

ASUNTO: INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016
DE : ELIZABETH PAREDES
PARA : JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

SEÑORES ACCIONISTAS PONGO A VUESTRA CONSIDERACIÓN EL SIGUIENTE INFORME ECONÓMICO DEL EJERCICIO 2016 QUE SE BASA PRINCIPALMENTE EN LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:

PRIMERO: Ha finalizado el 2016 con unas ventas netas de \$ 742,551.23 (2015 - \$ 626,369.11) que nos da un valor promedio mensual de \$ 61,879.27 (2015 - 52,197.45), por lo cual se establece que existe un incremento en relación al proyectado para este periodo en el año 2015, lo cual en comparación al año anterior de un aumento en ventas 18.54%, que hemos logrado gracias a que las políticas establecidas en relación a las ventas han mejorado las mismas, y con la dirección del nuevo Gerente de Ventas se ha logrado este objetivo.

SEGUNDO: Los costos de operación de las actividades de comercio y servicio sumaron en el periodo \$ 497,882.50 (2015 - 463,128.94), los valores más significativos que afecta en este periodo son las nominas y las compras de materiales

TERCERO: Por diferencia entre los ingresos y los gastos operacionales hemos obtenido una Utilidad Neta de \$ 38,717.48, que representan el 5.21 % en relación con los ingresos totales, este valor ha sido afectado dentro de las cuentas patrimoniales.

CUARTO: Los gastos de administración han sido controlados de mejor forma y el efecto dentro de la utilidad es mínimo puesto que se han cumplido con los sueldos de manera efectiva durante todo el periodo 2016

QUINTO: Los activos al final del ejercicio han totalizado un valor de \$ 390,053.58 (2015 - 289,258.91), ésta incremento se da por la adquisición de las oficinas para la empresa, rubro que afecta a la cuenta de activos fijos..

SEXTO: Los pasivos han sumado \$ 147,014.68 (2015 - 209,283.76) y se puede observar que existe una disminución considerable de las mismas, puesto que las deudas que se tenían con el socio Juan Carlos Paredes, se procedio a transferir a la cuenta de aportes para futuras capitalizaciones con el objetivo de fortalecer la compañía y poder ingresar en nuevos mercados que es el objetivo para el nuevo año.



SEPTIMO: Con las nuevas decisiones tomadas y las respectivas utilidades generadas en este periodo se proyecta que para el año 2017 se logran incrementar las ventas y de manera consecuente también la rentabilidad para los socios.

Atentamente,

Elizabeth Paredes
Gerente General

