

## **INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA GROUPKENNEDY CIA.LTDA. POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

La empresa GROUPKENNEDY CIA.LTDA. fue constituida en marzo del 2009, sin embargo, desde el año 2006 ha funcionado como sociedad de responsabilidad limitada bajo el nombre comercial Pollos de la Kennedy, en vista de las necesidades administrativas y operativas, nos vimos en la necesidad de crear una compañía.

Durante este tiempo se ha creado 5 sucursales en sitios estratégicos de la ciudad, con lo que podemos asegurar que su crecimiento ha sido muy importante gracias al servicio eficiente hacia nuestros clientes.

### **ASPECTOS ECONOMICOS**

Pese a que los costos de producción varían de acuerdo a la temporada el precio de venta al público ha sido revisado en pocas oportunidades, ya que se procura mantener la oferta buscando un punto de equilibrio en los meses que aumenta los precios de materia prima, sin embargo las ventas continúan en ascenso por la calidad del producto que ofrecemos.

Es importante mencionar que los ingresos para el año 2013 fueron de \$ .433.486,64, sus costos y gastos ascendieron a \$ 3.364.768,09 generándonos una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores de \$ 68.718.55.

### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

La organización estructural de la empresa identifica niveles directivos, de asesoramiento y de ejecución dentro de los cuales se ubican los departamentos de gerencia, contabilidad, bodega, servicio al cliente y cajas. Dentro de los cuales trabajan personal idóneo debidamente capacitado con don de gente y alta capacidad laboral lo cual genera una imagen corporativa muy bien aceptada dentro de la sociedad.

### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.013, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

Una mejor participación en el campo de Restaurantes y Bebidas, llegando a ser reconocido como un restaurante de prestigio con respecto a su competencia

Mantener e incrementar alianzas estratégicas con proveedores, con la finalidad de que la materia prima utilizada sea de la mejor calidad.

La empresa tiene la visión de un crecimiento permanente para constituirse en la cadena de restaurantes, más grande e importante de la ciudad de Quito

Atentamente,



**Ximena Soria**  
**GERENTE GENERAL**