



INFORME DE ADMINISTRACION DE
CATAPULTA IMPULSO Y DESARROLLO CATIMDE CIA. LTDA.

Quito, marzo 30 del 2010

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, presento a Ustedes el Informe Anual de Administración de la Compañía CATAPULTA IMPULSO Y DESARROLLO CATIMDE CIA. LTDA., correspondiente al ejercicio económico 2009.

LA COMPAÑÍA:

La Administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias.

Los libros contables de la Empresa, demuestran la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2009 tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías y demás normas técnicas y contables. Los libros sociales se encuentran al día y reflejan el aporte realizado por cada participante.

Expongo a continuación los hechos que marcaron la gestión empresarial:

Hechos positivos:

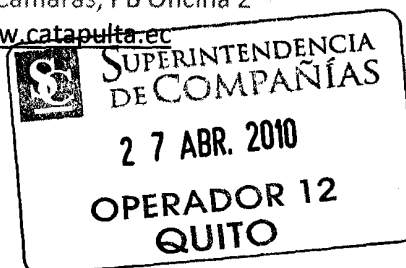
A través de la promoción entre clientes conocidos y otros nuevos, se realizaron los siguientes proyectos:

Manuales para Fundación Esquel: En agosto Catapulta entregó 7 manuales para emprendedores y microempresarios, cuyos contenidos dentro de las áreas de administración, fueron: i. principios de administración, ii. marketing, iii. laboral, iv. contabilidad, v. impacto ambiental, vi. ventas, vii. tributación). Este material, será utilizado en varios procesos de capacitación para emprendedores rurales de las distintas provincias.

Capacitación con Fundación Esquel: En diciembre 2009 se desarrollaron talleres en el Noroccidente de Pichincha con el objetivo de motivar a los padres y madres de familia a emprender y a apoyar, en el proceso de generación de emprendimientos, a sus niños y niñas en edad escolar. A pesar del desafío de trabajar en lugares remotos, sin servicios básicos, y con aulas precarias, donde asistían las familias y hasta perros callejeros, se lograron buenos resultados.

Av. Amazonas y República (esquina), Edificio Las Cámaras, PB Oficina 2

Teléfono: 593 2 2263484 Sitio web: www.catapulta.ec





Catapulta y TNS: Catapulta sirvió como nexo entre Technoserve y Cervecería Nacional, en su etapa preoperativa de búsqueda de aliados para Ecuador. Y está actualmente trabajando con TechnoServe para coordinar el "aftercare" (seguimiento) para los emprendedores seleccionados de la competencia Siembra Futuro, que desarrollan en conjunto con Cervecería Nacional.

Formando Formadores en la UPEC: Catapulta capacitó a los profesores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi como formadores de emprendimiento. Durante cuarenta horas se trataron temas como: clima afectivo del aula, definiciones de inteligencia, espíritu emprendedor, creatividad, innovación, trabajo en grupo, creación de empresas, y cómo facilitar emprendimiento en el aula.

Escribiendo Planes de Negocio con Interculturas: Catapulta trabajó con la empresa Interculturas para ayudar a residentes del Centro Histórico de Quito a desarrollar planes de negocios, con el fin de cumplir la misión de Interculturas de revalorizar y reforzar la cultura del Centro Histórico.

Carchi Emprende: Conjuntamente con el Gobierno Provincial del Carchi, Catapulta está llevando a cabo un concurso de ideas de negocio llamado Carchi Emprende. El concurso está abierto en toda la provincia, y prioriza proyectos rurales no agropecuarios presentados por organizaciones. Los 50 proyectos seleccionados recibirán capacitación en cómo escribir un plan de negocios, y los premiados de este grupo de capacitación recibirán seguimiento y premios económicos. Además de la posibilidad de recibir capital semilla, el concurso responde a una necesidad frecuentemente expresada por los carchenses, que es la de cómo desarrollar y presentar un proyecto.

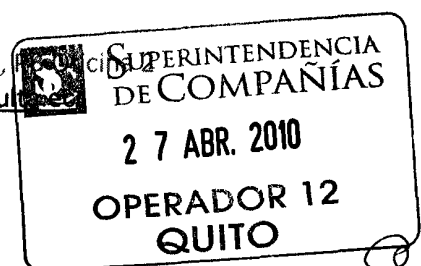
Vuelta al Cotopaxi: La carrera de ciclismo Vuelta al Cotopaxi 2009 fue un éxito. Hubo alrededor de 15 auspiciantes y 400 participantes. Según una encuesta que se hizo posterior al evento, 89% de los participantes se sintieron muy satisfechos con el evento.

Fabian Zurita: Montañista Fabián Zurita contrató a Catapulta para desarrollar la imagen y presentación publicitaria para su programa "Del Illaló 3000 al Cotopaxi 6000". Este programa, a través del cual se llega a la cumbre de 13 montañas en 3 meses, termina con la cima de Cotopaxi.

Hechos negativos:

EL inicio de una empresa nueva, tiene su dificultad y se debe trabajar en la consecución de nuevos clientes y posicionamiento de marca. Sin embargo se ve una estrategia y un camino claro a seguir para dejar utilidades en el 2010.

Av. Amazonas y República (esquina), Edificio Las Cámaras, Quito
Teléfono: 593 2 2263484 Sitio web: www.catapulta.com

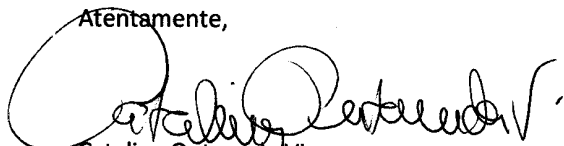




Finalmente pongo a su disposición los estados financieros de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y por el apoyo en mi gestión.

Para el ejercicio económico 2010 se prevé la generación de utilidades en virtud de la acertada toma de decisiones del año 2009.

Atentamente,



Catalina Ontaneda Vivar
GERENTE CATAPULTA

