

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DERMOLASER CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2009.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de DERMOLASER CIA. LTDA.

Los resultados que hemos obtenido han sido favorables, en consideración a la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por el Estado. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

El total de ingresos del año 2009, alcanzaron la suma de USD 13234.61 (Trece mil doscientos treinta y cuatro dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con sesenta y un centavos), los costos y los gastos en este período superaron dicha cifra ya que fueron de USD 25125.56

Área Financiera

El balance general el año 2009, se presenta de la siguiente manera

BALANCE GENERAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Caja Bancos	30833.01	Cuentas por pagar	53086.86
Cuentas por cobrar	0.00	Obligaciones	137.60
Crédito Tributario	123.80	Impuestos por pagar	149.61
Mercaderías	153.29		
Total Activo Corriente	31110.10	Total Pasivo Corriente	53374.07
ACTIVO NO CORRIENTE	11373.02	Patrimonio neto	1000.00
		Utilidad del ejercicio	(11890.95)
TOTAL ACTIVO:	42483.12	TOTAL PASIVO	42483.12
		Y PATRIMONIO	



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

24 ENE. 2012

OPERADOR 2
QUITO

Finalmente, la pérdida del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2009, fueron de (11890.95)

Para el año 2010 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,


Santiago Tenorio
GERENTE GENERAL C .

