



LA BOBINA CORP S.A.

WWW.LABOBINA.NET RUC: 1792178797001

Quito, 13 de abril de 2017

Señores
Accionistas
LA BOBINA CORP S.A.
Presente. -

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, yo, Susana Lorena Cruz Sevilla, Gerente General de la compañía LA BOBINA CORP S.A., informo:

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Como es de conocimiento público la economía del país se contrajo, afectando también a nuestro sector, razón por la que uno de los objetivos de este año fue la optimización de recursos haciendo algunos ajustes. Se tomó la decisión de cerrar todas las sucursales y solo mantener la de la Av América N.34-363 y Abelardo Moncayo y también trasladar la bodega, despachos y contabilidad a Carcelen Industrial; considerando que la rentabilidad de la empresa no era la esperada.

Dado las condiciones del mercado se ha tenido especial cuidado en hacer una depuración de nuestra cartera de clientes, los mismo con los que se ha establecido una mejor y oportuna comunicación, e implementando políticas más conservadoras en cuanto a crédito se refiere.

Se suspendió la entrega de mercadería a una cadena que mantenía una cartera vencida en más de días y se ha logrado bajar la misma en un 30%

Se ha mantenido la participación en ferias como el año pasado, para dinamizar nuestro punto de venta, ya que eso nos permite un acercamiento con el cliente final, lo cual ha permitido tener resultados favorables.

Se está trabajando en cadenas en la línea doméstica y esperamos poder incrementar algunas cadenas más.

Para el cumplimiento de estos objetivos se tomaron las siguientes acciones:

- a) Se prescindió de algunos colaboradores, y se redistribuyó las funciones en el resto del personal.
- b) Se realizaron ferias, demostraciones y shows con personal directo de Brother, esta estrategia nos ha permitido conseguir nuevos clientes finales.



LA BOBINA CORP S.A.

WWW.LABOBINA.NET RUC: 1792178797001

- c) Se ha optimizado nuestra presencia en cadenas al implementar la promotoría y asignar cada cuenta a un vendedor para que sea atendida de la mejor manera.
- d) Se ha refrescado la página WEB y se ha realizado un trabajo importante en redes sociales.
- e) Se han abierto nuevos canales de ventas ON LINE.
- f) Se han abierto nuevos distribuidores al por mayor
- g) Se organizó la logística de las ferias de tal manera que nos ahorramos un 60% en los rubros de movilización y alimentación del personal.

No se lograron los objetivos planteados por las razones expuestas al inicio, teniendo que enfrentar una crisis a nivel nacional, falta de circulante, reflejándose en la disminución de ventas y en la dificultad de la recuperación de cartera, especialmente de la cadena COMANDATO.

Otro evento muy complicado que la empresa tuvo que enfrentar fue el robo de un contenedor que venía desde el puerto de Guayaquil, ocasionando una pérdida muy fuerte para la compañía.

Las ventas tuvieron un decrecimiento del 39% y por ende similar situación experimentaron los costos con relación a las ventas. Los gastos se mantuvieron, pese a los ajustes realizados.

Debido a la disminución en el precio del barril de petróleo, la inestabilidad del gobierno, la falta de políticas claras, los incrementos en los impuestos tanto como salvaguardia, el IVA y al ser un año de elecciones, no han permitido obtener resultados positivos.

Esperamos que, ya pasado el tema electoral, la baja de las salvaguardias podamos tener un mejor resultado este año.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

Se ha cumplido las funciones conforme a lo que establecen los estatutos de la compañía.

SITUACIÓN FINANCIERA

Pese a estas circunstancias adversas por las que tuvo que atravesar la empresa la compañía no presenta pérdida. Presenta una utilidad de \$3.021,67, y después del pago de 15% a trabajadores y el Impuesto a la Renta (Impuesto Mínimo) tenemos una diferencia de \$11 192,41, dicho valor será cruzado en el 2017, con la cuenta de Utilidades Retenidas de períodos anteriores.



LA BOBINA CORP S.A.

WWW.LABOBINA.NET RUC: 1792178797001

CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La compañía ha cumplido a cabalidad la estandarización de venta y entrega de los productos y servicios que se ofrecen en cada local y con las directrices de nuestras representadas en el exterior

Adicionalmente tanto el Servicio de Rentas Internas, el Ministerio de Relaciones Laborales y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, mediante inspecciones han avalado el cumplimiento de normas y obligaciones.

RECOMENDACIONES:

- a) Se recomienda seguir profundizando las buenas relaciones alcanzadas con los clientes, especialmente distribuidores.
- b) Seguir concretando nuevas cadenas
- c) Continuar con el proceso de capacitación a todo el personal de la compañía.
- d) No descuidar el plan de estandarizar los procesos, especialmente en el área de despachos y en pedidos de clientes para evitar devoluciones o notas de crédito.
- e) Tener un mejor control y procesos rigurosos para tener respaldo de todas las transacciones comerciales.
- f) Buscar nuevas e innovadoras estrategias para el incremento de las ventas.
- g) Continuar dando un buen servicio técnico que respalde la venta y post venta.

Es todo cuanto puedo informar en relación al ejercicio fiscal 2016.

Cordialmente,

Ing. Susana Cruz Sevilla
GERENTE GENERAL
LA BOBINA CORP