



Los Pollos de la Kennedy
GROUPKENNEDY CIA.LTDA.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A Los Accionistas de GROUPKENNEDY CIA. LTDA.

En la ciudad de Quito, hoy día miércoles, 20 de marzo del año 2019, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de la empresa Groupkennedy Cia. Ltda., presento a ustedes mi informe anual de actividades, la situación financiera y el resultado de operaciones de la Compañía por el año terminado al 31 de diciembre de 2018.

Aspectos Generales.

La Compañía es una sociedad jurídica constituida en el año 2008, e inscrita en el Registro Mercantil Bajo el N° 395, tomo N°140 del 10 de Febrero de 2009, siendo su objetivo social el dar al usuario o consumidor sea público o privado, natural o jurídico, el servicio de alimentación, expendio, provisión o comercialización de productos procesados de consumo alimenticio general, bajo el nombre comercial de "Pollos de la Kennedy".

Actualmente contamos con cinco locales ubicados en sectores estratégicos de la ciudad de Quito, nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes, productos de calidad acompañados de un ambiente agradable, es por esta razón y con el fin de afianzarnos en el mercado de comida rápida que estamos trabajando en brindar a nuestros clientes un buen servicio acompañado de productos de calidad.

Aspectos Económicos.

Durante el ejercicio económico 2018, año en que atravesamos una situación económica compleja, como empresa hemos buscado las mejores alternativas y nos hemos mantenido en ventas con relación al año 2017, pues como país somos conscientes de que estamos en tiempo de crisis y esto abstrae a los consumidores, perjudicando al comercio en general. Como empresa se ha implementado estrategias de ventas como la creación de productos económicos, pues la demanda de este tipo de productos ha crecido.

Con estos antecedentes la empresa Groupkennedy busca estrategias para incrementar sus ventas por volumen en medio de la situación económica crítica. Se ha rediseñado un nuevo menú con opciones económicas, promocionando productos de calidad y que sean accesibles al consumidor.



Los Pollos de la Kennedy

GROUPKENNEDY CIA.LTDA.

Este tipo de promociones han sido de mucho ayuda, pese a que nos ha tocado reducir el margen de ganancia ha sido nuestra tabla de salvación.

Por la situación económica que se está atravesando en el país los últimos meses de año 2018, la empresa decidió mantenerse, dejando pendiente la posibilidad de seguir expandiéndose.

Hemos determinado adecuados procedimientos de control interno, esto nos ha permitido gestionar de manera confiable la información financiera.

Aspectos Administrativos.

La organización de la empresa se base sobre una estructura lineal donde la relación entre superior y subordinado es cercana, aquí se ubican los departamentos de gerencia, contabilidad, rr.hh, bodega y el punto de venta. Una de las características primordiales de la empresa ha sido el tema de capacitaciones y motivaciones internas las cuales al ser permanentes forman una relación empleado-empedor de cortesía y respeto, factores que en muchos casos han sido fundamentales para desarrollar en un buen ambiente laboral.

Cumplimiento de Objetivos.

La gerencia ha establecido objetivos encaminados al crecimiento y consolidación de la empresa en el mercado, los mismos que se detallan a continuación:

- Consolidar nuestra marca, estableciendo puntos de ventas en sitios estratégicos. Atender con agilidad y eficacia los pedidos de nuestros clientes sin dejar a un lado la calidad y nuestro servicio.
- Trabajar en un ambiente agradable y honesto, que genere sentido de pertenencia y bienestar tanto para nuestros clientes externos como internos.
- Ser parte de las cadenas de restaurantes más importantes de la ciudad de Quito.

Atentamente,


Ximena Soria Larco

Gerente General.