

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE SELECTFOOD S.A.
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2011**

Quito, 14 Abril del 2012.

SEÑORES SOCIOS

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por SELECTFOOD S.A., durante el año económico del 2011

RESULTADOS DE LA EMPRESA

Por tratarse de un año en el cual la inflación fue del 1,32%, se puede decir que la empresa de Catering y Servicio de Alimentación, tuvo buenas expectativas de ingreso a pesar de la gran competencia del mercado, hemos tenido unas ventas buenas en relación al año anterior.

El nivel de gastos generales del 2011 es un 91,50% en relación a las ventas quiere decir que este año se han manejado adecuadamente los gastos.

Al término del ejercicio, la Empresa muestra una situación satisfactoria puesto que el patrimonio de sus socios esta salvaguardado y se mira que para el siguiente año subirá y nos dará otra imagen financiera y buen prestigio para los clientes y en futuro tengamos una buena liquidez.

El nivel de endeudamiento está totalmente cubierto con el activo circulante especialmente con el inventario.

CONCLUSIONES

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de SELECTFOOD S.A.

La empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que ayudado para el desenvolvimiento diario del negocio.

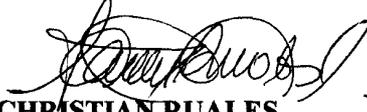
Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento y que por su apoyo esta Empresa sigue consolidándose y proyectándose exitosamente para el futuro.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que este año se aumente los clientes para aumentar las ventas y como el costo está menos que la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen nuestros servicios y logremos captar más clientes.

Este año debe manejarse mejor las cuentas por pagar, y supervisar los suministros y materiales que compramos, exigir a los empleados que cumplan fielmente su trabajo y el manejo adecuado de los suministros para bajar los costos y poder competir con el mercado y la competencia.

Atentamente,


CHRISTIAN RUALES
GERENTE DE SELECTFOOD S.A.

