

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
ATC GALAVOYAGER CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL
2011**

Señores Socios de:
ATC GALAVOYAGER CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Atc Galavoyager Cia. Ltda. durante el ejercicio económico del 2011.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

El presente régimen ha tratado de fomentar el turismo durante el 2011.

La economía ecuatoriana en el 2011, ha presentado un aumento de la inflación quedando en el 5,41% al cierre del ejercicio económico 2011.

La economía nacional nuevamente adquiere signos de estabilidad necesarios para generar confianza a nivel internacional.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011, la situación de la empresa ha sido muy favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, y es así, que la empresa incrementó satisfactoriamente sus ventas y por ende sus indicadores de liquidez y rentabilidad.

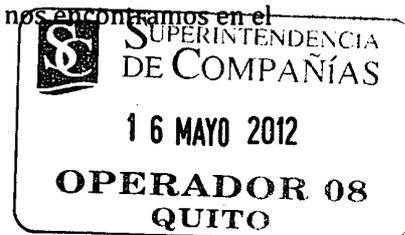
Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la Gerencia, Presidencia y Ventas, se consiguieron mantener e incrementar la cartera de clientes.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Además se inicio con el diagnóstico e Implementación de NIIFS, ya que nos encontramos en el grupo 3.



5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.

Resultados

Resultado neto de ATC GALAVOYAGER es \$33905 antes de impuestos, este valor es muy superior al alcanzado el año anterior donde se obtuvo un resultado negativo de \$29449

Después de impuestos, el Resultado Neto del Ejercicio 2011 se ubica en \$25605,22

Con este resultado superamos el valor de Patrimonio Neto que fue negativo el año anterior y por el cual recibimos una carta de la Superintendencia de Compañías, la misma que fue contestada oportunamente, indicando que este particular había sido superado.

El Patrimonio neto

El capital social se mantiene sin cambios en \$400.

Las Utilidades Retenidas de años anteriores son \$10218,82, este valor fue afectado por el Anticipo Mínimo del año anterior; y a su vez, éste sumado a la Utilidad del Ejercicio 2011, ubican al patrimonio en \$ 6774,90

Dividendos a Repartir

Los Dividendos a Repartir alcanzan \$6.474,90

La gestión financiera

ATC GALAVOYAGER ha mantenido una política cobros pre-pago, mejorando la recuperabilidad de la cartera con respecto al año anterior. Actualmente mantiene una cartera sana.

Es la política ATC GALAVOYAGER que el ratio de solvencia este por lo menos en \$1 por cada dólar de deuda con el fin de garantizar que todos los pasivos a corto plazo puedan ser pagados lo antes posible.

El riesgo financiero de las operaciones con el exterior es manejado de acuerdo a las políticas establecidas.

Inversiones

Las inversiones en tecnología son una alta prioridad y es considerado como uno de los elementos clave para la sostenibilidad a largo plazo.

Se espera en el año 2012 adquirir o desarrollar un programa a la medida de las necesidades de nuestra empresa.

Eventos en 2012

La crisis financiera que viven ciertos países europeos pueden afectar negativamente las estrategias planificadas. Debemos tomar precauciones en los primeros meses del año 2012.



6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Analizar nuevos mercados que aún no han sido explotados.

Para el ejercicio 2012, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) e innovación de servicios a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basado en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



Bram Evers

GERENTE GENERAL

16 MAY 2012
OPERADOR DE
QUITO