POLLOS Kennedy

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A Los Accionistas de GROUPKENNEDY CIA. LTDA.

En la ciudad de Quito, hoy día martes, 3 de marzo del año 2020, en cumplimento a lo dispuesto en marco de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de la empresa Groupkennedy Cía. Ltda., presento a ustedes en consideración el informe anual de actividades, la situación financiera correspondiente a la gestión del ejercicio económico del año 2019.

Aspectos Generales.

La Compañía es una sociedad jurídica constituida en el año 2008, e inscrita en el Registro Mercantil Bajo el N° 395, tomo N°140 del 10 de Febrero de 2009, siendo su objetivo social el dar al usuario o consumidor sea público o privado, natural o jurídico, el servicio de alimentación, expendio, provisión o comercialización de productos procesados de consumo alimenticio general, bajo el nombre comercial de "Pollos de la Kennedy".

Actualmente contamos con cinco locales ubicados en sectores estratégicos de la ciudad de Quito, nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes, productos de calidad acompañados de un ambiente agradable, es por esta razón y con el fin de afianzarnos en el mercado de comida rápida que estamos trabajando en brindar a nuestros clientes un buen servicio acompañado de productos de calidad.

Objetivo General.

Nuestro objetivo siempre ha sido la elaboración de alimentos con productos de buena calidad, esto bajo la responsabilidad de todo el personal tanto de bodega como en el área de producción de cada local, es por eso que la capacitación y asistencia ha sido constante en todo el personal, a fin de que cada colaborador realice sus tareas de un modo que asegure la eficacia de nuestros productos alimenticios.

Objetivo Estratégicos.

Plan de renovación y remodelación de los locales, el mismo que se pudo cumplir con nuestras filiales ubicadas en la Colón y el Valle de los Chillos respectivamente.

Aspectos Administrativos, Financieros y Laborales.

En el ámbito Administrativo, a inicios del año 2019 exactamente a finales de mes de febrero se realizó el cambio de Contador General, factor positivo pues con su colaboración se pudo detectar muchos errores en procedimientos contables que se estaban llevando fuera del sistema ICG, esta restructuración permitió a la empresa tener un mejor control en tema de inventarios, además de poder medir el estado de la empresa con una información clara a fin de tomar las mejores decisiones, la transformación no fue inmediata pues para ordenar las cuentas contables y los inventarios tuvieron pasar alrededor de seis meses.

En el ámbito Laboral no se realizaron cambios importantes, a finales de año 2019 se inició una revisión de cada puesto, sus funciones y la cantidad de operarios que debe tener cada sucursal.

En el ámbito Financiero, en el año 2019 hemos tenido una reducción en ventas, se ha podido evidenciar que es debido a la disminución del promedio de consumo por factura, el cliente promedio hoy en día busca opciones más económicas por lo que la demanda de combos oferta ha crecido, sumado a la disminución de ventas ocasionada por las protestas del mes de octubre de 2019.

Con estos antecedentes la empresa Groupkennedy busca estrategias para incrementar sus ventas por volumen en medio de la situación económica crítica que el país vive. Se ha rediseñado un nuevo menú con opciones económicas, promocionando productos de calidad y que sean accesibles al consumidor.

Por la situación económica que se está atravesando en el país los últimos meses del año 2019, la empresa decidió mantenerse, dejando pendiente la posibilidad de seguir expandiéndose.

En las cuentas por pagar a relacionados se llegó a un acuerdo con el acreedor Nelly Fabiola Larco Silva y de esta manera se puedo realizar una reducción significativa.

Cumplimiento de Objetivos.

La gerencia ha establecido objetivos encaminados a la consolidación de la empresa en el mercado, los mismos que se detallan a continuación:

- Atender con agilidad y eficacia los pedidos de nuestros clientes sin dejar a un lado la calidad y nuestro servicio.
- Trabajar en un ambiente agradable y honesto, que genere sentido de pertenencia y bienestar tanto para nuestros clientes externos como internos.
- Ser parte de las cadenas de restaurantes más importantes de la ciudad de Quito.
- Manejo y control de inventarios adecuado en un 90% ya en el sistema.

Atentamente,

Ximena Soria Larco
Gerente General
GROUPKENNEDY Cía. Ltda.

Real Audiencia N57-223
y Leonardo Murialdo

Telf: 2812112
Correo: gerencia@groupkennedy.com