



**Los Pollos de la Kennedy
GROUPKENNEDY CIA.LTDA.**

**INFORME DE GERENCIA DE GROUPKENNEDY CIA.LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2014.**

La Compañía es una sociedad jurídica constituida en el año 2009, e inscrita en el Registro Mercantil Bajo el N° 395, de Registro Mercantil tomo 140, siendo su objetivo social el dar al usuario o consumidor sea público o privado, natural o jurídico, el servicio de alimentación, expendio, provisión o comercialización de productos procesados de consumo alimenticio general, bajo el nombre comercial "Los Pollos de la Kennedy".

Actualmente contamos con 5 locales ubicados en lugares estratégicos de Quito, nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes productos de calidad acompañados de un ambiente agradable, es por esta razón y con el fin de afianzarnos en el mercado de comida rápida que estamos trabajando en la renovación de nuestros locales dándoles una nueva imagen para ofrecer un mejor servicio.

ASPECTOS ECONOMICOS

La materia prima a sufrido incrementos que han afectado el costo de nuestros productos, en algunos de los casos ha sido de hasta un 90% como por ejemplo las papas recurso primordial en la producción de nuestros platos, además hubieron incrementos en el precio de aves, cárnicos, granos y desechables, etc. De esta manera quiero establecer que la empresa a la que represento siempre se ha preocupado por la economía de nuestros clientes de tal manera que se ha realizado un incremento de precios tan solo una vez al año, sin embargo he conservado la reciprocidad de mis clientes al mantener un margen mínimo de ganancia y consiguiendo un importante volumen de las ventas que es el equilibrio de Groupkennedy.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La organización de la empresa se base sobre una estructura lineal donde la relación entre superior y subordinado es cercana, aquí se ubican los departamentos de gerencia, contabilidad, rr.hh, bodega y los puntos de venta. Una de las características primordiales de la empresa ha sido el tema de capacitaciones y motivaciones internas las cuales al ser permanentes forman una relación empleado-empleador de cortesía y respeto, factores que en muchos casos han sido fundamentales para desarrollar en un buen ambiente laboral.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La gerencia ha establecido objetivos encaminados al crecimiento y consolidación de la empresa en el mercado, los mismos que se detallan a continuación:

- Consolidar nuestra marca, unificando y renovando la imagen de nuestros locales.
- Atender con agilidad y eficacia los pedidos de nuestros clientes sin dejar a un lado la calidad y nuestro servicio.
- Trabajar en un ambiente agradable y honesto, que genere sentido de pertenencia y bienestar tanto para nuestros clientes externos como internos.
- Ser una de las principales cadenas de restaurantes en la ciudad de Quito.

Atentamente,



Ximena Soria Larco
Gerente General

GROUPKENNEDY CIA.LTDA.