



Los Pollos de la Kennedy

GROUPKENNEDY CIA.LTDA.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A Los Accionistas de GROUPKENNEDY CIA. LTDA.

En la ciudad de Quito, hoy día viernes, 27 de abril del año 2018, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General de la empresa Groupkennedy Cía. Ltda., presento a ustedes mi informe anual de actividades, la situación financiera y el resultado de operaciones de la Compañía por el año terminado al 31 de diciembre de 2017.

Aspectos Generales.

La Compañía es una sociedad jurídica constituida en el año 2008, e inscrita en el Registro Mercantil Bajo el N° 395, tomo N°140 del 10 de Febrero de 2009, siendo su objetivo social el dar al usuario o consumidor sea público o privado, natural o jurídico, el servicio de alimentación, expendio, provisión o comercialización de productos procesados de consumo alimenticio general, bajo el nombre comercial de "Pollos de la Kennedy".

Actualmente contamos con cinco locales ubicados en sectores estratégicos de la ciudad de Quito, nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes, productos de calidad acompañados de un ambiente agradable, es por esta razón y con el fin de afianzarnos en el mercado de comida rápida que estamos trabajando en brindar a nuestros clientes un buen servicio acompañado de productos de calidad.

Aspectos Económicos.

Durante el ejercicio económico 2017, año en que atravesamos una situación económica compleja que se ha visto con una reducción de ventas de 14% en relación al año anterior, esto debido a varios acontecimientos dados sobre todo por la situación económica que el país está atravesando y al crecimiento de nuevos emprendimientos que buscan su lugar en el sector comida rápida. Los clientes buscan opciones más económicas, por lo que la demanda de combos ha crecido.

Con estos antecedentes la empresa Groupkennedy busca estrategias para incrementar sus ventas por volumen en medio de la situación económica crítica. Se ha rediseñado un nuevo menú con opciones económicas, promocionando productos de calidad y que sean accesibles al consumidor.



Los Pollos de la Kennedy

GROUPKENNEDY CIA.LTDA.

Por la situación económica que se está atravesando en el país los últimos años, la empresa decidió mantenerse, dejando pendiente la posibilidad de seguir expandiéndose.

Hemos determinado adecuados procedimientos de control interno, esto nos ha permitido gestionar de manera confiable la información financiera.

Aspectos Administrativos.

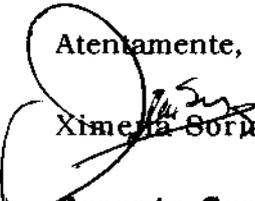
La organización de la empresa se base sobre una estructura lineal donde la relación entre superior y subordinado es cercana, aquí se ubican los departamentos de gerencia, contabilidad, rr.hh, bodega y el punto de venta. Una de las características primordiales de la empresa ha sido el tema de capacitaciones y motivaciones internas las cuales al ser permanentes forman una relación empleado-empendedor de cortesia y respeto, factores que en muchos casos han sido fundamentales para desarrollar en un buen ambiente laboral.

Cumplimiento de Objetivos.

La gerencia ha establecido objetivos encaminados al crecimiento y consolidación de la empresa en el mercado, los mismos que se detallan a continuación:

- Consolidar nuestra marca, estableciendo puntos de ventas en sitios estratégicos. Atender con agilidad y eficacia los pedidos de nuestros clientes sin dejar a un lado la calidad y nuestro servicio.
- Trabajar en un ambiente agradable y honesto, que genere sentido de pertenencia y bienestar tanto para nuestros clientes externos como internos.
- Ser parte de las cadenas de restaurantes más importantes de la ciudad de Quito.

Atentamente,


Ximena Soria Larco

Gerente General.