ 20.501,40
COSTO DE VENTAS FERTILIZANTES	\$ 60.186,92	\$ 7.557,22
MARGEN CONTRIBUCION	\$ 43.953	\$ 12.944
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 175.508,93	\$ 412.556,94
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 85.528,54	\$ 6.612,93
GASTOS DE VENTAS	\$ 405.779,90	\$ 317.991,89
GASTOS GENERALES	\$ 617.813,56	\$ 832.487,69
GASTOS FINANCIEROS	\$ 512.019,98	\$ 397.572,81
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 937.950	\$ 286.811
PARTICIPACION EMPLEADOS	\$ 141.054,68	\$ 43.023,28
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 250.553,51	\$ 2.620,43
UTILIDAD NETA	\$ 546.342,02	\$ 241.167,54
LIQUIDEZ GENERAL	1,00	0,64
DIAS CXC	29	31
RETORNO SOBRE VENTAS	3,28%	1,45%
ROTACION DEL ACTIVO CIRCULANTE	5,4	6,3
ROTACION DEL ACTIVO FIJO	2,9	2,0
RETORNO SOBRE ACTIVOS	6,20%	2,18%
APALANCAMIENTO	2,4	2,4
RETORNO SOBRE LA INVERSION	14,91%	5,27%

La empresa alcanza una inversión total en el 2015 de USD. 11'048.369,10, representando el activo corriente el 24% y el restante 76% lo conforma el activo no corriente.

Se observa un incremento del periodo medio de cobro, considerando que al 2014 fue de 29 días, al 2015 este se determina en 31 días, lo cual generó una expansión en el ciclo de efectivo, indudablemente acompañado con episodios de necesidad de capital de trabajo a mediados y finales del año, pudiéndose resolver los mismos a través de operaciones de crédito puntuales al corto plazo, financiadas con "créditos revolving" en banca local privada y figuras de factoraje.

El endeudamiento de la empresa al año 2015 se estima en 58,5%, considerado manejable en relación al total invertido.

De la información expuesta, se puede comentar que para el año 2015, la empresa alcanza ingresos por un total de USD. 16.617.159,80, experimentando un decremento marginal del -0.66% en relación al año 2014, que fueron de USD. 16'726.826,1. La estructura de costos fue más alta en relación al año anterior, básicamente en razón a que en el año 2015 se presentaron reparaciones mayores en varios equipos de la planta extractora. Es así que en el año 2015 se registra una utilidad neta de usd. 241.167,54, estimando un retorno sobre ventas del 1.45%.

Considerando lo expuesto, se puede mencionar que la empresa en su estructura financiera se muestra sólida, lo cual le permite proyectarse positivamente al cumplimiento de objetivos establecidos para el año 2016.

Propuesta para el destino de Utilidades

La Gerencia propone a los accionistas, la no distribución de utilidades del año 2015.

Recomendaciones para el periodo 2016.

Con el aumento de la capacidad de la planta, es necesario consolidar la adquisición del centro de acopio de Shushufindi, definiendo las condiciones de operación y transporte de la manera mas apropiada a fin de evitar costos innecesarios.

Atentamente,



Jaime Alzamora Cordovez

Gerente General
Extractora Rio Coca S.A.